



# Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2011/12



Udržitelný rozvoj vyžaduje transparentnost – na základě tohoto přesvědčení informuje ŠKODA AUTO od roku 2007 pravidelně každé dva roky o svých aktivitách v oblasti udržitelného rozvoje. Poslední zpráva byla zveřejněna 1. října 2010.


**GRI 3.1 - 3.13**


Tato zpráva se poprvé řídí mezinárodně uznávanými směrnicemi iniciativy Global Reporting Initiative (GRI G3). Ty koncepčně podporují podniky na celém světě při informování o jejich podnikatelské odpovědnosti. Jejich cílem je harmonizovat zprávy podniků k udržitelnému rozvoji na celém světě a vytvořit možnost srovnání. ŠKODA Sustainability Report 2011/2012 zahrnuje období od 1. ledna 2011 do 31. srpna 2012. Pro uvedené ukazatele je rozhodující obchodní rok 2011. Obsah této zprávy byl stanoven na základě analýzy materiality ověřené koncernem Volkswagen a přizpůsoben specifickým rámcovým podmínkám společnosti ŠKODA AUTO. Zdroji tohoto obsahu jsou tudíž jak standardizované IT systémy řízení dat koncernu Volkswagen, například v oblastech nákupu, technického vývoje, výroby a logistiky, tak i specifické informační systémy společnosti ŠKODA AUTO.


Zpráva je strukturována následovně: na počátku zprávy je uvedena obecná strategie společnosti a aktivity týkající se řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO. Tematicky zaměřené rámce pro řízení, jakož i podrobné informace jsou uvedeny v příslušných kapitolách „Ekonomika“, „Životní prostředí“ a „Sociální záležitosti“. Pro lepší čitelnost jsou nejdůležitější ukazatele a výkonnostní indikátory shrnuty v druhé části zprávy pod názvem „Data & fakta“.

Údaje se vztahují na celou skupinu ŠKODA AUTO – včetně dceřiných společností, v nichž má ŠKODA AUTO majoritní podíl. Vozy či komponenty vyrobené prostřednictvím společných podniků nebo externích partnerů nejsou v těchto ukazatelích zahrnuty. Vozy a komponenty vyrobené jinými podniky koncernu Volkswagen jsou zaznamenány ve zprávě koncernu Volkswagen o udržitelném rozvoji.


K dosažení co nejlepší čitelnosti zprávy neuvádíme zdvojené pojmenování s rozlišením pohlaví. Proto používáme v následujícím textu jen pojem zaměstnanci a myslíme tím samozřejmě všechny ženy i muže zaměstnané v naší společnosti.


Zejména v kapitole Ekonomika tato zpráva často odkazuje na aktuální výroční zprávu společnosti ŠKODA AUTO. Tato zpráva obsahuje několik aspektů relevantních i pro udržitelný rozvoj podniku, např. téma corporate governance. Aby se předešlo redundancím, bylo rozhodnuto tuto informaci ve zprávě o udržitelném rozvoji neuvádět dvakrát. Odkazy na výroční zprávu z roku 2011 jsou označeny symbolem  a uvedením místa v textu.

 Výroční zpráva  
ŠKODA AUTO 2011  
Strana XY


 Zpráva o udržitelném rozvoji  
Koncern Volkswagen 2011  
Strana XY

 [www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

 Data & fakta Ekonomika,  
Strana XY

 Data & fakta  
Životní prostředí,  
Strana XY

 Data & fakta  
Sociální záležitosti,  
Strana XY

Společnost ŠKODA AUTO je více než 20 let součástí koncernu Volkswagen. Platí pro ni tedy veškeré celokoncernové strategie, směrnice a zásady. I zde se zpráva o udržitelném rozvoji společnosti ŠKODA AUTO snaží neuvádět dvakrát údaje, které platí pro celý koncern. Odkazy na relevantní úryvky ze zprávy o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen jsou označeny symbolem  a uvedením místa v textu.

Pro další odkazy na externí zdroje  a rovněž v rámci této zprávy se používají následující symboly: k tématům ekonomika , životní prostředí  a sociální záležitosti  najdete více informací v kapitole „Data & fakta“.

Dotazy k této zprávě nebo ke komplexu témat týkajících se udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO vám rádi zodpovíme. E-Mail s dotazem nám prosím pošlete na adresu [sustainability@skoda-auto.cz](mailto:sustainability@skoda-auto.cz).

04_Předmluva	
07_Portrét Společnosti	
<b>STRATEGIE</b>	<b>08</b>
10_Volkswagen – Strategie 2018	
11_Růstová strategie společnosti ŠKODA AUTO	
11_Řízení udržitelného rozvoje v koncernu Volkswagen	
12_Řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO: Materialita; Nepřetržitý dialog se zainteresovanými subjekty	
<b>EKONOMIKA</b>	<b>14</b>
16_Ekonomická situace podniku: Finanční síla jako základ pro další rozvoj; Automobily ŠKODA jsou žádané po celém světě; Nevídaná modelová ofenzíva	
18_Světová ekonomická situace a vývoj automobilových trhů	
19_Spokojenost zákazníků	
20_Udržitelný rozvoj v řetězci tvorby přidané hodnoty	
20_Členství v průmyslových a hospodářských svazech	
21_Corporate governance: Code of Conduct; Compliance; Prevence korupce; Poctivá hospodářská soutěž; Vztahy se státními a politickými institucemi	
<b>ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>	<b>24</b>
26_Environmentální řízení a strategie: Koncernová environmentální strategie; GreenFuture; Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO; Ochrana životního prostředí v síti autorizovaných servisních partnerů; Ochrana životního prostředí u nových investic	
30_Udržitelná mobilita: Zaměření na nízké emise; Elektromobilita; Efektivní využívání zdrojů; Recyklace	
33_Ochrana životního prostředí ve výrobě: Ochrana ovzduší; Sanace starých ekologických zátěží; Spotřeba vody a ochrana podzemních vod; Odpadové hospodářství; Obalové materiály; Investice do ochrany životního prostředí; Green logistics; Biodiverzita a ochrana životního prostředí v závodech; Efektivní využití energie; Používání energeticky efektivních technologií	
<b>SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI</b>	<b>36</b>
38_Rámec pro řízení: Vztahy k zaměstnancům; Řízení společenské odpovědnosti	
40_Odpovědnost vůči zaměstnancům: Spokojenost zaměstnanců; Vzdělávání; Další vzdělávání; Management návrhů Z.E.B.R.A.; Bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci; Zaměření na dobrovolnou prevenci; Ergonomie práce; Rozsáhlé sociální výhody; Slučitelnost zaměstnání a rodiny; Diversity; Rovné příležitosti; Odměňování zaměstnanců	
46_Společenská angažovanost: Sociální angažovanost; Sociální angažovanost v České republice; Sociální angažovanost v Německu; Sociální angažovanost v Indii; Sociální angažovanost na Slovensku	
47_Angažovanost v oblasti kultury: Kulturní angažovanost v České republice; Kulturní angažovanost v Indii	
48_Dopravní bezpečnost: Aktivní a pasivní bezpečnost; Výzkum nehod; Dopravní výchova; ŠKODA hrou; Prevence nehod	
<b>DATA &amp; FAKTA</b>	<b>51</b>
52_Ekonomika	
56_Životní prostředí	
68_Sociální záležitosti	
<b>DALŠÍ TÉMATA</b>	<b>72</b>
72_Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty	
73_Cíle společnosti ŠKODA AUTO	
74_Ocenění	
76_Obsah dle GRI	



**Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland**  
předseda představenstva ŠKODA AUTO

**Vážené dámy a pánové,**

**GRI 1.1** podniky nesou odpovědnost. Vyrábějí zboží, potřebují k tomu zdroje, vytvářejí pracovní místa, svým působením představují součást společnosti. Ve společnosti ŠKODA AUTO víme, že čím úspěšněji budeme pracovat, tím větší bude odpovědnost, kterou ponese – vůči životnímu prostředí, našim zaměstnancům, v místech, kde působíme a všude na světě, kde jsou žádány naše automobily. Plníme proto svou odpovědnost po celém světě a velmi důsledně. Činíme tak také proto, abychom zajistili budoucnost naší společnosti. Nepoškozené životní prostředí, dobré pracovní a životní podmínky a stabilní ekonomické prostředí jsou totiž předpoklady pro náš úspěch. Odpovědné jednání tedy představuje elementární součást zajištění budoucnosti podniku – o tom jsme ve společnosti ŠKODA AUTO přesvědčeni a toto přesvědčení ovlivňuje naši každodenní práci.

V letech 2011 a 2012 ŠKODA AUTO z ekonomického hlediska pronikla do nových dimenzí. Naše růstová strategie nese první plody a jsme na dobré cestě k tomu, abychom do roku 2018 překonali laťku 1,5 milionu prodaných vozů ročně. Tato cesta však bude dobrou cestou pouze tehdy, pokud také dostojíme odpovědnosti, která je s tím spojena. Pro společnost ŠKODA AUTO to znamená, že odpovědné myšlení musí být nedílnou součástí naší růstové strategie. K tomu jsou nutné zásady chování. V roce 2012 jsme tak přepracovali náš kodex chování, který je závazný pro všechny naše zaměstnance.

Jako součást koncernu Volkswagen musíme klást obzvlášť vysoké nároky sami na sebe. Koncern si vytýčil za cíl stát se do roku 2018 vedoucí automobilkou světa, která se zároveň bude vyznačovat nejlepší trvalou udržitelností. Ve společnosti ŠKODA AUTO k tomu přispíváme svým dílem: automobily, které umožňují ekologicky šetrnou individuální mobilitu a které jsou vyráběny s co nejnižší spotřebou zdrojů; jistotou pracovních míst a spravedlivými podmínkami zaměstnávání; jako dobrý soused všude tam, kde jsme zastoupeni svými závody. A v neposlední řadě jako ekonomicky úspěšný, výnosný a celosvětově konkurenceschopný podnik.

Jinými slovy: integrujeme principy udržitelného hospodaření v celém řetězci tvorby přidané hodnoty. Tím zajišťujeme budoucnost společnosti ŠKODA AUTO. Automobilový průmysl se momentálně nachází v neustálém procesu změn. Struktury, požadavky zákazníků, technologie – všechno to se mění a staví nás vždy před nové výzvy. Pokud ale tato změna bude správně pochopena, skýtá i velkou příležitost. Můžeme ukázat, jak lze uskutečnit perspektivní individuální mobilitu – a tím utvářet svou vlastní budoucnost.

Již dnes jsou pro mnoho zákazníků ekologičnost a výrobní podmínky natolik důležité, že na nich závisí jejich rozhodnutí o koupi. Svými automobily se vyrovnáváme s těmito požadavky: účinné motory s nízkými emisemi škodlivin jsou ve společnosti ŠKODA AUTO stejnou samozřejmostí jako nabídka speciálních ekologických výbav a technologií pro každý model celé palety – naše modely GreenLine a varianty Green tec jsou toho dokladem.

Kromě toho pracujeme na budoucnosti bezemisní mobility. V současnosti testujeme flotilu deseti elektromobilů za podmínek každodenního provozu. Naším dlouhodobým cílem je totiž bezemisní mobilita; v koncernu intenzivně spolupracujeme na tom, abychom tohoto cíle dosáhli.

Celou škálou opatření navíc minimalizujeme nepříznivé dopady naší výroby na životní prostředí. Ochrana životního prostředí, efektivita při využívání zdrojů, biodiverzita – těmito aspekty věnujeme v našich lokalitách tu největší pozornost.

Intenzivně se zasazujeme za blaho a další vzdělávání našich zaměstnanců a podporujeme sociální a kulturní zařízení poblíž našich závodů. Tato angažovanost je vnímána: ŠKODA AUTO byla před nedávnem po několikáté zvolena „nejobdivovanějším českým podnikem“. Vedle hlavních ekonomických údajů byly pro hodnocení využity i faktory sociální odpovědnosti a atraktivity zaměstnavatele.

Na pozadí těchto skutečností má pro nás velký význam důsledné vybudování solidní vnitropodnikové organizace pro udržitelný rozvoj. Proto jsme pod názvem GreenFuture zřídili expertní tým, který má sdružit různé aktivity udržitelného rozvoje podniku a efektivně je řídit. Tým je podřízen přímo představenstvu a v nejbližších měsících se zasadí zejména za to, abychom dosáhli vytyčených ekologických cílů. Do roku 2018 tak chceme snížit emise a spotřebu zdrojů ve výrobě o 25 %.

Touto zprávou o trvalé udržitelnosti – která je již třetí zprávou tohoto druhu – ukazujeme, jak do detailu plníme svou odpovědnost. Poprvé se při jejím vypracování řídíme standardy sdružení Global Reporting Initiative (GRI), abychom umožnili srovnávat, čeho jsme dosáhli. Vytváříme tak potřebnou transparentnost, své jednání činíme srozumitelným a budujeme důvěru.

Důvěru, kterou nám v roce 2012 projevilo zhruba 940 000 zákazníků na celém světě. Všichni se rozhodli pro automobil ŠKODA poté, co je přesvědčily prostornost, vynikající poměr ceny a užité hodnoty a důmyslná řešení. Svou angažovaností chceme dosáhnout toho, aby tito lidé byli přesvědčeni, že i z hlediska trvalé udržitelnosti učinili „simply clever“ to správné rozhodnutí.

Váš

**Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland**  
předseda představenstva



GRI 2.1  
2.4  
2.6  
2.7

**ŠKODA AUTO a.s.**

Sídlo společnosti: Mladá Boleslav, Česká republika

**ŠKODA AUTO  
Deutschland GmbH**

Sídlo společnosti:  
Weiterstadt, Německo  
Podíl ŠKODA AUTO:  
100 %

**ŠKODA AUTO  
Slovensko, s.r.o.**

Sídlo společnosti:  
Bratislava, Slovensko  
Podíl ŠKODA AUTO:  
100 %

**Skoda Auto  
Polska S.A.\***

Sídlo společnosti:  
Poznaň, Polsko  
Podíl ŠKODA AUTO:  
51 %

**Skoda Auto  
India Private Ltd.**

Sídlo společnosti:  
Aurangabad, Indie  
Podíl ŠKODA AUTO:  
100 %

**OOO VOLKSWAGEN  
Group Rus**

Sídlo společnosti:  
Kaluga, Rusko  
Podíl ŠKODA AUTO:  
16,8 %

\* S účinností k 1. 1. 2012 byl podíl na Skoda Auto Polska S.A. prodán společnosti Volkswagen International Finance N.V.





## Portrét Společnosti

ŠKODA AUTO se sídlem v Mladé Boleslavi v České republice patří k automobilkám s nejdelší tradicí na světě. Historie této společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základní kámen pro více než 100letou tradici české výroby automobilů.

Domovem značky ŠKODA je více než 20 let koncern Volkswagen. Během této doby se odbyt společnosti ŠKODA AUTO více než ztrojnásobil. Značně se rozšířila modelová paleta.

ŠKODA AUTO dnes na celém světě zaměstnává více než 26 500 lidí. Společnost má vlastní výrobní závody v České republice a v Indii. Mimoto se vozy ŠKODA vyrábějí v Číně, Rusku, na Slovensku, na Ukrajině a v Kazachstánu.

Mezinárodní přítomnost je základem pro další růst společnosti v příštích letech. Předpoklady pro to jsou již vytvořeny: fascinující automobily, silná značka, motivovaní a kompetentní zaměstnanci a schopnost realizovat inovace „simply clever“ ve prospěch zákazníků.

ŠKODA AUTO je jedním z předních podniků v České republice. Koncern zahrnuje mateřskou společnost ŠKODA AUTO a.s., plně konsolidované dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A. (do 31. 12. 2011), Skoda Auto India Private Ltd. a další účasti.

GRI 2.2  
2.5  
2.9

### Udržitelné hospodaření ve společnosti ŠKODA AUTO

Udržitelné hospodaření je pro ŠKODA AUTO nárokem a závazkem zároveň. Na základě přesvědčení, že jen ten, kdo jedná zodpovědně, může být dlouhodobě úspěšný, se společnost zaměřuje na princip udržitelného rozvoje a přihlíží přitom stejnou měrou k ekonomickým, sociálním a ekologickým aspektům.

Společnost přitom přebírá aktivní zodpovědnost – at už vůči zákazníkům, zaměstnancům, vlastníkům podílů, obchodním partnerům nebo široké veřejnosti. Zodpovědné jednání ve všech oblastech a vůči všem zainteresovaným subjektům je pevnou součástí firemní kultury společnosti ŠKODA AUTO a hraje ústřední roli i ve strategii společnosti.

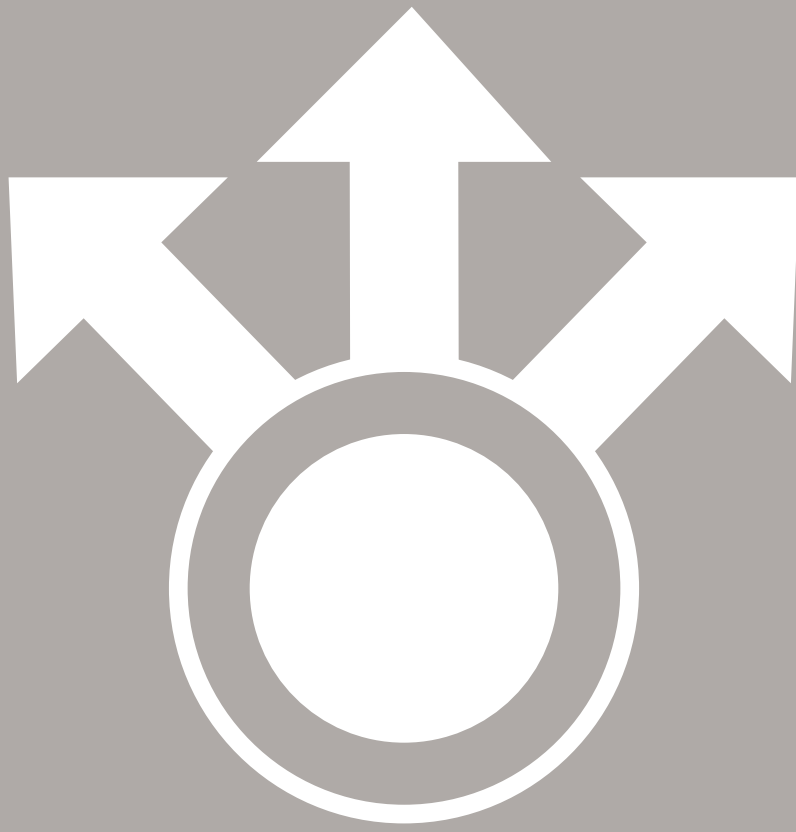
# 2018

## Na dobré cestě

### k ambiciózním cílům

Růst, internacionalizace a nejrozsáhlejší modelová ofenzíva v historii podniku – to jsou základní prvky **strategie** společnosti ŠKODA AUTO. Udržitelný rozvoj je přitom současně nárokem i předpokladem.





10\_Volkswagen – Strategie 2018  
11\_Růstová strategie společnosti ŠKODA AUTO  
11\_Řízení udržitelného rozvoje v koncernu Volkswagen  
12\_Řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO  
12\_Materialita  
13\_Nepřetržitý dialog se zainteresovanými subjekty

# Společně na cestě k prvnímu místu

Koncern Volkswagen chce do roku 2018 dosáhnout vedoucího postavení mezi světovými automobilkami. ŠKODA AUTO k tomu významnou měrou přispívá a poskytuje lidem individuální, trvale udržitelnou a bezpečnou mobilitu.

## Volkswagen – Strategie 2018

Koncern Volkswagen se do roku 2018 chce stát nejziskovější, nejpřitažlivější a z hlediska udržitelného rozvoje nejlepší automobilkou světa. Konkrétně to znamená, že koncern Volkswagen svou Strategii 2018 sleduje cíl stát se jedničkou na světovém trhu v prodeji automobilů a dosahovat nejlepších výsledků ve spokojenosti zákazníků a rentabilitě. Navíc se chce Volkswagen do roku 2018 stát nejatraktivnějším zaměstnavatelem v automobilovém odvětví. Udržitelný rozvoj je základem této podnikové strategie a je integrován v kompletním řetězci tvorby přidané hodnoty. Jako vícerozměrná strategie týkající se zainteresovaných subjektů vyvažuje Strategie 2018 zájmy zákazníků, vlastníků podílů, zaměstnanců a jiných skupin zainteresovaných subjektů.

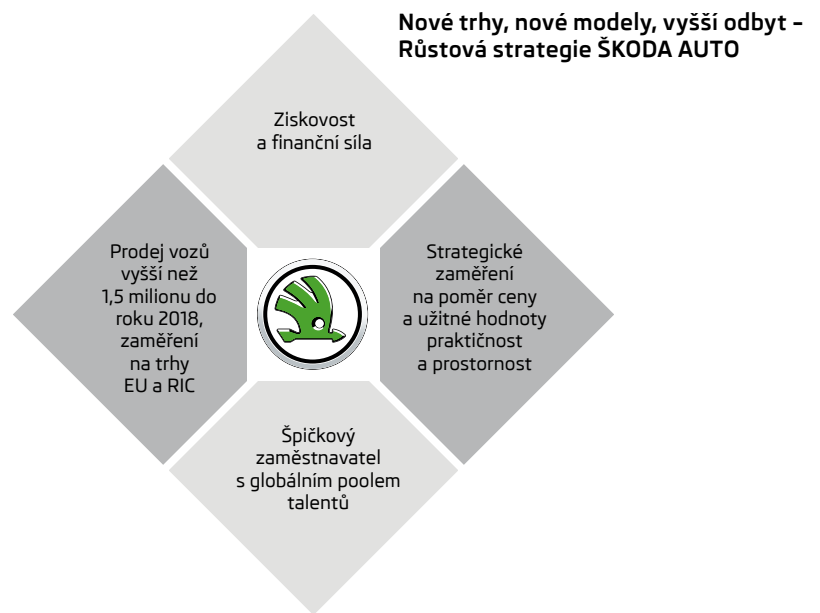
Plnění podnikatelské odpovědnosti znamená pro Volkswagen brát neustále v úvahu dopady na životní prostředí a společnost. Udržitelný rozvoj navíc zajišťuje dlouhodobou perspektivnost podniku. Aby mohl účinně přispívat k udržitelné mobilitě, pracuje Volkswagen jako podnik s globální odpovědností intenzivně na technologiích pro nejčistší a nejúspornější automobily a na efektivních koncepcích mobility. Pro koncern Volkswagen přitom vždy platí, že je nutno sladit zajištění zaměstnanosti s hospodárností.

Modelovou flotilu ŠKODA tvoří v současné době sedm modelových řad (zleva doprava): Superb, Rapid, Fabia, Octavia, Citigo, Roomster a Yeti



## Růstová strategie společnosti ŠKODA AUTO

Coby součást koncernu Volkswagen přispívá ŠKODA AUTO k úspěšné realizaci koncernové strategie 2018. Růst a internacionalizace přitom ovlivňují strategii společnosti ŠKODA AUTO již od roku 2010. Jejím základem jsou vysoká ziskovost a – i v mezinárodním srovnání – vysoká atraktivita společnosti jako zaměstnavatele. Cílem je prodávat do roku 2018 více než 1,5 milionu automobilů ročně. Podnik se přitom zaměřuje na rostoucí trhy Asie a východní Evropy, především Čínu, Indii a Rusko. Značka ŠKODA připadá v rámci koncernu Volkswagen důležitá role. Automobily ŠKODA se vyznačují především výborným poměrem ceny a užitné hodnoty, vysokou praktičností a vynikající prostorností.




## Řízení udržitelného rozvoje v koncernu Volkswagen

Koncernové aktivity v oblasti CSR a udržitelného rozvoje jsou od roku 2006 koordinovány grémiem CSR. Jeho úkolem je strategicky zaměřit aktivity CSR a optimalizovat řízení udržitelného rozvoje. Koncepce tohoto grémia jako řídicí jednotky se osvědčila, jak s ohledem na interní procesy řízení, tak i v oblasti externího dialogu se zainteresovanými subjekty. Grémium CSR koordinuje pravidelnou výměnu informací mezi značkami a regiony v koncernu Volkswagen. Je podřízeno řídicímu grémiu CSR & udržitelný rozvoj, kam patří všechny centrální koncernové oblasti na úrovni nejvyššího managementu i rada zaměstnanců koncernu. Dalšími členy jsou zástupci značek a regionů. Cílem práce řídicího grémia je propojit interní oblasti a zlepšit procesy výměny informací mezi odbornými útvary. Představen-

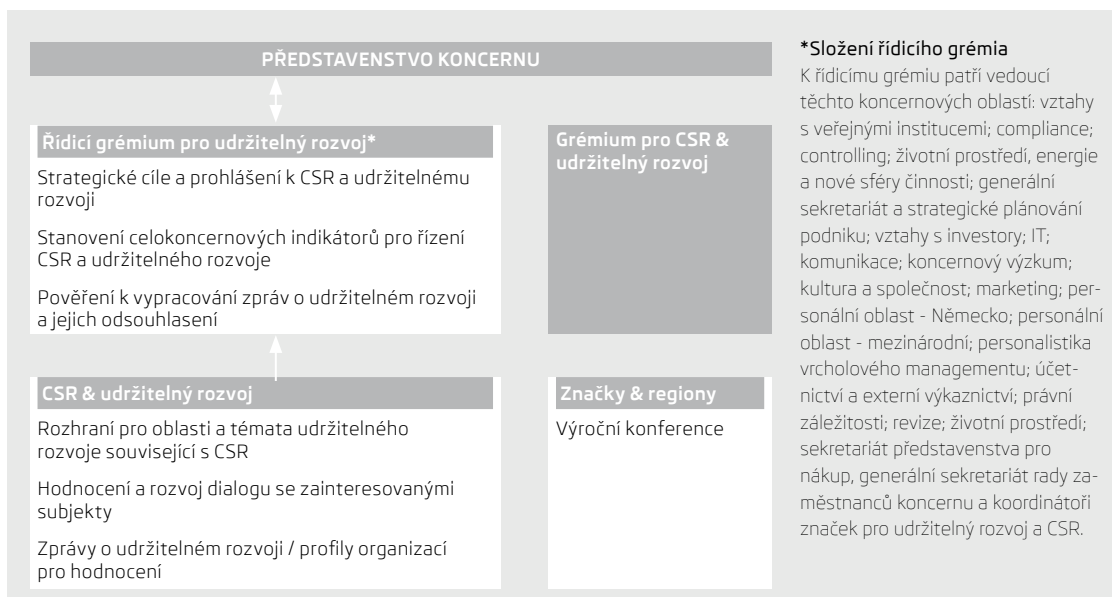
stvo je pravidelně informováno o tématech udržitelného rozvoje a odpovědnosti. Projektové týmy CSR pracují meziresortně na aktuálních tématech, jako je např. další rozvoj koncernových zpráv o udržitelném rozvoji. Od iniciování koncernového grémia CSR v roce 2009 pravidelně probíhá mezinárodní výměna informací s koordinátory značek a regionů pro CSR. Rovněž jsou v celém koncernu prostřednictvím koncernové konference o životním prostředí a koncernového grémia pro environmentální strategii koordinovány osoby odpovědné za ochranu životního prostředí. Jmenováním koncernového zmocněnce pro životní prostředí, energie a nové sféry činnosti byla vytvořena základna pro perspektivní ekologickou přeměnu koncernu Volkswagen. Zavedení systému řízení udržitelného

GRI 4.14  
4.15  
4.16

rozvoje s podporou IT a další integrace systému ukazatelů vytvářejí předpoklady pro sestavování rozsáhlých a aktuálních zpráv koncernu o CSR a udržitelném rozvoji. Díky efektivitě řízení a transparentnosti systému

ukazatelů splňuje Volkswagen narůstající očekávání zainteresovaných subjektů v souvislosti s aktuálními a diferencovanými formami informování o aktivitách společnosti na poli CSR a udržitelného rozvoje. 

### Řídící grémium CSR a udržitelný rozvoj v koncernu Volkswagen



## Řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO


GRI 1.2  
4.17

Mezinárodní konvence, zákony, interní pravidla a etické standardy představují rámec pro jednání společnosti ŠKODA AUTO. Koncernové hodnoty „vstřícnost k zákazníkovi, maximální výkonnost, tvorba hodnot, inovativnost, respekt, odpovědnost a udržitelný rozvoj“ tvoří základ pro celosvětové působení společnosti a jsou zakotveny v příslušných zásadách chování platných pro všechny zaměstnance.

Za rozdílné aspekty udržitelného rozvoje odpovídají ve společnosti ŠKODA různá řídicí grémia. Centrální roli přitom hraje grémium GreenOffice, které bylo zřízeno v rámci strategie GreenFuture a které koordinuje ekologické aktivity ve společnosti ŠKODA AUTO. Také za společenskou odpovědnost ŠKODA AUTO odpovídá vlastní řídicí grémium, které rozhoduje o jednotlivých aktivitách. Od určité řádové velikosti je do procesu rozhodování zapojeno představenstvo společnosti ŠKODA AUTO.

Jakožto součást koncernu Volkswagen si ŠKODA AUTO pravidelně vyměňuje zkušenosti s ostatními značkami koncernu Volkswagen i s vlastním mateřským koncernem. Tato výměna zkušeností je řízena prostřednictvím jasných struktur a pravidelných setkání, jakým například je koncernové setkání „CSR Global Meeting“. Podrobnosti k organizaci a specifické postupy jsou následovně vysvětleny vždy na začátku příslušných kapitol.

### Materialita

Za účelem podchycení hlavních oblastí činnosti a témat na koncernové úrovni provedl koncern Volkswagen v roce 2010 rozsáhlou analýzu materiality, která byla v roce 2011 podrobně ověřena. 

Centrální výzvy pro společnost přitom lze shrnout do čtyř klastřů:

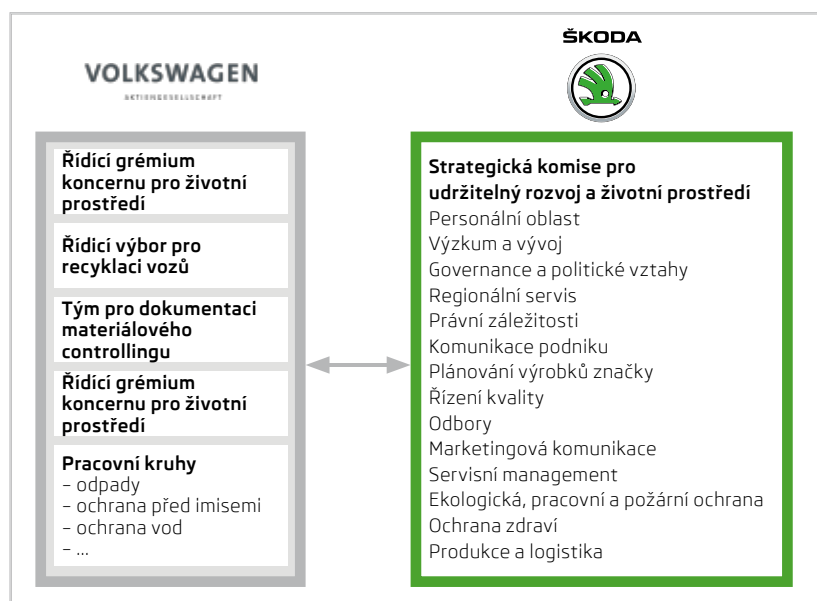
- odpovědnost
- ochrana klimatu a životního prostředí
- zaměstnávání
- udržitelná mobilita

ŠKODA AUTO opírá své aktivity o tuto analýzu a doplňuje ji aspekty, které jsou specifické pro jednotlivé značky, trhy a regiony a jejichž význam je ověřován v rámci rozsáhlého dialogu se zainteresovanými subjekty.

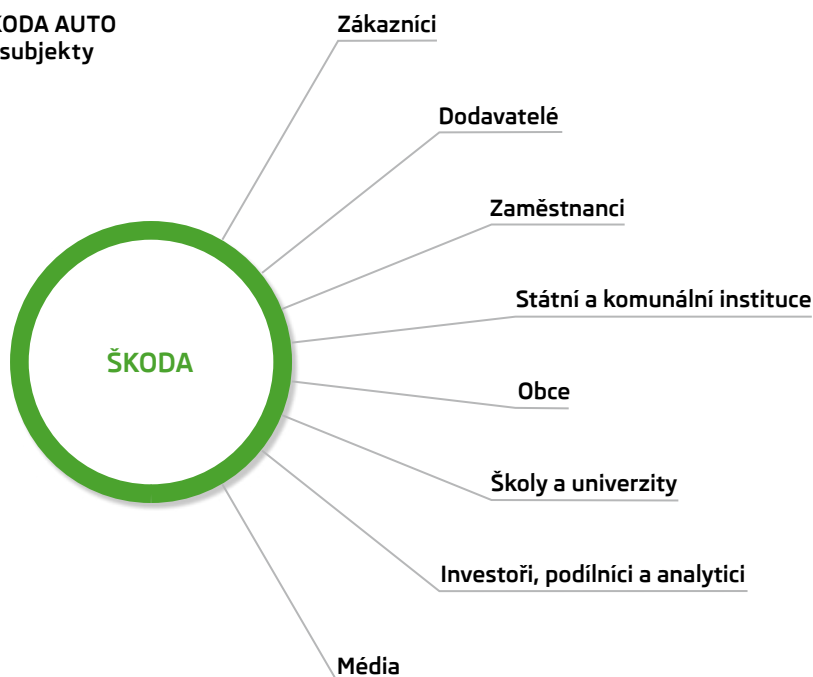
### Nepřetržitý dialog se zainteresovanými subjekty

Otevřený a pravidelný dialog s nejrůznějšími skupinami zainteresovaných subjektů je ústředním prvkem v řízení udržitelného rozvoje v koncernu Volkswagen. ŠKODA AUTO v tomto dialogu důsledně pokračuje na úrovni značky, aby zajistila, že požadavky zainteresovaných skupin, které jsou pro značku specifické, budou začleněny do řízení udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA.

### Strategická komise pro udržitelný rozvoj a životní prostředí



### Dialog společnosti ŠKODA AUTO se zainteresovanými subjekty



---

# Celosvětová Síla

Automobily ŠKODA jsou žádané po celém světě. **Ekonomická** síla podniku tvoří základ pro další růst.





- 16\_Ekonomická situace podniku
  - 17\_Finanční síla jako základ pro další rozvoj
  - 17\_Automobily ŠKODA jsou žádané po celém světě
  - 17\_Nevídaná modelová ofenzíva
- 18\_Světová ekonomická situace a vývoj automobilových trhů
- 19\_Spokojenost zákazníků
- 20\_Udržitelný rozvoj v řetězci tvorby přidané hodnoty
- 20\_Členství v průmyslových a hospodářských svazech
- 21\_Corporate Governance
  - 21\_Code of conduct
  - 21\_Compliance
  - 22\_Prevence korupce
  - 22\_Poctivá hospodářská soutěž
  - 22\_Vztahy se státními a politickými institucemi

# Růstová strategie nese ovoce

Rok 2011 byl doposud nejúspěšnějším obchodním rokem v historii společnosti ŠKODA AUTO.

## Ekonomická situace podniku



Data & fakta Ekonomika,  
Strana 52

GRI 2.8

Se špičkovými hodnotami v prodeji, tržbách a zisku pokračovala společnost ŠKODA AUTO v rekordním kursu. Navíc bylo dosaženo důležitých milníků při realizaci internacionalizační a růstové strategie.

V roce 2011 bylo zákazníkům dodáno 879 184 automobilů ŠKODA. Tím byla o 15,3 % překročena rekordní hodnota z předešlého roku. 

Úspěšnost prodeje je založena na výkonné výrobě.

### Skupina ŠKODA AUTO - dodávky vozů ŠKODA v ročním porovnání

2011	<b>+ 15,3%</b>	879.184
2010		762.600

### Skupina ŠKODA AUTO - tržby v ročním porovnání (mil. Kč)

2011	<b>+ 15,1%</b>	252.562
2010		219.454

### Skupina ŠKODA AUTO - provozní výsledek v ročním porovnání (mil. Kč)

2011	<b>+ 61,3%</b>	18.257
2010		11.316

### Skupina ŠKODA AUTO - počet zaměstnanců v ročním porovnání\*

2011	<b>+ 7,5%</b>	26.565
2010		24.714

\* Fyzický stav zaměstnanců k 31. 12. bez agenturního personálu, včetně učňů


Nikdy předtím v historii podniku nebylo vyrobeno tolik vozů značky ŠKODA jako v roce 2011. Ve výrobních závodech podniku sjelo z pásu 900 628 automobilů ŠKODA, přibližně o 118 000 více než v předešlém roce (+ 15,0 %). Navíc ŠKODA AUTO dodala v rámci koncernu Volkswagen velké množství dílů pro jiné koncernové značky a potvrdila svou roli důležitého pilíře v celosvětové výrobní síti koncernu Volkswagen.

Počet zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO vzrostl v roce 2011 na nynějších 26 565. To odpovídá nárůstu o 7,5 %.

### Finanční síla jako základ pro další rozvoj

V důsledku výrazného nárůstu prodeje a zlepšení modelového mixu významně vzrostly i tržby a výnos podniku. Navíc se podařilo dále zlepšit situaci v oblasti nákladů a zvýšit čistou likviditu. ŠKODA AUTO tak má solidní základ pro další investice do nových výrobků, kapacit a trhů.


Koncernové tržby společnosti ŠKODA AUTO vzrostly o 15,1 % na celkem 252,6 mld. Kč, a dosáhly tak nového rekordu.

Podobně pozitivně se vyvíjel i provozní výsledek. S 18,3 mld. Kč se podařilo výrazně překonat výsledek předešlého roku, navýšení činilo 61,3 %. Zisk po zdanění vzrostl v meziročním porovnání o 81,9 % na 16,1 mld. Kč. 

Čistá likvidita společnosti vzrostla na 47,3 mld. Kč a zlepšila se tak oproti předešlému roku o 17,7 %. Investice v roce 2011 činily 14,2 mld. Kč.

### Automobily ŠKODA jsou žádané po celém světě

Automobily ŠKODA se prodávají ve více než 100 zemích.

Vedle klíčových evropských trhů mají rozhodující vliv na další vývoj prodeje především silně rostoucí trhy ve východní Evropě a v Asii. Největším samostatným trhem pro automobily ŠKODA je Čína následovaná Německem, Ruskem, Českou republikou a Velkou Británií. Pozitivní vývoj prodeje v uplynulých letech pokračuje i v dosavadním průběhu roku 2012. Podniku se přitom podařilo vyhnout se i negativním tendencím na západoevropských trzích a oproti všeobecnému trendu dosáhnout mírného zvýšení prodeje. 


### Nevídaná modelová ofenzíva


V roce 2012 začala společnost ŠKODA AUTO s realizací nejrozsáhlejší modelové ofenzívy ve své historii. V průměru každých šest měsíců má přitom být uveden na trh nový nebo přepracovaný model.

Vedle domovských trhů v Evropě hrají i zde důležitou roli růstové trhy Asie a východní Evropy. ŠKODA AUTO tak bude se společností Shanghai Volkswagen vyrábět od roku 2013 model ŠKODA Yeti v Číně. Od roku 2013 bude pro zákazníky k dostání také verze modelu ŠKODA Rapid vyvinutá speciálně pro čínský trh.

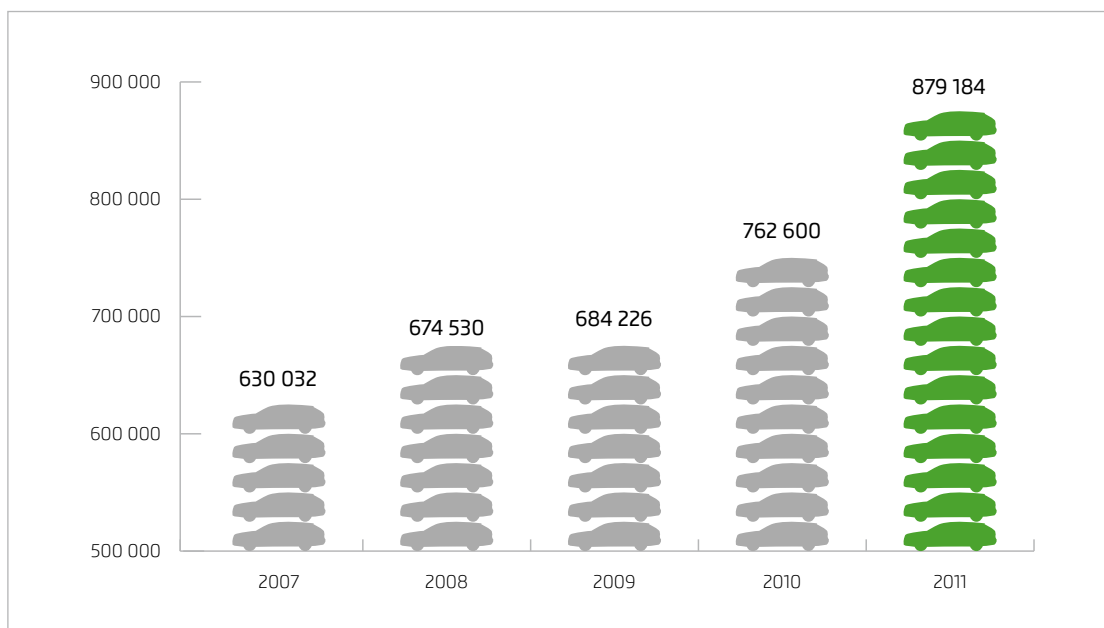
Zvláštní pozornost bude věnována i potřebám ruských zákazníků, například u příležitosti zimních olympijských her 2014 se bude vyrábět speciální model ŠKODA

GRI 2.2

 Data & fakta Ekonomika, Strana 52

 Data & fakta Ekonomika, Strana 53

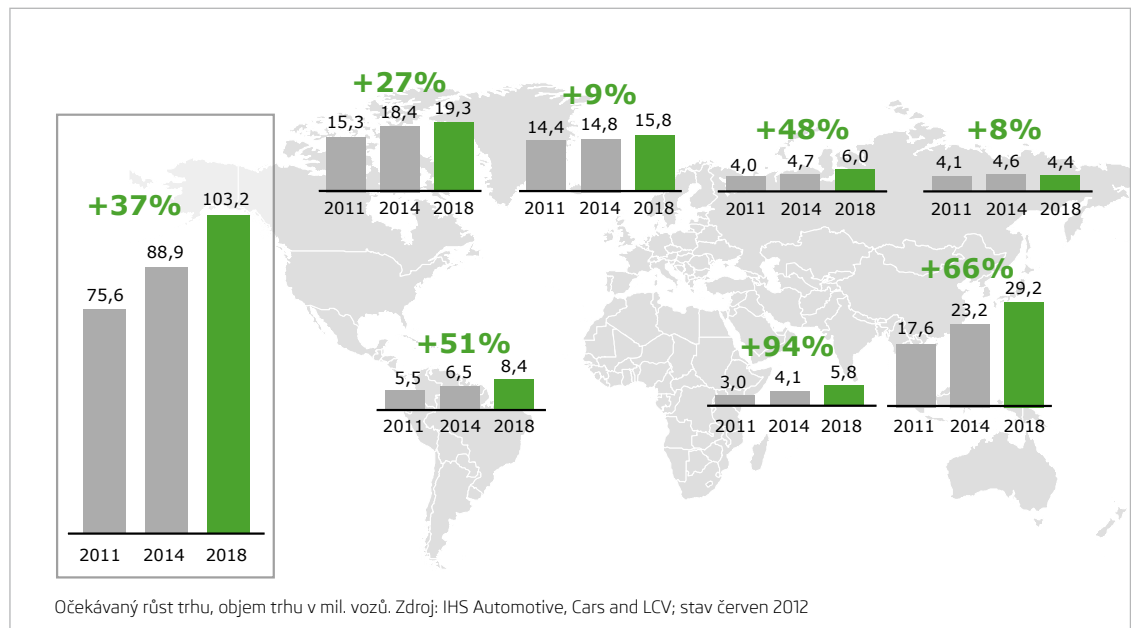
### Vývoj prodeje 2007 - 2011



Yeti. Rovněž v roce 2014 bude v Rusku zahájena výroba modelu ŠKODA Rapid.

Velká očekávání spojuje ŠKODA AUTO s indickým trhem. Již dnes patří Indie v celosvětovém porovnání pro automobily značky ŠKODA k nejrychleji rostoucím trhům. Od listopadu 2011 se v indickém Pune vyrábí i indická varianta modelu ŠKODA Rapid.

### ŠKODA cíleně sází na růstové trhy



## Světová ekonomická situace a vývoj automobilových trhů

Rok 2011 byl ovlivněn celosvětovou finanční a dluhovou krizí, která vedla zejména v Evropě k velké nejistotě, značné nestabilitě na finančních trzích a nejednotnému vývoji konjunktury. Celosvětová ekonomika sice celkově vzrostla o 3,0 %, hospodářský vývoj však ve druhé polovině roku výrazně oslabil. Tento trend pokračoval i v první polovině roku 2012.

Jednotlivé národní ekonomiky se přitom vyznačovaly různou robustností. Zatímco země jako Řecko, Španělsko, Portugalsko, Itálie nebo Irsko bojovaly s následky vysokého státního zadlužení, zaznamenalo Německo poměrně robustní hospodářský rozvoj.

Na světových automobilových trzích se v roce 2011 rovněž projevil naprosto odlišný vývoj, který byl ovlivněn silnou konkurencí. Zatímco prodej automobilů na klíčových evropských trzích s výjimkou Německa klesal, zaznamenaly trhy Asie a východní Evropy nadále silný růst. Celkem bylo na celém světě prodáno cca 73,1 milionů vozů, z toho 62,1 milionu osobních automobilů. To odpovídá celosvětovému nárůstu o 4,5 %.

Tento vývoj opět potvrzuje zaměření růstové strategie ŠKODA. Zejména trhům Asie a východní Evropy připadá důležitá role při dosažení odbytového cíle 1,5 milionu prodaných automobilů ŠKODA do roku 2018. 📈



ŠKODA v rámci mezinárodní soutěže servisů oceňuje vynikající zástupce servisů a servisní techniky.

## Spokojenost zákazníků

„Clever engineering with a human touch“ – tento princip mohou zažít zákazníci v každém voze ŠKODA. Pro všechny modely značky ŠKODA je charakteristický velkorysý prostor, nejvyšší kvalita zpracování a výborný poměr mezi cenou a užitnou hodnotou. Aby společnost dostála tomuto nároku, je spokojenost zákazníků při jejich aktivitách na prvním místě.

Mimořádný význam má také zákaznický servis, a to zejména v silně konkurenčním prostředí. Zákazníci jsou pravidelně telefonicky dotazováni na své zkušenosti se službami v servisech. Přitom mohou podávat i návrhy na zlepšení kvality služeb.

Pomocí nového servisního tréninkového centra chce ŠKODA AUTO celosvětově zvýšit kvalitu svých služeb. V tomto centru, které bylo otevřeno v roce 2011, je ročně vyškoleny okolo 7 500 pracovníků ze všech trhů.

Rovněž v roce 2011 iniciovala ŠKODA AUTO pro servisní pracovníky na celém světě také akci „ŠKODA Service Challenge“. Během ní jsou ověřovány teoretické a praktické znalosti ve všech důležitých oblastech zákaznic-

kého servisu – nejprve na národní úrovni na jednotlivých trzích, poté ve finále v Praze v mezinárodním srovnání.

Vysoký význam spokojenosti zákazníků pro značku ŠKODA se projevuje v záručních příslibech podniku. Značka ŠKODA poskytuje svým zákazníkům dvouletou záruku na nové vozy, pokud jde o veškeré vady materiálu a zpracování. Začátek této dvouleté záruky zapíše výrobce nebo prodávající autorizovaný partner ŠKODA při prodeji nového vozu do servisní knížky.

K záruce na nový vůz poskytuje ŠKODA navíc záruky na karoserii. Tříletá záruka platí na vady laku a dvanáctiletá záruka na prorezavění.

## Udržitelný rozvoj v řetězci tvorby přidané hodnoty

### GRI EC 6



Životní prostředí, Ochrana životního prostředí  
Strana 29

Koncern Volkswagen již od roku 2006 uplatňuje koncepci „Udržitelný rozvoj v dodavatelských vztazích“. Základem koncepce jsou tyto čtyři prvky:

- požadavky na udržitelný rozvoj pro dodavatele, který všichni dodavatelé musejí vzít na vědomí před odevzdáním nabídky
- systém včasného rozpoznání pro minimalizaci rizik
- transparentnost procesu nákupu a
- monitorování a rozvoj dodavatelů

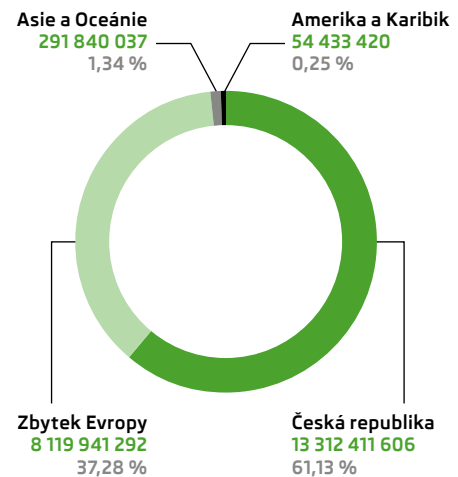
Tato koncepce je od svého zavedení soustavně a systematicky dále rozvíjena. Základem pro tento rozvoj jsou pravidelná vyhodnocení všech struktur a prvků koncepce.

V rámci pravidelných schůzek a videokonferencí nákupní sítě Udržitelný rozvoj, ve které má zastoupení i ŠKODA AUTO, jsou poskytovány informace o pokroku v realizaci koncepce na trzích a v regionech.

V rámci svých aktivit, jejichž cílem je zlepšit udržitelnost řetězce tvorby přidané hodnoty, věnuje ŠKODA

AUTO zvláštní pozornost oblasti životního prostředí. Společnost uděluje „Zelenou pečeti“ autorizovaným obchodním partnerům, kteří splňují přísná kritéria ekologického auditu. ŠKODA AUTO odebírá materiály pro výrobu svých vozů z celého světa a přispívá tím k hospodářskému rozvoji příslušných zemí.

### Objem nákupů podle regionů (v Kč a %)



Zpráva o udržitelném rozvoji  
Koncern Volkswagen 2011  
Strana 24-25

### GRI 4.13

#### Členství v průmyslových a hospodářských svazech


- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- Mezinárodní obchodní komora
- Institut správních orgánů
- Byznys pro společnost
- Rada pro obchod a investice
- Poradní skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k automobilovému průmyslu
- Regionální tripartita Středočeského kraje
- Regionální tripartita Královéhradeckého kraje
- Sdružení pro dopravní telematiku ČR

#### Zastoupení ŠKODA AUTO ve vědeckých institucích

- ČVUT Praha
- VUT Brno
- Technická univerzita Liberec, Fakulta mechatroniky
- Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze

# Corporate Governance

Transparentnost a otevřenost jsou pro společnost ŠKODA AUTO základem komunikace se všemi skupinami zainteresovaných subjektů – od zaměstnanců a obchodních partnerů, přes zákazníky, politiku a média, až po širokou veřejnost. Je to postoj, který v neposlední řadě vyplývá z významu společnosti v České republice a v rámci koncernu Volkswagen.

Na pozadí této skutečnosti se ŠKODA AUTO od roku 2007 hlásí k doporučením kodexu corporate governance, založeného na principech OECD. Neustálým zlepšováním interních procesů a postupů na základě tohoto kodexu chce společnost v České republice nadále prosazovat transparentnost a etické obchodní zásady. Další údaje k systému corporate governance ve společnosti ŠKODA AUTO i prohlášení o dodržování kodexu corporate governance naleznete v aktuální výroční zprávě. 

Vedle podnikových hodnot se společnost ŠKODA AUTO ve svém jednání opírá o řadu mezinárodních dohod, zákonů a interních směrnic. Jednotlivé normy jsou sice zaměřeny převážně na státy, nikoliv na jednotlivé podniky, přesto však představují důležitá pravidla chování pro mezinárodně působící podnik, jako je ŠKODA AUTO, a pro jeho zaměstnance. ŠKODA AUTO se proto řídí mimo jiné následujícími právními normami:

- Všeobecná deklarace lidských práv, 1948 (OSN)
- Evropská úmluva o ochraně lidských práv, 1950
- Mezinárodní pakt o hospodářských, sociálních a kulturních právech, 1966 (OSN)
- Mezinárodní pakt o občanských a politických právech, 1966 (OSN)
- Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice, 1977 (ILO)
- Deklarace o základních principech a právech v práci, 1988 (ILO)
- Úmluva o boji proti podplácení zahraničních veřejných činitelů v mezinárodních podnikatelských transakcích, 1997 (OECD)
- „Agenda 21“ k trvale udržitelnému rozvoji, 1992 (OSN)
- Principy iniciativy Global Compact pro sociálnětější a ekologičtější globalizaci, 1999 (OSN)
- Směrnice pro nadnárodní podniky, 2000 (OECD)

## Code of Conduct

V roce 2011 zavedla ŠKODA AUTO kodex chování (Code of Conduct) a s ním závazná pravidla chování pro všechny zaměstnance a členy řídicích grémii.

Tento kodex ozřejmuje nárok společnosti ŠKODA AUTO dostát splnění lokální i globální odpovědnosti výrobce automobilů působícího na mezinárodní úrovni. Kodex chování odráží mezinárodní dohody, zákony, interní pravidla a rovněž etické standardy a odvolává

se na zásady společnosti a jejich celosvětových aktivit. Tento kodex chování poskytuje všem zaměstnancům závazný rámec pro všechny myslitelné legální a etické výzvy, s nimiž se při své každodenní práci mohou setkat. Navíc zlepšuje srozumitelnost celosvětově platných zásad a principů společnosti ŠKODA AUTO pro obchodní partnery a zainteresované subjekty.


Kodex chování byl v roce 2012 aktualizován a rozeslán všem zaměstnancům společnosti ŠKODA AUTO. Různé vybrané útvary absolvovaly v roce 2012 osobní přípravu týkající se klíčových témat kodexu chování. Na rok 2013 je v plánu zavedení počítačového vzdělávacího programu pro všechny zaměstnance.

Každý nadřízený musí zajistit, aby zaměstnanci pracující v oblasti jeho odpovědnosti znali a dodržovali zásady chování. Oddělení interního auditu navíc v jednotlivých případech a při namátkových kontrolách v rámci revize prověřuje dodržování zásad chování. Porušení pravidel je trestáno podle podnikových a zákonných předpisů. Opatření mohou sahát až po ukončení pracovního poměru a uplatnění nároku na náhradu škody.

## Compliance


Od roku 2011 jsou aktivity společnosti ŠKODA AUTO na téma řízení rizik, compliance a corporate governance sdruženy v rámci nově zřízeného útvaru Governance, Risk & Compliance. Jedním z podstatných úkolů nového útvaru je radit představenstvu ve všech záležitostech compliance a zavést ve společnosti preventivní opatření a mechanismy, které by vylepšily kontrolu a řízení compliance. Útvar navíc centrálně odpovídá za iniciování a koordinaci celopodnikových kampaní compliance a rovněž za organizaci rozsáhlých preventivních programů. Zavedení speciálního programu rozpoznávání rizik ve spojitosti s compliancí v rámci vnitropodnikového systému řízení rizik umožnilo pokroky při zavádění preventivních mechanismů při řízení a monitorování compliance.

90 % všech zaměstnanců ŠKODA AUTO, kteří byli vybráni, se v roce 2012 zúčastnilo online kurzu na téma prevence korupce. Navíc byla realizována další rozsáhlá školicí opatření včetně prezenčních akcí, individuálních protikorupčních školení v dceřiných společnostech a individuálních školení k právu hospodářské soutěže a antimonopolnímu právu.


Další informace k organizační struktuře, vnitropodnikovým kontrolním procesům a rovněž k řízení rizik naleznete v aktuální výroční zprávě. 

GRI 2.6

4.1  
4.3  
4.4  
4.5  
4.6  
4.8  
4.9  
4.12

 Výroční zpráva  
ŠKODA AUTO 2011  
Strana 65

GRI 4.11  
EN 28  
PR 9  
HR 2

 Výroční zpráva  
ŠKODA AUTO 2011  
Strana 60-63  
Strana 95-97

GRI 1.2  
SO 2  
SO 3  
SO 4  
HR 2



Výroční zpráva  
ŠKODA AUTO 2011  
Strana 104-107  
Strana 168-169



Výroční zpráva  
ŠKODA AUTO 2011  
Strana 60-63  
Organizační struktura  
Strana 75  
Vnitřní řízení  
Strana 95-97  
Řízení rizik

GRI EC 4  
SO 5



Sociální záležitosti,  
Další vzdělávání  
Strana 41-42

## Prevence korupce

Dalšími důležitými prvky v řízení compliance ve společnosti ŠKODA AUTO jsou boj proti korupci, zamezení konfliktu zájmů a závazek k čestné hospodářské soutěži.

Společnost podporuje národní i mezinárodní iniciativy, jejichž cílem je zabránit úplatkářství, korupci a takovému chování, které narušuje a deformuje hospodářskou soutěž.

ŠKODA AUTO klade důraz na to, aby se zaměstnanci nedostávali do konfliktu mezi svými soukromými zájmy a zájmy společnosti. K tomuto účelu byla sestavena závazná interní pravidla chování, která se zabývají mimo jiné přijímáním a předáváním darů, přijímáním a nabízením pozvání a rovněž správným chováním v souvislosti s pohoštěním.

ŠKODA AUTO zavedla systém ombudsmanů, který platí v koncernu Volkswagen. Tento systém slouží k odhalování korupčního chování nebo příslušných podezřelých indicií. Všem zaměstnancům, obchodním partnerům, prodejčům, dodavatelům nebo jiným obchodním partnerům jsou ve společnosti ŠKODA AUTO k dispozici dva nezávislí ombudsmeni. Po prvním prověření a po schválení ze strany oznamovatele předávají informace společnosti k objasnění. Jméno oznamovatele se předává pouze s jeho souhlasem.

Součástí tohoto systému je pověřenec koncernu Volkswagen pro boj proti korupci. Je interní kontaktní osobou v rámci celého koncernu pro záležitosti týkající se korupce.

K zamezení možným konfliktům zájmů jsou všichni členové představenstva a dozorčí rady, jakož i nejvyšší vedoucí zaměstnanci společnosti interními předpisy zavázáni písemně informovat společnost o každé materiální výhodě, které se jim dostane z transakcí s třetími osobami. Kromě toho nesmějí vyvíjet žádný přímý vliv na rozhodování, které souvisí s takovými transakcemi. V roce 2011 nebyly hlášeny žádné případy, které by mohly vést ke konfliktu zájmu v některé z relevantních skupin zaměstnanců nebo v představenstvu. Společnost ŠKODA AUTO dodržuje všechny české zákony i principy kodexu corporate governance. Ve sledovaném období nebyly proti společnosti vzneseny žádné žaloby. V rámci zákonného kontrolního řízení platného pro slévárny v závodě Mladá Boleslav byla společnost ŠKODA AUTO uložena peněžitá pokuta z důvodu nedostatků v nakládání s nebezpečnými látkami. Peněžitá pokuta byla uložena v symbolické výši 35 000 Kč (cca 1 400 €), neboť nedostatky byly okamžitě odstraněny a nedošlo k žádnému ohrožení životního prostředí.

ŠKODA AUTO zveřejňuje všechny relevantní informace o finančních a operativních obchodních činnostech, struktuře akcionářů a jiných významných tématech. Všechny informace jsou zpracovávány a zveřejňovány

podle účetních standardů a standardů pro zveřejňování finančních a nefinančních informací.

Rozsah zveřejněných informací v mnoha oblastech dalece přesahuje zákonné požadavky. Společnost pravidelně zveřejňuje výroční zprávy sestavené podle mezinárodně uznávaných účetních a výkazových standardů. Tyto zprávy podrobně ilustrují ekonomickou a finanční situaci společnosti.

Rozsah zveřejňovaných informací v mnoha oblastech výrazně přesahuje rámec zákonných požadavků. Podnik pravidelně zveřejňuje výroční zprávy, které jsou koncipovány podle mezinárodně uznaných standardů účetního výkaznictví. Tyto zprávy podávají podrobný obraz ekonomické a finanční situace podniku.

## Poctivá hospodářská soutěž

ŠKODA AUTO se hlásí k poctivému jednání s obchodními partnery a třetími osobami. Společnost klade velký důraz na poctivou a nedeformovanou hospodářskou soutěž. Každý zaměstnanec je povinen dodržovat pravidla hospodářské soutěže a antimonopolního práva. Znamená to také, že neexistují žádná ujednání s konkurenty o cenách nebo kapacitách. Rovněž nepřipustné jsou dohody s obchodními partnery a třetími osobami o vzdání se konkurenčního boje, o podávání fiktivních nabídek ve výběrových řízeních nebo o rozdělení zákazníků, území nebo výrobních programů. Totéž platí pro nepatřičné upřednostňování nebo vylučování smluvních partnerů.

## Vztahy se státními a politickými institucemi

ŠKODA AUTO využívá veřejné podpory mimo jiné pro personální rozvoj a podporu svých zaměstnanců. V roce 2011 získala společnost z národních a evropských fondů podpory ve výši 28,1 milionu Kč, které byly využity především na výzkumné a vzdělávací projekty. Během prvních devíti měsíců roku 2012 se částka podpor zvýšila na cca 78,1 milionů Kč. Vyplývá to především z dokončení některých dlouholetých investičních projektů, mezi které patří například projekt Servisního tréninkového centra v Mladé Boleslavi.

V souladu se svými zásadami chování je společnost ŠKODA AUTO trvale zavázána k etickému a zákonnému jednání. Tato skutečnost ovlivňuje i spolupráci se státními a politickými institucemi, s nimiž společnost úzce kooperuje. Na vyžádání vládních organizací se společnost ŠKODA AUTO například vyjadřuje k návrhům zákonů nebo k záměrům hospodářské politiky. Společnost navíc zastupuje své zájmy v průmyslových a hospodářských svazech.



ŠKODA



## Politika společnosti ŠKODA Auto

„Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

(Odkaz zakladatelů, Laurin & Klement, 1914)

ŠKODA Auto vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly a příslušenství, které svými vlastnostmi nejen splňují, ale i předčí přání zákazníků. ŠKODA Auto chápe potřeby zákazníků a klade je vždy na první místo. Cílem společnosti ŠKODA Auto je v souladu s koncernovou strategií nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce ŠKODA s důvěrou vraceli. Všechny oblasti svého podnikání staví ŠKODA Auto na principech společenské odpovědnosti.

**Realizace růstové strategie, dosažení strategických cílů ŠKODA Auto a úspěšná budoucnost naší společnosti jsou zaručeny dodržováním „Kodexu chování ve ŠKODA Auto“ a následujících zásad všemi zaměstnanci:**

- > **Zajišťovat špičkovou kvalitu našich výrobků, které splní očekávání našich zákazníků.**
- > **Plnit všechny požadavky vyplývající ze zákonů, nařízení a etických zásad.**
- > **Měřit a vyhodnocovat výkonnost procesů a dle potřeby přijímat opatření, tak aby bylo dosahováno neustálého zlepšování našich výrobků, procesů, služeb a bylo trvale snižováno zatěžování životního prostředí.**
- > **V rámci trvale udržitelného rozvoje dbát na prevenci znečišťování životního prostředí, na šetrné využívání přírodních zdrojů a energií a používat ekologicky šetrné technologie a v maximální míře recyklovatelné materiály. K tomu motivovat i smluvní partnery.**
- > **Rídit a zajišťovat ochranu dat, majetku a informací.**
- > **Vytvářet se smluvními partnery a s veřejností vzájemně prospěšné a vyvážené vztahy.**

Management ŠKODA Auto se zavazuje vytvářet vhodné pracovní podmínky pro plnění cílů, podporuje osobní rozvoj zaměstnanců směřující ke zvýšení jejich spokojenosti a motivace. Dále se zavazuje rozvíjet formy vzájemné komunikace, měřit a vyhodnocovat výkonnost procesů a dle potřeby přijímat preventivní a nápravná opatření. Trvalé zlepšování procesů, založené na aktivní spolupráci zaměstnanců, je jedním ze základních předpokladů pro zajištění zaměstnanosti a konkurenceschopnosti naší společnosti.

 Prof. Dr. h.c. W. Vahland Předseda představenstva	 Dr. E. Scholz Člen představenstva Technický vývoj	 M. Gejteklaus Člen představenstva Výroba a logistika	 J. Stäckmann Člen představenstva Prodej a marketing
 W. Krause Člen představenstva Oblast ekonomie	 B. Wojnar Člen představenstva Řízení lidských zdrojů	 K. Hell Člen představenstva Nákup	 Dr. M. Bort Řízení kvality

Mladá Boleslav, srpen 2011



Zelená pečeť je závazkem ekologického chování společnosti ŠKODA Auto. Vyjadřuje odpovědný přístup k ochraně životního prostředí a trvale udržitelnému rozvoji.

# Čistý výkon

Odpovědnost vůči  
**životnímu prostředí**  
ovlivňuje chování  
společnosti  
ŠKODA AUTO –  
od vývoje automobilů  
přes výrobu až po  
recyklaci.



- 26\_Environmentální řízení a strategie
  - 26\_Koncernová environmentální strategie
  - 27\_GreenFuture
  - 28\_Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO
  - 29\_Ochrana životního prostředí v síti autorizovaných servisních partnerů
  - 29\_Ochrana životního prostředí u nových investic
- 30\_Udržitelná mobilita
  - 30\_Zaměření na nízké emise
  - 30\_Elektromobilita
  - 30\_Efektivní využívání zdrojů
  - 30\_Recyklace
- 33\_Ochrana životního prostředí ve výrobě
  - 33\_Ochrana ovzduší
  - 33\_Sanace starých ekologických zátěží
  - 33\_Spotřeba vody a ochrana podzemních vod
  - 34\_Odpadové hospodářství
  - 34\_Obalové materiály
  - 34\_Investice do ochrany životního prostředí
  - 34\_Green logistics
  - 35\_Biodiverzita a ochrana životního prostředí v závodech
  - 35\_Efektivní využití energie
  - 35\_Používání energeticky efektivních technologií

# Systemová ochrana životního prostředí

Prostřednictvím svého projektu environmentální strategie GreenFuture pracuje ŠKODA AUTO na tom, aby v oblasti ochrany životního prostředí dosáhla cílů stanovených v rámci koncernové strategie 2018.

## Environmentální řízení a strategie

### Koncernová environmentální strategie

Jako součást koncernu Volkswagen je společnost ŠKODA AUTO vázána koncernovou environmentální strategií a důsledně pracuje na dosahování cílů s ní spojených. Nosnými pilíři v této oblasti jsou koncernové environmentální zásady Produkt a Výroba. 📄

V souladu s koncernovými environmentálními zásadami Produkt mají být například – v porovnání s rokem 2006 – do roku 2015 v součtu sníženy emise CO<sub>2</sub> u nových vozů koncernu Volkswagen o 30 %. Každá nová generace vozů bude mimoto o 10-15 % efektivnější. Efektivní technologie mají být navíc sériově dostupné v nových modelech. V roce 2013 kromě toho padne startovní výstřel pro sériové vozy v oblasti elektromobility.

Výroba vozů bude v celém koncernu šetrnější k životnímu prostředí. V porovnání s rokem 2010 má být do roku 2018 dosaženo 25 % pokroku. Konkrétně to znamená snížení spotřeby energie, vody, množství odpadů, CO<sub>2</sub> a těkavých organických látek (VOC) o 25 %. 📄

### Environmentální strategie koncernu Volkswagen

Představenstvo koncernu Strategické grémium koncernu pro životní prostředí	
Environmentální politika	
Preambule	<b>Environmentální zásady PRODUKT</b> Klima Emise skleníkových plynů Spotřeba Úsporný styl jízdy Zdraví Škodliviny Hluk Zápach
	<b>Environmentální zásady VÝROBA</b> Infrastruktura Energie Voda Odpad Výrobní procesy Lisovna Lakovna Hutě
	Systém environmentálního a energetického řízení EMAS / ISO 14001 / ISO 50001 / ISO 14040 / ISO TR 14062 / Regionální konference
	Direktivy



Mobilita bez fosilních paliv. Nové modely ŠKODA Green E Line byly dokonale přizpůsobeny každodenním potřebám.

Celokoncernové environmentální řízení prosazuje celosvětovou realizaci environmentální strategie koncernu Volkswagen. Zajišťuje, aby aspekty ekologického udržitelného rozvoje byly zapracovávány přímo do environmentální politiky koncernu.

Vlastní strategický koncernový tým pro ochranu životního prostředí přispívá k dlouhodobému zajištění hodnoty podniku a odvracení ekologických rizik. Tento tým je podřízen přímo představenstvu.

Pravidelné environmentální konference na úrovni koncernu vytvářejí dodatečné platformy pro výměnu informací a zkušeností mezi různými značkami a podniky koncernu.

I zde přispívají odborníci společnosti ŠKODA AUTO svým know-how k celokoncernové výměně zkušeností, prezentují vzorová řešení best practice a zároveň získávají cenné podněty pro svou vlastní práci.

Koncernová environmentální konference 2012 se konala ve Wolfsburgu pod heslem „Na cestě k prvnímu místu - i v ekologii“.

### GreenFuture

V roce 2012 ŠKODA AUTO iniciovala projekt environmentální strategie GreenFuture. Cílem tohoto projektu je zavést na úrovni značky opatření nutná pro realizaci koncernové strategie 2018.

GreenFuture zahrnuje opatření jak na produktové, tak i na výrobní a procesní úrovni.

Na produktové úrovni zahrnuje GreenFuture ekologické řady vozů GreenLine (od roku 2008), Green tec (od roku 2011) a Green E Line (od roku 2011).

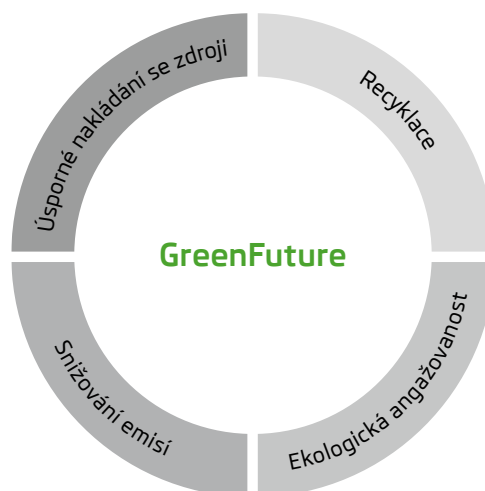
Na procesní úrovni GreenFuture slučuje a strategicky

dále rozvíjí dosavadní aktivity, jako je e-learningová platforma „Energetické úspory“, ekologické audity nebo projekt „Za každé auto prodané v ČR jeden zasazený strom“.

Projekt je organizačně členěn tak, jak je uvedeno na straně 28 dole.

Kancelář GreenOffice založená v roce 2012 centrálně koordinuje klíčové procesy environmentální strategie GreenFuture a umožňuje sloučení aktivit na úrovni závodu a útvarů. GreenOffice zároveň slouží jako organizační spojka mezi vedoucími různých podnikových oblastí a řídicím grémiem GreenFuture, které je zase podřízeno představenstvu společnosti ŠKODA AUTO.

### GreenFuture - stěžejní témata



## Environmentální řízení ve společnosti ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO se cítí být odpovědná za neustálé zlepšování šetrnosti svých produktů vůči životnímu prostředí a rovněž za redukcí využívání přírodních zdrojů s přihlédnutím k ekonomickým hlediskům. Proto ŠKODA AUTO globálně zpřístupňuje ekologicky efektivní pokrokové technologie a využívá je po celou dobu životního cyklu svých produktů.

Podnik je ve všech lokalitách partnerem společnosti a politiky, pokud jde o koncipování společensky a ekologicky udržitelného pozitivního rozvoje.

Každý zaměstnanec společnosti ŠKODA AUTO je povinen využívat přírodní zdroje účelně a šetrně a zajistit, aby jeho aktivity měly co možná nejmenší vliv na životní prostředí.

Centrální environmentální řízení zajišťuje, aby všechny aspekty ekologicky udržitelného rozvoje byly zapracovávány přímo do environmentální politiky koncernu Volkswagen. Cílem je, aby dopady na životní prostředí byly od vývoje až po odborné opětné použití automobilů udržovány na co nejnižší úrovni. ŠKODA AUTO se přitom v rámci svých možností trvale podílí na řeše-

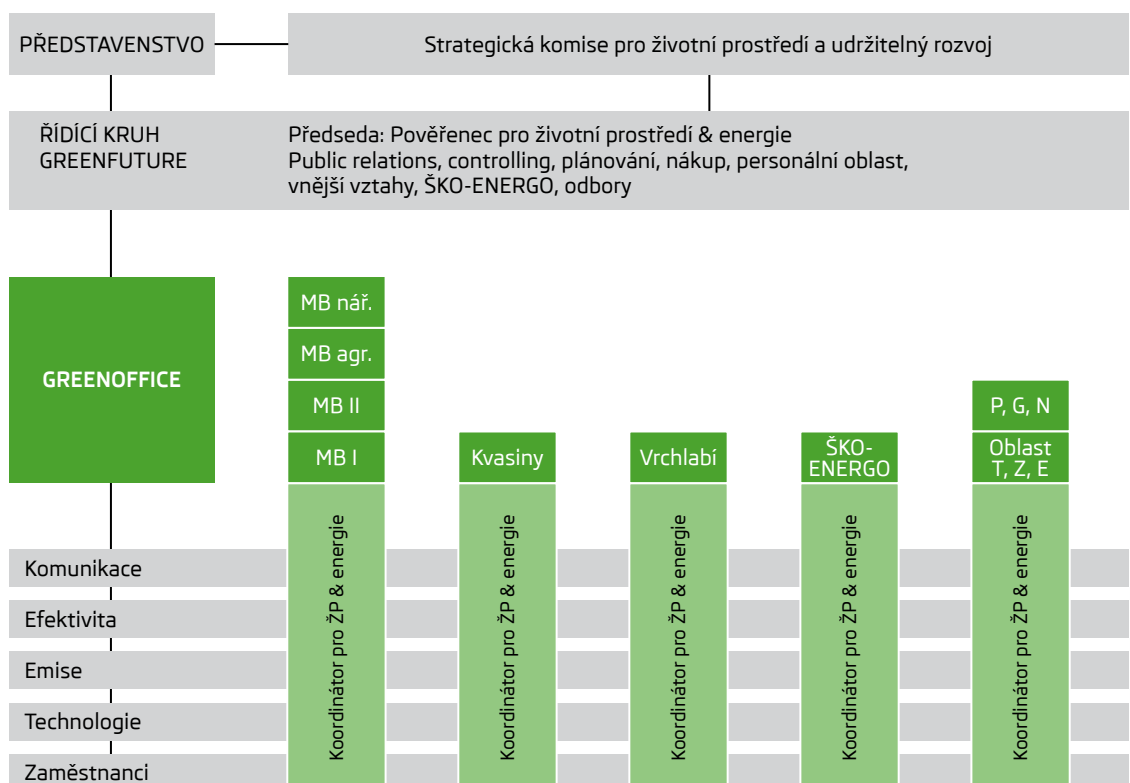
ní regionálních či globálních ekologických problémů. K tomuto účelu ŠKODA AUTO využívá kombinaci nejnovějších technologií, důsledného environmentálního řízení podél celého řetězce tvorby přidané hodnoty, otevřeného dialogu se zainteresovanými subjekty a spolupráce s politikou a státními orgány.

Od roku 2001 je ve společnosti ŠKODA AUTO zaveden systém environmentálního řízení podle ISO 14001. Ten je společně se systémem řízení kvality podle ISO 9001 a systémem řízení bezpečnosti informací podle ISO 27001 součástí integrovaného systému řízení (IMS).

V rámci systému environmentálního řízení je ověřován a vyhodnocován ekologický profil podniku. To zahrnuje i kontroly dodavatelů a poskytovatelů služeb, kteří působí v areálu závodu a jejichž aktivity mohou mít vliv na životní prostředí.

V zásadě platí, že všichni zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO jsou informováni, kvalifikováni a motivováni v souladu se svými úkoly v oblasti ochrany životního prostředí. Mimoto jsou všichni zaměstnanci v rámci svých úkolů povinni uskutečňovat environmentální zásady a plnit zákonné požadavky.

## GreenFuture - organizace



### **Ochrana životního prostředí u autorizovaných servisních partnerů**

ŠKODA AUTO zavedla již v roce 1996 kvalifikovaný poradenský servis pro ochranu životního prostředí. Jeho cílem je zavést u obchodních partnerů v České republice kvalitní systém pro environmentální řízení a kontrolu. Autorizovaní servisní partneři, kteří splňují přísná kritéria ekologického auditu, jsou oceněni „Zelenou pečeti“ za ekologicky šetrné chování.

Ve věci ochrany životního prostředí však ŠKODA AUTO nezůstává pouze u teorie. Podnik rovněž nabízí autorizovaným servisním partnerům pomoc při praktické realizaci. Příklad: na jaře roku 2012 bylo v rámci akce nazvané „Jarní úklid“ ze skladů servisních partnerů v České republice vyklizeno více než 95 tun nepotřebného, zbytečného nebo vyřazeného materiálu. 88,53 % tohoto materiálu bylo možné následně dále zpracovat.

Portfolio ekologických aktivit se v červnu 2012 rozšířilo o školení o ekologii pro autorizované partnery společnosti ŠKODA AUTO v Česku. Cílem školení je prohloubit a aktualizovat znalosti o ekologicky šetrném nakládání s odpady, vodou a vzduchem. Doplnují tak existující systém dobrovolné certifikace „Zelenou pečeti“.

### **Ochrana životního prostředí u nových investic**

S růstovou strategií společnosti ŠKODA AUTO je spojeno i velké množství investic do rozšiřování kapacit, které se týkají především českých výrobních závodů podniku a technického vývoje.

Hlavním kritériem pro rozhodování o příslušných in-

vesticích je účinnost technické ochrany životního prostředí. U všech zařízení relevantních pro životní prostředí byla přitom v roce 2011 zvolena vždy nejlepší dostupná technika. Tím je zajištěno, že budou plněny i ty ekologické požadavky koncernu Volkswagen, které jdou daleko nad rámec legislativních norem.

V souvislosti s dalším rozšířením výroby proběhlo v roce 2011 zákonem předepsané posouzení vlivu na životní prostředí a společnost získala úřední povolení:

- Rozšíření výrobních ploch v závodě v Mladé Boleslavi o dodatečná lisovací zařízení, zařízení na výrobu karosérií a montážní linky.
- Rozšíření logistických a manipulačních ploch.

Podle zákona o integrované prevenci a o omezování znečištění (č. 76/2002 Sb.) byla rozšířena existující úřední povolení pro závod Mladá Boleslav. Integrované

Hospodářský růst jde ve společnosti ŠKODA AUTO ruku v ruce s ekologickou odpovědností.

povolení pro lakovnu bylo navíc rozšířeno na lisovnu, svařovnu a montáž. Současně došlo k rozšíření kapacit a byla rekonstruována lakovna. Změnilo se také povolení pro slévárenské zařízení v závodě v Mladé Boleslavi, aby bylo možné integrovat některé postupy ve výrobě motorů a převodovek.

V průběhu stavebních úprav ve svařovně a v nářadovně byly sanovány vyklizené plochy. Cílem opatření je utěsnit podlahy ve všech halách, aby se do podzemních vod nemohly dostat žádné nebezpečné látky.




## Udržitelná mobilita

ŠKODA AUTO přispívá svými produkty k zajištění efektivní a bezpečné mobility, která je šetrná k životnímu prostředí. V tomto smyslu společnost cítí závazek vyvíjet své produkty v zájmu obecného blaha tak, aby vyhovovaly jak individuálním potřebám, tak i ekologickým zájmům a ekonomickým nárokům kladeným na globální koncern.

V souladu s environmentální politikou koncernu Volkswagen nese i ŠKODA AUTO zodpovědnost za neustálé zlepšování vlivu svých produktů na životní prostředí. S přihlédnutím k ekonomickým hlediskům se zaměřuje zejména na redukci využívání zdrojů a spotřeby energie. ŠKODA proto na celém světě zpřístupňuje pokrokové, ekologicky šetrné technologie a aplikuje je po celou dobu životního cyklu svých produktů.

Vývoj nových modelů ŠKODA je orientován na tři ekologicky zaměřené oblasti: ochranu klimatu, šetrné zacházení se zdroji a ochranu zdraví při práci. Díky dodržování těchto ekologických zásad jsou negativní dopady na životní prostředí předmětem úvah již v raných fázích plánování výroby vozů a jsou minimalizovány v rámci celého životního cyklu – od vývoje vozů přes jejich užívání až po recyklaci a opětné použití.

### Zaměření na nízké emise

Automobily značky ŠKODA se již dnes vyznačují efektivností a nízkou spotřebou. 47 modelů emituje již dnes méně než 120 gramů CO<sub>2</sub> na kilometr. 

Od roku 2010 zahrnuje každá modelová řada minimálně jednu variantu GreenLine, která v obzvlášť vysoké míře splňuje nároky na hospodárnost a šetrnost k životnímu prostředí – bez ztráty komfortu a výkonu. Technické a aerodynamické modifikace dělají z vozů ŠKODA ve verzích GreenLine neekologičtější a nejušpornější modely ve své třídě. U modelů GreenLine se dbá na snižování spotřeby a emisí nejen u motoru, ale i u konstrukce produktu, výroby karoserie či výběru pneumatik. Kombinace těchto opatření vede ke zmenšení hmotnosti a zlepšení aerodynamičnosti, což snižuje spotřebu paliva a emise. S druhou generací modelů ŠKODA GreenLine se v roce 2011 podařilo jejich hospodárnost a šetrnost k životnímu prostředí ještě více zvýšit.

Své cíle v oblasti důsledného snižování spotřeby a emisí sleduje ŠKODA AUTO i pomocí balíčku Green tec, který je k dispozici pro kompletní modelovou paletu. Tento technický balíček zahrnuje systém start-stop, rekuperaci brzděné energie a pneumatiky s optimalizovaným valivým odporem. Zaručuje ekologickou mobilitu při nezměněném komfortu a konstantním výkonu. I nový model ŠKODA Citigo splňuje vysoké nároky společnosti ŠKODA na efektivitu v oblasti spotřeby paliva a emisí u jejích vozů. Kromě aktivní a pasivní bezpeč-

nosti hrály při vývoji modelu ŠKODA Citigo významnou roli i ekologické aspekty. Nově vyvinuté motory zajišťují úspornou spotřebu paliva a nízké emise CO<sub>2</sub>. Ve verzi Green tec se průměrná spotřeba tohoto vozu s motorem o objemu 1,0 litru a výkonem 44 kW pohybuje do 4,1 l/100 km a emise CO<sub>2</sub> nepřekračují 96 gramů na kilometr. Se svou efektivní prostorovou koncepcí navíc ŠKODA Citigo obzvlášť důsledně ztělesňuje filozofii značky „Simply clever“.

### Elektromobilita

Společnost ŠKODA AUTO bere svou odpovědnost za progresivní rozvoj bezemisní mobility velmi vážně. Z tohoto důvodu byl již v roce 2010 představen koncepční vůz ŠKODA Octavia Green E Line. V roce 2011 bylo do provozu uvedeno deset těchto vozů jako testovací flotila. Cílem je získat praktické poznatky z běžného provozu elektromobilů. Důležitou roli při testování však hrála i bezpečnostně relevantní témata. ŠKODA AUTO tak dále důsledně pracuje na svém cíli dovést bezemisní automobily co nejdříve do sériové výroby. Společnost přitom sleduje jasnou strategii: elektrické pohony na baterii se mají uplatnit zejména u menších vozů používaných především v městském provozu. Pro střední a velké modely plánuje ŠKODA AUTO vývoj hybridních plug-in elektrických pohonů, které umožňují jízdu jak na elektrický pohon, tak i s využitím spalovacího motoru, a zajišťují tak větší akční rádius vozu.

### Efektivní využívání zdrojů

ŠKODA AUTO se při vývoji vozů cíleně zaměřuje na snižování hmotnosti, recyklovatelné materiály a využití nejnovějších technologií, aby tak dále minimalizovala spotřebu paliva, emise a využívání zdrojů.

Společnost kromě toho sází na CAD nástroje a příslušné simulace. To umožňuje posuzovat různé přístupy k řešení a ověřovat stabilitu a zatížitelnost konstrukce dílů.

Cíleným používáním lehkých konstrukčních materiálů ve výrobě (neželezné kovy, vysokopevnostní plechy, plasty atd.) je dosahováno dalších zlepšení v oblasti co nejhospodárnějšího využití zdrojů a omezení vzniku odpadu.

### Recyklace

Odpovědnost společnosti ŠKODA AUTO nekončí prodejem produktů. Zahrnuje rovněž fázi užívání a také odpovídající opětovné použití na konci životního cyklu. Nejrůznější metody a procesy zajišťují, že nové vozy koncernu Volkswagen jsou minimálně z 85 % recyklovatelné a celkem z 95 % opět použitelné. Všechny modely značky ŠKODA jsou certifikovány nezávislým britským orgánem Vehicle Certification Authority (VCA)

GRI EN 26



Data & fakta  
Životní prostředí,  
Strana 62-66

GRI EN 2

a odpovídají i s ohledem na svou recyklovatelnost všem zákonným požadavkům.

Recyklovatelnost se ovšem netýká pouze vozů a dílů, které podléhají takzvanému zpětnému odběru (pneumatiky, oleje, baterie). Velká pozornost je věnována také provozním kapalinám, plastovým dílům, sklu a obalovým materiálům.

ŠKODA AUTO se v současné době velmi intenzivně zabývá novými pracovními postupy a technologiemi při recyklaci. Zvláštní pozornost je věnována následnému využití recyklátů jako náhrady za původní suroviny, neboť jejich zásoby celosvětově klesají. Značením materiálů a dílů se na konci životního cyklu zjednoduší jejich třídění podle materiálových skupin. Do systému recyklace nebo následného opětovného použití se tak dostávají pokud možno čistě vytríděné látky.

Staré vozy značky ŠKODA AUTO jsou v rámci EU zpravidla bezplatně zpětně odebírány. Při jejich opětovném použití sází společnost na hustou síť partnerských podniků. V České republice mohou zákazníci vrátit do sítě autorizovaných recyklačních firem i opotřebitelné díly jako pneumatiky, baterie nebo olej.

V rámci bezplatného zpětného odběru byla v roce 2011 v České republice prostřednictvím autorizovaných partnerů shromážděna a zpracována následující množství:

- 6 416 starých vozů značky ŠKODA. Míra využití pro recyklaci přitom činila více než 90 %.
- více než 800 tun starého oleje s mírou využití pro recyklaci téměř 100 %
- 656,5 tun baterií s mírou využití pro recyklaci 66,2 %
- více než 35 500 pneumatik s mírou využití pro recyklaci téměř 100 %.

Na základě pozitivních praktických zkušeností při ochraně životního prostředí, recyklaci odpadů a nakládání s produkty po uplynutí životního cyklu mají být do konce roku 2012 stanoveny standardy společnosti ŠKODA AUTO v oblasti životního prostředí. Ty by se měly uplatnit nejen v případě evropských importérů, ale i na dalších mezinárodních trzích.

### 120gramová flotila ŠKODA: v nabídce je 47 modelů s emisemi CO<sub>2</sub> nižšími než 120 g CO<sub>2</sub>/km.

Citigo 1,0 l - 50 kW  
MPI CNG



79 g CO<sub>2</sub>/km  
4,4 m<sup>3</sup> zemního plynu / 100 km

Octavia 1,6 l - 81 kW  
TDI GreenLine



89 g CO<sub>2</sub>/km  
3,4 l nafty / 100 km \*

\* platí pro verzi GreenLine, která bude uvedena na trh v průběhu roku 2013.

Superb 1,6 l - 77 kW  
TDI GreenLine



114 g CO<sub>2</sub>/km  
4,4 l nafty / 100 km

### Bezemisní mobilita v hledáčku:

#### ŠKODA AUTO testuje flotilu deseti elektromobilů v každodenním provozu



Jedinečný detail modelů Green E Line: elektrická přípojka pod firemním emblémem s okřídleným šípem.

Další velký krok směrem k bezemisní mobilitě: na podzim 2011 vyslala ŠKODA AUTO na silnici flotilu deseti vozů ŠKODA Octavia Green E Line. Tím dospěla ke svému prozatímnímu závěru přibližně roční intenzivní fáze vývoje. Začala v roce 2010 na autosalonu v Paříži premiérou studie elektromobilu vycházejícího z vozu ŠKODA Octavia Combi. Na jejím základě vyvinul angažovaný tým inženýrů ze všech oblastí plánování a výroby verzi vozu ŠKODA Octavia Green E Line, která je způsobilá pro silniční provoz. Testovací flotila složená z těchto vozů má nyní přinést spolehlivé poznatky o způsobilosti pro každodenní provoz. Každý vůz absolvuje v testovací fázi přibližně 15 000 km. Každý jednotlivý kilometr je sledován a vyhodnocován. K dispozici je speciálně vyškolený servisní personál, aby rychle analyzoval, vyhodnotil a odstranil případně nastalé problémy.

Vůz vychází ze sériově vyráběného vozu ŠKODA Octavia Combi. Elektromotor o výkonu 85 kW a soustava baterií s kapacitou 26 kWh umožňují dojezd až do vzdálenosti přibližně 150 kilometrů. Prostorově úsporné umístění 180 lithio-iontových článků v tomto voze znamená setrvale vysokou způsobilost pro každodenní provoz bez kompromisů, na jakou jsme zvyklí ze sériových vozů s běžnými motory. Maximální rychlost vozu ŠKODA Octavia Green E Line činí 135 km/h. Z 0 na 100 km/h zrychlí za 12 sekund. Vůz je tak obzvláště dobře vybaven pro každodenní používání ve městě a blízkém okolí.

Rozmanité rámcové podmínky v testu mají poskytnout co možná nejširší spektrum dat o způsobilosti vozů ŠKODA Octavia Green E Line pro každodenní provoz. Vůz ŠKODA Octavia Green E Line tak najde v rámci podnikového projektu „Inovativní rodina“ využití ve vícečlenné domácnosti. Mimoto budou dva exempláře vozu ŠKODA Octavia Green E Line testovány energetickou společností ČEZ. Další vůz byl předán ČVUT Praha pro účely praktického testování a pro výzkumné účely týkající se elektromobility. Mimořádnému zatížení je vystaven testovací vůz, který podporuje Správu Pražského hradu při každodenních kurýrních pojezdách. Bezpočet jízd do kopce, které jsou způsobeny exponovanou polohou hradu na Hradčanech vysoko nad Prahou, klade na agregát ty nejvyšší nároky a poskytuje cenné poznatky o výkonnosti pohonu při maximálním zatížení.

Poznatky z provozu této testovací flotily jsou shromažďovány, vyhodnocovány a slouží jako základ pro další vývoj elektromobility ve společnosti ŠKODA AUTO. První krok je učiněn. Mnohé další budou následovat. Téma elektromobility bude ve společnosti ŠKODA s nadšením prosazováno i v budoucnosti. Slogan „Simply clever“ totiž má i v oblasti elektromobility do budoucna symbolizovat nárok a příslib značky ŠKODA.





## Ochrana životního prostředí ve výrobě

Jako odpovědně hospodařící podnik cítí ŠKODA AUTO povinnost minimalizovat ekologickou zátěž i při výrobě svých vozů. Všechny zákonné limity jsou dodržovány a nové přísnější normy jsou bezodkladně plněny. Soustavné zlepšování ochrany životního prostředí je pevně zakotveno v podnikové politice i ve strategii podniku. Úspěšná realizace těchto maxim byla v roce 2011 potvrzena mimo jiné kontrolním auditem normy ISO 14001:2004 a prodloužením příslušného certifikátu.

### Ochrana ovzduší

V roce 2005 byla zmapována všechna zařízení využívající látky, které poškozují ozonovou vrstvu Země. Bylo přitom naplánováno jejich postupné nahrazení zařízeními, která využívají jiná chladiva. Tento proces bude dokončen do 1. ledna 2015. V současné době jsou vyměněny již tři čtvrtiny příslušných zařízení. Od roku 2005 jsou u zařízení s více než 3 kg regulovaných chladiv prováděny každoroční kontroly těsnosti. Prováděné kontroly jsou evidovány v jednotlivých knihách zařízení. Údržbu, opravy a kontroly těsnosti jsou prováděny autorizovanými osobami. Instalace nových zařízení s regulovanými chladivy je ve společnosti ŠKODA AUTO zakázána od roku 2005.

Všechny zdroje znečištění ovzduší splňovaly v roce 2011 zákonné emisní limity. Největší část emisí (více než 92 %) pochází z lakovacích zařízení. 83 % škodlivin emitovaných do ovzduší jsou těkavé organické látky (volatile organic compounds, VOC) z lakovacích zařízení. Tato zařízení pracují převážně s vodorozpustnými laky. Vznikající VOC jsou v větší části míseny se zemním plynem a spalovány. Uvolňované teplo se využívá k vytápění technologických zařízení.

Díky optimalizaci lakovacích procesů se dařilo emise

VOC v uplynulých letech držet hluboko pod zákonem předepsanými limity – a to nezávisle na počtu lakovaných karoserií. Emise VOC na metr čtvereční lakované plochy tak činily méně než 29 gramů, zákonný limit je aktuálně 45 gramů. 🌱

### Sanace starých ekologických zátěží

ŠKODA AUTO má plně zabezpečeny své činnosti proti vzniku ekologických škod. Daří se úspěšně sanovat i následky průmyslové výroby, které pocházejí ještě z doby před převzetím společností koncernem Volkswagen.

Do konce roku 2011 bylo sanováno více než 81 % starých ekologických zátěží, celkové náklady na sanaci se vyšplhaly na 610 mil. Kč.

### Spotřeba vody a ochrana podzemních vod

Látky ohrožující podzemní vody se využívají pouze v technicky dostatečně zajištěných prostorách a zařízeních. Podnik je díky havarijním plánům a odpovídajícímu vybavení prostor zajištěn pro případ možných úniků.

Dvě z nejdůležitějších výzev pro environmentální řízení společnosti ŠKODA AUTO spočívají v omezení spotřeby vody na co nejnižší úroveň a ve vrácení použité vody do přirozeného koloběhu při minimálním zatížení životního prostředí. Vývoj spotřeby vody a objemu odpadních vod na vyrobený vůz dokládá úspěch těchto snah. Kvalita odpadních vod je navíc mnohem lepší, než předepisují zákony. 🌱

Okolní vodní útvary nejsou odběrem vody výrazně ovlivněny. Všechny tři české výrobní závody společnosti ŠKODA AUTO jsou převážně zásobovány povrchovou vodou z řek.

V Mladé Boleslavi je užitková voda odebírána z řeky

Ochrana životního prostředí velkým písmem: od vývoje a výroby přes recyklaci až po koncipování moderních pracovních míst.



Data & fakta  
Životní prostředí,  
Strana 58

GRI EN 16  
EN 17  
EN 19  
EN 20



Data & fakta  
Životní prostředí,  
Strana 59



Jizery, ve Vrchlabí z Labe. Obě řeky mají stabilně dostatečně vysoké stavy vody, takže odběr na ně nemá negativní vliv. V Kvasínách pochází užitková voda z řeky Bělá. Pro případ nízkých průtoků zde byly preventivně provedeny hloubkové vrty, aby bylo možné překlenout období s nízkým stavem vody. Pitnou vodu dodávají externí firmy a vodárny ze zdrojů s dostatečnými kapacitami.

### Odpadové hospodářství

V oblasti odpadového hospodářství se společnost ŠKODA AUTO řídí zásadou „Předcházení vzniku odpadu má přednost před jeho využitím. Využití odpadu má přednost před jeho odstraněním“. Procesy jsou zaměřeny na preventivní zamezení vzniku odpadů, takže objem odpadů je udržován na co nejnižší úrovni. Zvláštní důraz se přitom klade na snížení objemu zvláště nebezpečných odpadů a odpadů s nebezpečnými vlastnostmi. Teprve když už není možná další recyklace, jsou odpady ekologicky odstraňovány. Díky důsledné realizaci této strategie se dařilo objem odpadů na vyrobený vůz v uplynulých letech soustavně snižovat. Obzvláště patrné jsou docílené pokroky v dlouhodobém sledování. Zatímco v roce 1993 činil objem odpadu na vůz (bez kovových odpadů) ještě 132 kilogramů, bylo to v roce 2011 už jen 33 kilogramů. Pouhých 8,9 % z celkového objemu odpadů skončilo v roce 2011 na skládkách nebo ve spalovnách. Většina odpadů včetně kovů byla naproti tomu recyklována. Týká se to především skla, papíru, odpadního oleje, rozpouštědel, kabelů a elektrošrotu. 🌱



Data & fakta  
Životní prostředí,  
Strana 60 a násl.

### Obalové materiály

ŠKODA AUTO si klade za cíl co nejvíce zredukovat obalové materiály a tam, kde je to možné a ekologicky smysluplné, se snaží používat vratné obaly. Při volbě obalových materiálů je kladen důraz na maximální recyklovatelnost. Vyřazené obaly jsou tříděny a odváženy k recyklaci. V závodě v Mladé Boleslavi je k dispozici lis na papírové a plastové fólie, aby tyto materiály opustily závod roztríděné a v co nejmenším objemu. Také PET láhve jsou předem tříděny. Dřevní odpad z přepravních obalů se v závodě v Mladé Boleslavi zpracovává na dřevěné pelety, které jsou pak v tepelnárně ŠKO-ENERGO energeticky používány jako palivo, které je neutrální z hlediska bilance CO<sub>2</sub>. V závodech ve Vrchlabí a v Kvasínách se obalové materiály po roztrídění předávají externí firmě k recyklaci.

### Investice do ochrany životního prostředí

V roce 2011 bylo především v rámci stavebních a modernizačních projektů investováno celkem 134 mil. Kč do preventivních opatření na ochranu životního prostředí. Celkový objem ekologických investic společnosti ŠKODA AUTO od roku 1991 činí 10,2 mld. Kč.

### Green logistics

Při přepravě automobilů ŠKODA k zákazníkům na celém světě dbá ŠKODA AUTO na ekologicky co možná nejšetrnější a nejefektivnější logistiku. Více než 50 % nových vozů se k zákazníkům přepravuje po železnici. Pro přepravu dílů a materiálů mezi českými závody byl v roce 2011 spuštěn projekt EDIS (ekologická interní doprava ŠKODA). Cílem je zredukovat zavedením elektricky poháněných tahačů zatížení životního prostředí a optimalizovat interní nákladní dopravu. To přináší jak ekologické, tak i ekonomické výhody. Ročně tak lze ušetřit až 590 tun CO<sub>2</sub>.

Vlevo: Neustálým zlepšováním procesů se daří výrazně snižovat zatížení životního prostředí výrobou.

Vpravo: Trvalá optimalizační opatření umožňují ekologicky šetrnou a efektivní logistiku.



## Biodiverzita a ochrana životního prostředí v závodech

Všechny nové rozvojové záměry byly prověřeny v rámci posouzení vlivu na životní prostředí (EIA) a přitom hodnoceny jako projekty, které nemají na biodiverzitu buď žádné nebo jen nevýznamné vlivy. V roce 2010 byly areály závodů prověřeny z hlediska rizik pro životní prostředí. Tato analýza potvrdila, že výrobní závody nemohou mít negativní vliv na nejbližší chráněné oblasti a na rostliny a zvířata, která se v nich vyskytují. V roce 2012 bylo provedeno hodnocení rizik ekologické újmy podle českých zákonných požadavků. Výsledky nesignalizují narušení biodiverzity.

## Efektivní využití energie

Elektrárna dceřiné firmy společnosti ŠKODA AUTO, ŠKO-ENERGO, byla uvedena do provozu v roce 2000. Vyrábí elektřinu pro výrobu vozů v sídle mateřské společnosti a slouží jako teplárna pro město Mladá Boleslav. ŠKO-ENERGO zajišťuje pro společnost ŠKODA AUTO kompletní dodávky elektrické energie, tepla, užitkové vody, pitné vody, chladicí vody, stlačeného vzduchu a zemního plynu. Podnik se dále stará o čištění a likvidaci odpadních a dešťových vod z celého areálu ŠKODA AUTO a zásobuje město Mladá Boleslav teplem. ŠKODA AUTO je se svým 44,5% podílem hlavním akcionářem společnosti ŠKO-ENERGO, dalších 22,5 % vlastní VW Kraftwerk.

Deklarovaným cílem společnosti ŠKODA AUTO je snížit emise CO<sub>2</sub> v teplárně ŠKO-ENERGO do roku 2015 o čtvrtinu. Tohoto snížení má být docíleno především využitím biomasy. V roce 2015 má pocházet cca třetina z celkové výroby elektrické energie z obnovitelných zdrojů.

ŠKO-ENERGO ročně vyrábí 420 000 MWh. Z toho je 50 000 MWh již dnes získáváno spalováním biomasy. Do roku 2015 by se měl objem elektřiny vyráběné z biomasy zvýšit až na 140 000 MWh.

## Používání energeticky efektivních technologií

Za účelem dalšího snižování energetické spotřeby ve výrobě sází ŠKODA AUTO tam, kde je to ekonomicky smysluplné, na využívání technologií s co možná největší energetickou účinností. Proto ŠKODA AUTO bude v závodech v Mladé Boleslavi zprovozňovat energeticky efektivní lisovací linku PXL.

ŠKODA zavede tuto technologii jako první ze značek koncernu Volkswagen. Energie uvolňovaná při lisování velkých dílů bude akumulována a znovu používána. V nepřetržitém provozu tak dochází k 15% úspoře energie oproti konvenčním lisovacím linkám.



**Jedno auto - jeden strom**



Od roku 2007 vysazuje ŠKODA AUTO za každý vůz ŠKODA prodaný v České republice jeden strom. V českých lesích tak bylo doposud vysazeno více než 305 000 stromků - díky příznivému vývoji prodeje v roce 2011 jich v roce 2012 přibýlo dalších více než 58 000. Dnes již je tradicí, že zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO a jejich rodiny pomáhají vybírat místa pro nové stromky. Zároveň se mohou podílet i na samotném sázení. Tyto akce se přitom zaměřují na oblasti v okolí závodů společnosti ŠKODA AUTO.

Akce přispívá především k revitalizaci a ozdravení ekosystému domácích lesů v národních parcích České Švýcarsko a Krkonoše, jakož i v chráněné krajinné oblasti Labské pískovce a Jizerských horách. Navíc byly v rámci tohoto projektu podpořeny četné další výsadby, například v oblasti obnovy historických alejí a parků, ochranné výsadby a zřizování nových biokoridorů. Vysazené stromy mají pozitivní antierozní a mikroklimatický vliv, mimoto je krajina obohacována o nové krajinnotvorné prvky, které mají pozitivní vliv na ptačí populaci a stavy divoké zvěře.

GRI EN 3  
EN 11  
EN 12  
EN 16

Podnikovou kulturu  
společnosti ŠKODA AUTO  
ovlivňuje **sociální**  
odpovědnost  
vůči zaměstnancům  
a společnosti.

---

Člověk

ve středu zájmu





38_Rámc pro řízení
38_Vztahy k zaměstnancům
39_Řízení společenské odpovědnosti
40_Odpovědnost vůči zaměstnancům
40_Spokojenost zaměstnanců
40_Vzdělávání
41_Další vzdělávání
42_Management návrhů Z.E.B.R.A.
42_Bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci
43_Zaměření na dobrovolnou prevenci
43_Ergonomie práce
43_Rozsáhlé sociální výhody
44_Slučitelnost zaměstnání a rodiny
45_Diversity
45_Rovné příležitosti
45_Odměňování zaměstnanců
46_Společenská angažovanost
46_Sociální angažovanost
46_Sociální angažovanost v České republice
46_Sociální angažovanost v Německu
46_Sociální angažovanost v Indii
47_Sociální angažovanost na Slovensku
47_Angažovanost v oblasti kultury
47_Kulturní angažovanost v České republice
47_Kulturní angažovanost v Indii
48_Dopravní bezpečnost
48_Aktivní a pasivní bezpečnost
48_Výzkum nehod
49_Dopravní výchova
49_ŠKODA hrou
49_Prevence nehod

# Sociální sebepojetí

ŠKODA AUTO plní svou odpovědnost – jako atraktivní zaměstnavatel, jako výrobce automobilů zaměřený na zákazníky i jako „dobrý soused“ v lokalitách, kde společnost působí.

## Rámc pro řízení

### GRI EC 8

Sociální odpovědnost hraje ve společnosti ŠKODA AUTO odjakživa klíčovou roli. Jako jeden z předních podniků v České republice cítí ŠKODA AUTO mimořádnou odpovědnost vůči svým zaměstnancům, jejich rodinám a vůči lidem bydlícím v blízkosti jejich závodů. Koncern Volkswagen si stanovil za cíl stát se do roku 2018 nejatraktivnějším zaměstnavatelem v automobilovém průmyslu. I ve společnosti ŠKODA AUTO je tak sociální odpovědnost vnímána především ve vztahu k zaměstnancům. Společnost jim nabízí rozsáhlé sociální výhody, zajišťuje dodržování standardů v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci a navíc svým zaměstnancům poskytuje jedinečné možnosti středního technického, vysokoškolského i dalšího vzdělávání. Mimo to klade

ŠKODA AUTO velký důraz na rozmanitost a rovnost šancí v podniku a zabývá se již dnes výzvami, které v budoucnu přinese demografický vývoj.

### Vztahy k zaměstnancům

ŠKODA AUTO se při svém jednání řídí příslušnými direktivami Mezinárodní organizace práce (ILO). Podnik respektuje lidská práva a podporuje jejich dodržování. V této souvislosti uznává ŠKODA AUTO základní právo všech zaměstnanců na zastupování a zakládat odbory. Jakékoli vědomé využívání nucené a povinné práce společnost odmítá. Dětská práce je zakázána. ŠKODA AUTO dbá při přijímání uchazečů do zaměstnání na minimální věk podle ustanovení platných státních norem. Mzdy a požitky vyplácené nebo poskytované za běž-

ný pracovní týden odpovídají přinejmenším příslušným národním zákonným minimálním standardům, resp. minimálním standardům příslušných hospodářských odvětví.


ŠKODA AUTO vyhledává se svými zaměstnanci intenzivní a otevřený dialog založený na důvěře a zapojuje je mimo jiné prostřednictvím zastoupení zaměstnanců do důležitých rozhodnutí. Profesionální jednání se zastoupením zaměstnanců, které umožňuje spravedlivé vyrovnání zájmů, je ve společnosti ŠKODA AUTO součástí podnikové kultury. Tuto podnikovou filozofii spolurozhodování formalizují četné písemné smlouvy s grémii zastupujícími zaměstnance a rovněž texty zákonů, a zajišťují tím její úplnou realizaci.

V podniku působí dvě odborové organizace: Odborový svaz KOVO, v němž je organizována většina zaměstnanců, a rovněž Nezávislé odbory. Dva ze šesti členů dozorčí rady společnosti ŠKODA AUTO nominují zaměstnanci.

Pro jednotlivé tematické okruhy jsou vytvořeny různé pracovní a řídicí týmy, v nichž společně pracují a rozhodují členové managementu a zástupci zaměstnanců. Vedle hospodářských výborů jednotlivých závodů existují mimo jiné komise pro zdraví a bezpečnost, personální plánování, životní prostředí a zdravotní péči.

V rámci koncernu Volkswagen je zajištěna spolupráce se zástupci zaměstnanců propojením odborových struktur a jejich integrací do Evropské rady zaměstnanců koncernu a Světové rady zaměstnanců koncernu. Vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci jsou upraveny kolektivními smlouvami. To se ukazuje mimo jiné i na příkladu oznamovacích lhůt. ŠKODA AUTO je podle české legislativy povinna informovat své zaměstnance v přiměřené lhůtě předem o zásadních operativních změnách a strategických rozhodnutích. Na základě kolektivních smluv s odbory se však společnost například zavázala, že bude zástupce zaměstnanců v případě nezbytného snižování počtu pracovních míst informovat alespoň čtyři měsíce předem. Mezinárodní Charta pracovních vztahů v koncernu Volkswagen, která vešla v platnost na podzim roku


2009, spojuje právo spolurozhodování se spoluodpovědností. To od zúčastněných vyžaduje vyhraněné pravomoci a vysoké vědomí odpovědnosti.

Tato charta má globální platnost a stanoví odstupňovaná práva na informace, projednání a spolurozhodování pro zástupce zaměstnanců značek, společností a závodů zastoupených ve Světové radě zaměstnanců koncernu. 


### Řízení společenské odpovědnosti

Společnost ŠKODA AUTO tradičně naplňuje společenskou odpovědnost všude tam, kde je zastoupena svými závody. Těžištěm aktivit je přitom Česká republika, kde má podnik více než 90 % všech zaměstnanců a kde hraje jako „coporate citizen“ významnou společenskou roli. Středem pozornosti jsou zejména tři závody v Mladé Boleslavi, Kvasínách a Vrchlabí.


O jednotlivých opatřeních rozhoduje vlastní řídicí grémium. To vzniklo na počátku roku 2011 sloučením pracovních skupin pro dary a sponzoring. Řídicí grémium se skládá ze zástupců relevantních útvarů a spolurozhoduje o rozpočtu ve výši 28 mil. Kč určeném na opatření v České republice.

ŠKODA AUTO poskytuje dary, aniž by očekávala jakékoli protiplnění, a podporuje tak vědu a vzdělávání, kulturu a sport a rovněž sociální záležitosti. Dary jsou poskytovány pouze zařízením nebo institucím, které jsou uznány jako obecně prospěšné nebo jsou na základě zvláštních norem oprávněny přijímat dary. Poskytování darů je vždy transparentní – účel, příjemce i potvrzení o poskytnutí daru jsou dokumentovány a lze je ověřit. Hlavními oblastmi sponzorských aktivit společnosti ŠKODA AUTO jsou kultura, vzdělávání, věda a sport. Poskytnuté finanční prostředky se využívají pouze v rámci příslušného právního řádu a v souladu s interními ustanoveními, která pro ně platí. 

Dceřiné společnosti ŠKODA AUTO a importéři svou společenskou angažovanost realizují do značné míry na vlastní odpovědnost. Jsou přitom povinni ctít hodnoty značky ŠKODA AUTO. Cílem je dosáhnout na příslušných trzích co nejlepšího účinku.

 Zpráva o udržitelném rozvoji  
Koncern Volkswagen 2011  
Strana 35

GRI HR 2  
HR 4  
HR 5  
HR 6  
HR 7  
PR 6


 [new.skoda-auto.com/en/experience/sponsorship](http://new.skoda-auto.com/en/experience/sponsorship)

## Odpovědnost vůči zaměstnancům

ŠKODA AUTO klade velký důraz na dlouhodobou stabilizaci kvalifikovaných zaměstnanců ve společnosti. K živým hodnotám společnosti patří stabilní zaměstnanost, vyváženost pracovního a osobního života, ochrana zdraví při práci a zajištění rovných příležitostí všem zaměstnancům společnosti. V souvislosti se silící internacionalizací společnosti patří k důležitým výzvám v personální oblasti zvyšování mobility zaměstnanců a atraktivitu práce v zahraničí, a to zejména v řídicích funkcích. To má přispět k posílení transferu vědomostí v rámci společnosti a zároveň se zaměstnancům nabízí velké šance pro osobní rozvoj. Ty mají být díky individuálnější a flexibilnější péči v budoucnu pro zaměstnance ještě atraktivnější a efektivněji využitelné.

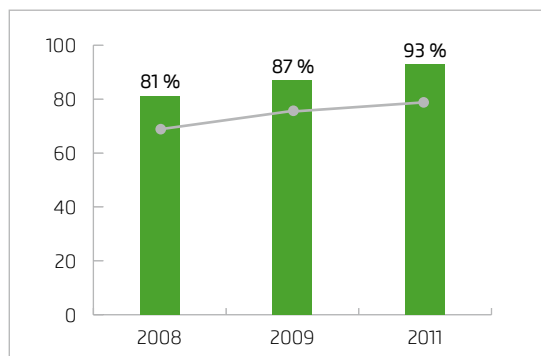
### Spokojenost zaměstnanců

Pro úspěšnost společnosti je i nadále velmi důležitá vysoká loajalita a motivace zaměstnanců. Dokládá to i anketa z roku 2011, které se zúčastnilo 93 % zaměstnanců. Ta potvrdila další nárůst motivace. Intenzivnější komunikace ve společnosti má vést k tomu, aby se tyto již dnes výborné hodnoty v následujících letech ještě dále zlepšily.

Nízká fluktuace zaměstnanců (2011: 3,1 %) a s 12,5 lety nadprůměrně dlouhá doba zaměstnání v podniku dokládá vysokou atraktivitu společnosti ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele. 

 Data & fakta  
Sociální záležitosti,  
Strana 69

### Zaměstnanecká anketa: účast



### Vzdělávání

Podnikové vzdělávání tvoří pro společnost ŠKODA AUTO už mnoho let důležitý aspekt personální politiky. Společnost si tak díky kvalifikovaným mladým zaměstnancům zajišťuje vlastní budoucnost a navíc plní svou společenskou odpovědnost jako zaměstnavatel. V roce 2011 se ve společnosti ŠKODA AUTO připravovalo na svou profesní kariéru 766 učňů.

Díky začlenění do koncernu Volkswagen se mladým perspektivním pracovníkům – stejně jako všem za-



městnancům společnosti ŠKODA AUTO – nabízejí rozmanité možnosti k získávání mezinárodních zkušeností.

Na akademické úrovni má ŠKODA AUTO k dispozici veskrze unikátní nástroj: první a doposud jedinou podnikovou univerzitu v České republice. Tato vysoká škola založená v roce 2000 nabízí bakalářské a magisterské studijní obory v oblastech ekonomiky a managementu. V současné době je na této univerzitě zapsáno okolo 1000 studentů, více než 100 z nich je zároveň zaměstnáno ve společnosti ŠKODA AUTO.

Tato vysoká škola se od roku 2005 účastní programu Erasmus a je mezinárodně propojená mimo jiné s vysokými školami v Německu, Rakousku a Španělsku. V rámci těchto kooperací například probíhá práce na společných výukových projektech. Kromě toho se vysoká škola zaměřuje na výměnu studentů, workshopy a konferen-



ce, jakož i mezinárodně uznávané jazykové testy. Univerzita se nachází ve vzdělávacím centru Na Karmeli v Mladé Boleslavi, kde probíhá i další podnikové vzdělávání ve společnosti ŠKODA AUTO. Tato budova byla postavena v roce 2007 v rámci modernizačních a rozšiřovacích opatření přímo vedle kláštera ze 14. století a svědčí o těsném partnerství mezi společností ŠKODA AUTO a městem Mladá Boleslav. Objem investic do stavebních prací činil přibližně 390 mil. Kč. Mimoto spolupracuje ŠKODA AUTO jako podnik s dalšími univerzitami – a to i v zahraničí. Vedle různých sponzorovaných projektů zahrnuje tato spolupráce společný výzkum a vývoj, umístování praktikantů a využívání zaměstnanců společnosti ŠKODA jako vysokoškolských přednášejících. Kromě toho poskytuje ŠKODA AUTO mnoho vozidel jako učební pomůcky, zasazuje se za další rozvoj studijních plánů i akreditaci

nových studijních oborů. Cílem této angažovanosti je sblížit obsah studia s průmyslovou praxí.

V roce 2011 vynaložila ŠKODA AUTO celkem 3,8 mil. Kč na spolupráci s vysokými školami v České republice. Nejdůležitějšími partnerskými univerzitami jsou mimo jiné České vysoké učení technické v Praze, Technická univerzita v Liberci a Západočeská univerzita v Plzni.

### Další vzdělávání

Zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO pracují v prostředí, které jim otevírá osobní i profesní perspektivy. Umožňuje vynikající výkony a výsledky a podporuje tak jejich zaměstnatelnost. Společnost investuje do trvale udržitelného rozvíjení kvalifikací a kompetencí svých zaměstnanců. Na oplátku očekává, že každý jednotlivec bude klást vysoké nároky sám na sebe, na svou práci, své výkony i své zdraví.

Oceněním „Best Apprentice Award“ byli v roce 2011 oceněni nejlepší učni koncernu Volkswagen – mezi nimi i absolvent Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO.

GRI LA 10



Data & fakta  
Sociální záležitosti,  
Graf 3, 4 a 5  
Strana 71

Nepřetržitý další rozvoj zaměstnanců patří k podstatným prvkům personální politiky ve společnosti ŠKODA AUTO. Kompetentní, motivovaní a mezinárodně využitelní zaměstnanci jsou předpokladem pro úspěšnou realizaci růstové strategie společnosti. Na pozadí zvyšující se technologické komplexnosti a narůstající globalizace pracovních trhů rostou i požadavky na zaměstnance. ŠKODA AUTO jim proto nabízí mnoho možností k soustavnému rozvoji jejich schopností a kompetencí, aby tak zůstali konkurenceschopní i v mezinárodním srovnání. Zvláštní pozornost věnuje společnost dalšímu rozvoji v oblasti podnikatelského myšlení, flexibility, mezikulturní komunikace a jazykových znalostí.

Vedle prezenčních školení ve svém školicím centru Na Karmeli využívá ŠKODA AUTO i různých e-learningových programů. Zaměstnancům je tak k dispozici více než 80 různých online kurzů, kterých mohou flexibilně využít buď na pracovišti, nebo doma.

V roce 2011 absolvovalo 83 777 účastníků celkem 4 692 školení z nabídky dalšího vzdělávání společnosti ŠKODA AUTO, z toho 52 484 účastníků v e-learningových kurzech.

Speciální programy dalšího vzdělávání jsou k dispozici pro jednotlivé skupiny zaměstnanců, například vedoucí týmu, a rovněž pro specialisty z oblasti vývoje, marketingu, controllingu, IT nebo personalistiky. Vedoucí zaměstnance nabírá ŠKODA AUTO přednostně z vlastních řad a připravuje je na jejich úkoly v interních školicích programech. Příkladem jsou celokoncernové trainee programy, v nichž budoucí vedoucí zaměstnanci získávají mnohostranné a mezinárodní zkušenosti. Zde zaměstnanci profitují ze začlenění do koncernu Volkswagen a ze šancí, které z toho vyplývají.

V srpnu 2012 restrukturalizoval koncern Volkswagen své vzdělávací aktivity a založil pro tyto účely Volkswagen Group Academy. Tato akademie je novou zastřešující organizací všech koncernových akademií a vznikla sloučením AutoUni Wolfsburg, Volkswagen Coaching GmbH a jejich dceřiných společností. Díky této reorganizaci vzniklo kvalifikační propojení od vyučení v oboru až po akademické vzdělávání, které využívá synergií a zajišťuje pro celý koncern vysoké kvalitativní a kompetenční standardy.

Group Academy zajišťuje, aby kvalifikace zaměstnanců v koncernu Volkswagen mezinárodně a nad rámec všech značek probíhala na stejně vysoké kompetenční a kvalitativní úrovni.

### Management návrhů Z.E.B.R.A.

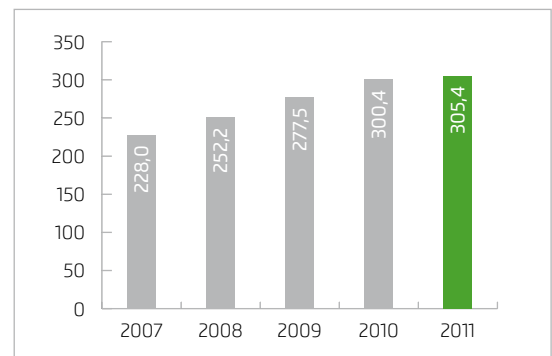
Zaměstnanci společnosti ŠKODA mají možnost přinášet ve všech oblastech a procesech zlepšovací návrhy, nápady a inovace. Společnost podporuje tyto aktivity mimo jiné v rámci managementu návrhů Z.E.B.R.A.

Návrhy zaměstnanců jsou zaměřeny především na

úspory materiálu, efektivnější výrobní procesy, zlepšování v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci i na bezpečnost produktů.

V roce 2011 se do zlepšovatelství Z.E.B.R.A. zapojilo 4 300 zaměstnanců s celkem 11 221 návrhy. 71,7 % návrhů bylo realizováno, dosažený přínos z realizace činil 305,4 mil. Kč.

### Rostoucí význam managementu návrhů Z.E.B.R.A.



### Bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci

V souladu s koncernovými principy chápe ŠKODA AUTO ochranu a podporu zdraví zaměstnanců nejen jako zákonný požadavek, ale i jako důležitý prvek trvale udržitelného ekonomického rozvoje podniku.

Demografický vývoj a technologický pokrok jsou přitom pro společnost hlavními výzvami. Vyžadují řešení, která stavějí na podpoře zdraví a výkonnosti každého jednotlivého zaměstnance, stejně jako na vytváření optimálních pracovních a životních podmínek.

Cílem společnosti ŠKODA AUTO je snížit nemocnost, a to zejména u starších zaměstnanců. S hodnotou 2,5 % v roce 2011 je nemocnost ve společnosti ŠKODA AUTO výrazně nižší než u srovnatelných podniků v České republice.

Rovněž v oblasti bezpečnosti práce se společnosti ŠKODA AUTO podařilo dosáhnout v roce 2011 potěšitelných výsledků. Díky systematické práci v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci se dařilo neustále snižovat počet pracovních úrazů. Počet pracovních úrazů s pracovní neschopností se tak pohybuje na nejnižší úrovni za posledních dvacet let. Na milion pracovních hodin připadalo v průměru 1,5 úrazu s pracovní neschopností. To byl výrazně lepší výsledek než vytčená cílová hodnota pro rok 2011, která činila 2,1. ŠKODA AUTO tak má dlouhodobě jednu z nejnižších úrazovostí mezi výrobci automobilů v Evropě i v celosvětovém srovnání. Je to potěšitelný výsledek, kterého bylo dosaženo dlouholetým úsilím všech dotčených úseků v oblasti bezpečnosti práce a přijatými preventivními opatřeními. Mimořádný význam přitom měla i stálá součinnost odborového svazu KOVO



Data & fakta  
Sociální záležitosti,  
Graf 1 a 2  
Strana 71

GRI LA 8



při zvyšování povědomí zaměstnanců o odpovědném a bezpečném chování. 

### Zaměření na dobrovolnou prevenci

Dodatečně k zákonným kontrolám zavedla ŠKODA AUTO postupně dobrovolné preventivní programy, které jsou od roku 2008 sdruženy v programu ŠKODA Check-up. Týkají se zejména zdravé výživy, snížení váhy, pohybu, prevence závislostí a všeobecně zdravějšího způsobu života.

Vyšetření v rámci ŠKODA Check-up absolvuje ročně průměrně 13 000 zaměstnanců. Check-up je diagnostický prvek, po němž následuje poradenství a případně rehabilitace. Ambulantní rehabilitační zařízení jsou zaměstnancům k dispozici ve všech závodech společnosti ŠKODA AUTO. Vedle léčebné rehabilitace jsou součástí nabídky i preventivní rehabilitační programy. Od spuštění programu v roce 2008 do 31. července 2012 bylo provedeno 63 704 vyšetření.

Podnikoví lékaři kontrolují každoročně výsledky osobních zdravotních plánů, jen za rok 2011 jich bylo 13 552. 62,4 % zaměstnanců přitom dosáhlo všech svých vytyčených cílů, 25,9 % dosáhlo svých cílů částečně a pouze 11,6 % nesplnilo žádný ze svých cílů.

Vybraní zaměstnanci mají možnost strávit týden placeného rekondičního pobytu ve speciálních wellness zařízeních. Preventivní opatření jsou zaměřena na snížení nemocnosti tím, že působí zejména proti chronickým a akutním onemocněním (např. kardiovaskulárním chorobám, poruchám metabolismu, onkologickým onemocněním, onemocněním pohybového ústrojí, infekčním onemocněním). Mimoto se mohou všichni zaměstnanci společnosti ŠKODA nechat bezplatně očkovat proti chřipce a dostanou na přání dávku vitamínu C až na čtyři měsíce. V roce 2011 využilo bezplatného očkování 3 243 zaměstnanců (13,5 %).

Zdraví zaměstnanců je pravidelně tematizováno na podnikových dnech zdraví. V roce 2012 se v závodě Mladá Boleslav konaly dvě takovéto akce se 411 účastníky. V roce 2011 využilo přes 2 200 zaměstnanců terapeutických služeb rehabilitačních zařízení a přes 1 500 zaměstnanců preventivních programů. Na zdraví zaměstnanců působí pozitivně i lázeňské pobyty organizované ve spolupráci s odborovým svazem KOVO, kterých se v roce 2011 zúčastnilo 1 588 zaměstnanců.

### Ergonomie práce

Druhým zásadním faktorem pro zdraví našich zaměstnanců je vytváření odpovídajících pracovních a životních podmínek ve společnosti. Tyto aktivity, které byly do roku 2010 rozděleny mezi různé útvary, jsou nyní sloučeny do programu Ergonomie. Ten zahrnuje jak technickou prevenci, tak i aktivity dohledu a rehabilitace. Tento multidisciplinární přístup odpovídá principům ochrany zdraví zavedeným v koncernu Volkswagen.

Ergonomickým aspektům je ve společnosti ŠKODA AUTO věnována zásadní pozornost již při plánování produktu a výroby. Jako součást koncepční ergonomie spolupracují podnikoví lékaři s oblastí konstrukce vozů, aby bylo možné optimálně realizovat ergonomické principy v pracovních procesech. Útvary konstrukce dostávají pro tyto účely základní informace o zátěži zaměstnanců při výrobě aktuálních modelů a ty pak



mohou začlenit do vývoje nových modelů. Podrobnou, realistickou a bezporuchovou analýzu pracovních postupů přitom podporují digitální zkoušky proveditelnosti montážních prací, například s využitím počítačového simulačního programu „Motion Capture Suit“. Zlepšování ergonomie ve výrobě aktuálních modelů se tak stává soustavným procesem, který je zaměřen na prevenci nemocí z povolání.

Jedním ze základních kvalitativních parametrů zdravotní péče je dostupnost služeb jak z časového, tak i z prostorového hlediska. V této oblasti jsou maximálně respektovány potřeby zaměstnanců. V mateřském závodě v Mladé Boleslavi je k dispozici lékařská péče ve dvou směnách, mimoto zajišťuje první pomoc zdravotní sestra. V jiných závodech je k dispozici lékař v denní směně. Unikátní službu v evropských závodech koncernu Volkswagen poskytuje poliklinika v Mladé Boleslavi. Přímou v areálu závodu jsou zaměstnancům k dispozici nejen služby vedoucího lékaře, ale i speciální ambulantní zdravotní služby.

### Rozsáhlé sociální výhody

ŠKODA AUTO patří již dnes k nejatraktivnějším zaměstnavatelům v České republice. Rozsáhlé sociální výhody a nadprůměrné odměňování jsou sjednány v kolektivní smlouvě. Tyto výhody zahrnují zejména i podnikové důchodové zabezpečení.

Člen představenstva za personální oblast Bohdan Wojnar a předseda základní organizace OS KOVO Jaroslav Povšík přebírají za společnost ŠKODA AUTO cenu „Zaměstnavatel desetiletí“, kterou udílí sdružení zaměstnavatelů, Sodexo a PwC.

## GRI HR 4

V roce 2011 činil měsíční příspěvek zaměstnavatele k důchodovému připojištění 700 Kč na zaměstnance. Této výhody využívají přibližně tři čtvrtiny zaměstnanců. Náklady pro podnik přitom činí cca 154,13 mil. Kč ročně.

Aby zaměstnanci mohli snadněji dosáhnout na vlastní bydlení, a jako příspěvek k hospodářskému rozvoji místa, kde závod sídlí, nabízí podnik svým zaměstnancům bezúročné půjčky. Výše těchto půjček činí až 400 000 Kč na nákup domu nebo bytu a 125 000 Kč na renovaci vlastního bydlení. Tuto možnost využilo v roce 2011 přibližně 700 zaměstnanců, celkový objem půjček činil 179,2 mil. Kč.

Společnost organizuje i dopravu zaměstnanců mezi pracovištěm a bydlištěm s nedostatečnou nebo chybějící dopravní obslužností. Pro zaměstnance, kteří nemohou denně přejíždět mezi bydlištěm a pracovištěm, zajišťuje společnost ubytování v místě zaměstnání. V jídelnách se mohou zaměstnanci stravovat za subvencované ceny. Každý den se vydá okolo 13 500 porcí. Pro financování rozsáhlých a rozmanitých sociálních výhod byl zřízen speciální fond. Tento sociální fond zahrnoval v roce 2011 prostředky ve výši přesahující 150 mil. Kč.

## Slučitelnost zaměstnání a rodiny

Slučitelnost zaměstnání a rodiny je ve společnosti ŠKODA AUTO, stejně jako v celém koncernu Volkswagen, odjakživa jednou z priorit. Přívětivost vůči rodinám je pro značku ŠKODA podstatnou hodnotou. Odráží se to nejen v automobilech ŠKODA, ale i v úpravě pracovních podmínek. Dokládá to široká paleta sociálních výhod, zejména pro rodiny s dětmi. Společnost tak například hradí 30 % nákladů na jesle. Vedoucí zaměstnanci mají k dispozici služební vozidlo a počítač i během rodičovské dovolené. Jsou zváni na podnikové akce a pravidelně informováni o aktuálním dění v podniku.

V jednotlivých závodech ŠKODA AUTO aktivně podporuje volnočasové aktivity svých zaměstnanců, jejich rodin a obyvatel dané lokality. Tato podpora se přitom zaměřuje především na rozšiřování kulturní, společenské a sportovní nabídky. Příkladem této angažovanosti je mimo jiné podpora Městského divadla v Mladé Boleslavi nebo Evropského filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

## GRI EC 3

## Sociální výdaje v Kč

	<b>2011</b>
Činnost odborových organizací	8 315 000
Rekreace	14 041 197
Rekondiční programy a pobyty, aktivity volného času	22 800 399
rekondiční programy a pobyty	11 907 406
aktivity volného času	10 892 993
z toho sport	10 790 393
z toho kultura	102 600
Pracovní výročí	69 080 608
Příspěvek při narození dítěte	3 766 000
Sociální výpomoci	4 928 382
sociální výpomoci při odchodu do důchodu	4 640 382
sociální výpomoci v případě úmrtí	288 000
Střední odborné učiliště	216 340
Akce důchodci	330 265
Závodní stravování	37 965 705
Jesle	554 053
<b>Výdaje celkem</b>	<b>161 997 950</b>





Smích je nejlepší lék. Již mnoho let podporuje ŠKODA AUTO organizaci Zdravotní klaun, jejíž profesionální klauni navštěvují děti v nemocnicích po celé České republice.

## Diversity

Cílem společnosti ŠKODA AUTO je umožnit zejména ženám ve vedoucích pozicích sloučit práci a rodinu. Podíl žen ve vedoucích pozicích má být i v následujících letech dále zvyšován.

Koncem roku 2011 činil celkový podíl žen zaměstnaných ve společnosti ŠKODA AUTO 19,6 %. Podíl žen ve vedoucích pozicích činil 12,5 %.

## Rovné příležitosti

ŠKODA AUTO reprezentuje rovnost příležitostí a rovné zacházení bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, tělesné postižení, světový názor, náboženství, státní příslušnost, sexuální orientaci, sociální původ nebo politické postoje, pokud se opírají o demokratické principy a toleranci vůči jinak smýšlejícím.

Zaměstnanci jsou přijímáni zásadně na základě své kvalifikace a svých schopností a společnost je podporuje v jejich profesním rozvoji. Každý zaměstnanec je povinen se zdržet jakékoli formy diskriminace (např. prostřednictvím znevýhodňování, obtěžování, šikany) a podporovat partnerskou koexistenci, pro kterou je charakteristický vzájemný respekt.

V souvislosti s rostoucí internacionalizací podniku hrají rovné příležitosti pro společnost ŠKODA AUTO mimořádně důležitou roli. Na konci roku 2011 působilo ve společnosti ŠKODA AUTO 2 044 zahraničních zaměstnanců z 37 zemí. Podnik podporuje tyto zaměstnance nabídkou jazykových kurzů, interkulturních školení a – v případě potřeby – využitím překladatelů na pracovišti. V roce 2011 byla společnost ŠKODA AUTO vyznamenána za svou příkladnou politiku zaměstnanosti vůči osobám s postižením nebo sníženou pracovní schopností. Ceny „Zaměstnavatel bez bariér“ a „Nejlepší odpovědné firmy“ udělované v České republice jsou vyjádřením ocenění rozsáhlých opatření, která podnik realizuje při zaměstnávání osob s postižením. K nim patří ve výro-

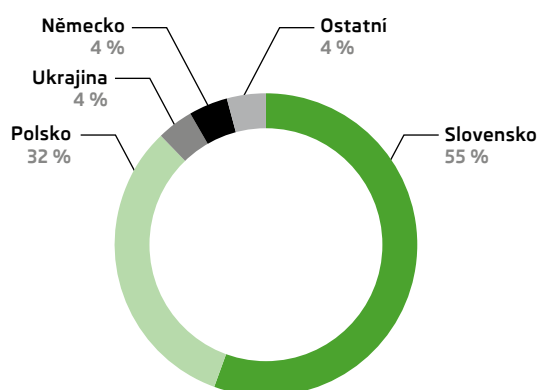
ních závodech společnosti ŠKODA AUTO v České republice především šest chráněných dílen pro více než 200 osob s postižením. Pomocí těchto zařízení vytváří ŠKODA AUTO v těsné spolupráci s odborovým svazem KOVO nové profesní perspektivy pro zaměstnance se zdravotním omezením.

Potřeby starších zaměstnanců naplňuje společnost ŠKODA AUTO pomocí speciálního programu. Ten zahrnuje mimo jiné rekvalifikace, finančně zajištěnou změnu místa v rámci podniku, rekondiční pobyty, až pět dnů placené dovolené navíc a preventivní zdravotnické služby.

## Odměňování zaměstnanců

Odměňování zaměstnanců upravují kolektivní smlouvy. Mzda je tvořena tarifem a osobním ohodnocením. Kromě toho jsou vypláceny nejrůznější příplatky, například za práci přesčas, pohotovost mimo pracoviště nebo práci o svátcích.

## Podíl zahraničních pracovníků na počtu kmenových zaměstnanců v roce 2011



## Společenská angažovanost

ŠKODA AUTO je jedním z předních podniků v České republice. Již 15 let se ŠKODA AUTO umísťuje na prvním místě v žebříčku českých „nejvýznamnějších firem“ CZECH TOP 100 – v neposlední řadě i díky společenské angažovanosti podniku.

Společenská odpovědnost je v podnikatelském sebe-pojetí společnosti ŠKODA AUTO neoddelitelně spjata s její ekonomickou úspěšností. Společnost se tak různým způsobem angažuje pro lidi ve své oblasti působnosti.

### Sociální angažovanost

GRI SO 1  
EC 8

ŠKODA AUTO podporuje ve spolupráci s předními nadacemi a obecně prospěšnými organizacemi mnoho sociálních a humanitárních projektů – na lokální a regionální úrovni v okolí svých závodů i v národním nebo mezinárodním měřítku.

### Sociální angažovanost v České republice

V České republice se mnoho aktivit soustřeďuje na lokalitu Mladá Boleslav, s níž ŠKODA AUTO udržuje obzvláště těsné vztahy. Zde byl podnik založen a má tu také dodnes podstatnou část svých zaměstnanců. Od začátku roku 2011 byla zintenzivněna spolupráce mezi městem a společností ŠKODA AUTO a strategicky naměřována v politicky nezávislém projektu.

Společným cílem je nadále zvyšovat atraktivitu lokality Mladá Boleslav a udělat z města průmyslové centrum, které by přesvědčilo nejen jako hospodářská lokalita, ale i ze společenského a ekologického hlediska. Týmy odborníků z Mladé Boleslavi a ze společnosti ŠKODA AUTO se v této souvislosti zabývají následujícími tematickými oblastmi:

- Bezpečnost ve městě
- Pozemky, vlastnictví a infrastruktura
- Životní prostředí
- Vzdělání, sociální témata
- Volnočasové aktivity, turismus
- Společná práce s veřejností
- Finance a investice

V roce 2011 již bylo dosaženo konkrétních výsledků. ŠKODA AUTO podporuje mimo jiné výstavbu mostu přes řeku Jizeru a revitalizaci Ptáček ulice. Navíc ŠKODA AUTO podporuje opatření pro zvýšení bezpečnosti ve městě a realizaci vzdělávacích, sociálních a volnočasových projektů. Probíhá společná kontrola účelového využití finanční podpory. Týmy odborníků budou ve své činnosti pokračovat i v budoucnosti, hledat nová témata a pracovat na zaměření dlouhodobé spolupráce. Stranou přitom nezůstanou ani přání a podněty obyvatel města. Budoucí aktivity se tak zaměří například na opatření pro další rozvoj infrastruktury nebo na zlepšení kvality ovzduší.

Na celostátní úrovni podporuje ŠKODA AUTO již mnoho let Centrum Paraple. V rámci této podpory poskytuje podnik speciálně upravená vozidla pro postižené, aby jim umožnil samostatnější život. Kromě toho ŠKODA AUTO podporuje nadaci Forum 2000, Nadaci pro výzkum rakoviny a Český paralympijský výbor. Rovněž nezisková organizace „Zdravotní klaun“ se již mnoho let těší finanční podpoře společnosti ŠKODA AUTO a darům ve formě vozidel. Profesionální klauni této organizace navštěvují pod heslem „Smích je nejlepší lék“ těžce nemocné děti po celé České republice.

### Sociální angažovanost v Německu

Také v Německu, které je po Číně největším samostatným trhem pro vozy ŠKODA, se podnik angažuje prostřednictvím velkého množství projektů. Zaměřuje se přitom především na zdraví a vzdělávání dětí. ŠKODA AUTO tak podporuje dětský paliativní tým (KinderPalliativTeam) při ambulantní péči o těžce nemocné děti. Umožňuje tak dětem, aby namísto v nemocnici prožily své poslední týdny, měsíce či roky života doma se svými rodinami. I knižní boxy pro hospic Bärenherz, které ŠKODA AUTO Deutschland v roce 2012 darovala společně s nadací Lesen (Čtení), mají dětem a jejich rodinám poněkud usnadnit život s nemocí. Společně s nadací Lesen se podnik navíc angažuje v podpoře čtení u dětí a mládeže. Partneři projektu mimo jiné vyslali v polovině roku 2012 na turné po Německu mobilní předčítárnu.

### Sociální angažovanost v Indii

Společnost Skoda Auto India Private Ltd. se soustřeďuje se svými sociálními projekty na témata vzdělávání a zdraví. Vzdělávací ústav Industrial Training Institute v Aurangabadu byl například vybaven výukovými materiály na téma výroby motorů včetně průřezu motoru, diagnostické techniky a několika automobilů značky ŠKODA.

Základní škola v Shendře, obci nedaleko závodu ŠKODA AUTO Aurangabad, byla kompletně zrenovována a vybavena počítači. V srpnu 2012 byla budova znovu otevřena.

Ve školách, sirotčincích a vesnicích provádí Skoda Auto India pravidelné zdravotní prohlídky. V roce 2011 tak byla poskytnuta lékařská péče 540 lidem. Zdravotních akcí se účastní i mnoho zaměstnanců společnosti Skoda Auto India. V roce 2011 darovalo krev 414 zaměstnanců, v roce 2012 bylo dárců do konce sledovaného období již 459.

### Sociální angažovanost na Slovensku

ŠKODA AUTO Slovensko spolupracuje od roku 2004 s dětským domovem „Nádej“ (Naděje) nedaleko Bratislavy. Z finanční podpory kupuje dětský domov mimo jiné hry, sportovní potřeby, školní potřeby, knihy nebo vánoční výzdobu. Od roku 2010 se navíc u příležitosti Mezinárodního dne dětí pravidelně koná sportovní

a zábavný den. Za organizace podnikové rady se na akci podílejí i zaměstnanci společnosti ŠKODA AUTO Slovensko a jejich rodiny – užijí si den plný her, soutěží a zábavy. Kromě podniku podporují dětský domov během roku i samotní zaměstnanci, a to prostřednictvím darů ve formě ošacení nebo zařízení do domácnosti.



Kulturní angažovanost společnosti ŠKODA AUTO je velmi rozmanitá. Významným prvkem je Česká filharmonie, kterou ŠKODA AUTO podporuje již mnoho let.

## Angažovanost v oblasti kultury

Jako „good corporate citizen“ se ŠKODA AUTO angažuje i v kulturním životě ve svém okolí, a to jak na lokální, tak i na celostátní úrovni.

Aktivita koordinované centrálním řídicím grémiem jsou přitom zaměřeny především na Českou republiku. Na celosvětových trzích rozhodují dceřiné společnosti nebo importéři o své kulturní angažovanosti do značné míry samostatně.

### Kulturní angažovanost v České republice

V České republice spolupracuje ŠKODA AUTO již mnoho let na bázi dlouhodobě zaměřené angažovanosti s předními kulturními institucemi. Podnik tak například podporuje Českou filharmonii v Praze, pražské Národní divadlo, Národní muzeum a Národní technické muzeum.

Kromě toho podporuje ŠKODA AUTO vybrané renomované akce na mezinárodní úrovni, jako je například mezinárodní operní festival „Smetanova Litomyšl“, nej-

větší festival klasické hudby pod širým nebem v České republice. Kulturní angažovanost v České republice doplňují další aktivity jako například Filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně, Pražský divadelní festival německého jazyka či Městské divadlo v Mladé Boleslavi.

### Kulturní angažovanost v Indii

ŠKODA AUTO Indie uděluje každoročně cenu „ŠKODA Prize for Indian Contemporary Art“. Tato cena byla založena v roce 2010 s cílem podporovat mladé indické umělce. Toto ocenění udělované prominentní porotou a podporované mezinárodně uznávanými muzei a kulturními institucemi poskytuje mladým umělcům z celé Indie především platformu pro prezentaci jejich děl – největší svého druhu na tomto subkontinentu. Mimoto je tato cena dotována částkou 1 mil. indických rupií. Výstava ŠKODA Prize Top 20, kterou ročně navštíví několik tisíc lidí, představuje díla nadějných indických umělců.

GRI SO 1





Realistické simulace nehod přináší důležité poznatky, díky kterým je dále vyvíjena bezpečnost vozů ŠKODA.

## Dopravní bezpečnost

### GRI PR 1

Pro společnost ŠKODA AUTO coby výrobce automobilů je samozřejmostí, že se angažuje v oblasti bezpečnosti silničního provozu. S tímto závazkem souvisí na jedné straně skutečnost, že produkty společnosti ŠKODA AUTO odpovídají nejvyšším bezpečnostním standardům. Na druhé straně se podnik angažuje v oblasti výzkumu nehod, prevence a dopravní výchovy.

### Aktivní a pasivní bezpečnost

V oblasti bezpečnosti patří automobily značky ŠKODA k nejlepším ve své třídě. Nově představované modely ŠKODA tak od roku 2008 pravidelně dostávají nejlepší známku – pět hvězdiček v bariérovém testu NCAP, a přesvědčují tak nejen s ohledem na nabízený prostor a poměr ceny a užité hodnoty, ale i v oblasti aktivní bezpečnosti vozidel.

Výsledky jako tento vyplývají z důsledné vývojové práce na poli bezpečnostní techniky. Zlepšení jsou realizována i v průběhu výroby. Tyto aktivity se přitom neomezují jen na laboratoře a zařízení na bariérové testy, které podnik vlastní od roku 2011. Spektakulární příklad této činnosti prezentovali odborníci společnosti ŠKODA AUTO na podzim roku 2010 při vysokorychlostním bariérovém testu na polygonu v Úhelnici. Před přibližně 100 mezinárodními novináři a technickými odborníky

nasimulovali reálnou nehodu, při níž vozidlo ŠKODA Yeti jedoucí rychlostí přibližně 90 km/h čelně narazilo do bokem stojícího vozu ŠKODA Superb Combí. Všichni cestující ve vozidlech přestáli nehodu bez zranění. Tato veřejná bariérová zkouška prokázala, že to nebyla žádná šťastná náhoda, ale především zásluha bezpečnostní techniky obou vozidel.

### Výzkum nehod

Od roku 2008 analyzuje tým „Výzkum dopravní bezpečnosti“ společnosti ŠKODA AUTO dopravní nehody a poskytuje prostřednictvím výsledků těchto analýz cenné impulzy pro práci na vývoji. Odborníci přitom používají i neobvyklé metody, kdy analyzují a zaměřují reálné nehody na místě. Těsná spolupráce s policií, hasiči a záchranáři rovněž přispívá k vysoké kvalitě výsledků. Tým odborníků je každý den po celých 24 hodin nepřetržitě připraven k nasazení a je využíván až třikrát denně. Jeden z centrálních výsledků jejich práce: i když nejnovější bezpečnostní standardy ve vozech ŠKODA mohou následky nehod významně zmírnit, nesou cestující zbývající odpovědnost za používání disponibilní bezpečnostní techniky. Typickým příkladem je správné nastavení sedadel, používání bezpečnostních pásů nebo zajištění předmětů ve vozidle. Proto se bezpeč-



nostní experti společnosti ŠKODA AUTO účastní akcí zaměřených na bezpečné chování v silničním provozu a svými vědomostmi přispívají i k dopravní výchově dětí.

### Dopravní výchova

Bezpečí nejmladších účastníků silničního provozu se ŠKODA AUTO věnuje rozmanitým způsobem. Podnik tak v některých svých lokalitách nabízí možnost dopravní výchovy pro základní školy tím, že aktivně podporuje provozovatele dopravních hřišť.

Ve spolupráci s městem Mladá Boleslav vytvořil podnik projekt „Bezpečné cesty do školy“. S obcemi v okolí Kvasin spolupracuje podnik na zlepšování bezpečnosti chodců, například obnovou přechodů pro chodce a jejich vodorovného značení.

ŠKODA AUTO je navíc partnerem akce „Cesty městy“, která přispívá k optimalizaci plynulosti provozu v českých městech a obcích. V rámci této akce byla například propagována vzorová řešení pro zklidnění dopravy v českých městech a obcích. ŠKODA AUTO podporuje tento projekt renomované Nadace Partnerství již šest let.

### ŠKODA hrou

Na nejmladší účastníky silničního provozu je zaměřená zdarma dostupná internetová aplikace „ŠKODA hrou“. Přitom děti hravým způsobem „zakouší“ typické dopravní situace, jako je přecházení ulice nebo používání veřejných dopravních prostředků. Pomocí interaktivní animace si mohou děti nacvičit bezpečné chování v provozu.

K tomu patří i povědomí o tom, že musí být ve tmě viditelné pro ostatní účastníky provozu nebo jak se správně zapíná bezpečnostní pás. V kvízu si mohou navíc otestovat své vědomosti o dopravních značkách a pravidlech silničního provozu. Nabídku doplňují informace k ochraně životního prostředí, mnoho her, puzzle a atlas Evropy. Tato aplikace je k dispozici v českém, slovenském, anglickém a ruském jazyce.

### Prevence nehod

Už pět let podporuje ŠKODA Deutschland akci „Don't drink and drive“, která má za úkol dále snižovat počet nehod pod vlivem alkoholu. Oslovit má především mladé řidiče. Nikoli bezdůvodně: přibližně každý čtvrtý účastník takzvaných alkoholových nehod je mladistvý, i když podíl této věkové skupiny na celkovém obyvatelstvu je výrazně nižší.

Vozidla, která ŠKODA AUTO poskytuje této iniciativě, jsou využívána nejen zásahovým týmem, ale i pro počítačově řízený promilový jízdní simulátor, který na místě zprostředkovává vliv alkoholu na způsobilost k jízdě. Aby oslovila převážně mladé hosty, má „DON'T DRINK AND DRIVE-Party Patrol“ v záloze další překvapení: pomocí jednoduché, ale názorné reakční hry mohou mladiství na vlastní kůži zažít, jak konzum alkoholických nápojů prodlužuje reakční dobu. Program doplňují vědomostní a výherní soutěže. Školení promotéři se tak chtějí bez zdviženého ukazováčku pobavit se svými vrstevníky na téma alkohol a jízda autem.



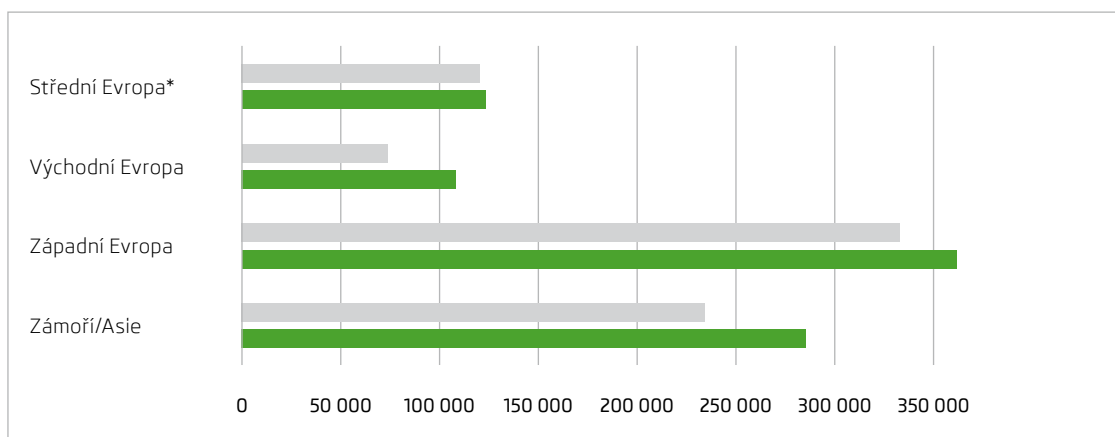
Data

& fakta

---

# Ekonomika

Dodávky zákazníkům podle regionů: ■ 2010 a ■ 2011



	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna	Podíl na celkovém trhu	
	2011	2010	2011/2010	2011	2010
Střední Evropa*	123 156	121 063	1,7 %	17,7 %	16,8 %
Východní Evropa	108 423	73 747	47,0 %	3,6 %	3,3 %
Západní Evropa	361 777	333 261	8,6 %	2,8 %	2,6 %
Zámorí/Asie	285 828	234 529	21,9 %	0,6 %	0,5 %
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>879 184</b>	<b>762 600</b>	<b>15,3 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,3 %</b>

\* včetně České republiky



## Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2011 (v mil. Kč)

GRI EC 1

	2011	2010
<b>Tržby</b>	<b>252 562</b>	<b>219 454</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	215 956	190 234
<b>Hrubý zisk</b>	<b>36 606</b>	<b>29 220</b>
Odbytové náklady	17 549	14 509
Správní náklady	6 123	5 256
Ostatní provozní výnosy	10 040	7 856
Ostatní provozní náklady	4 717	5 995
<b>Provozní výsledek</b>	<b>18 257</b>	<b>11 316</b>
Finanční výnosy	2 757	1 112
Finanční náklady	1 966	1 494
<b>Finanční výsledek</b>	<b>791</b>	<b>- 382</b>
Podíl na zisku (+) / ztrátě (-) přidružených společností	227	- 348
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>19 275</b>	<b>10 586</b>
Daň z příjmů	3 200	1 747
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>16 075</b>	<b>8 839</b>
Případající na:		
Akcionáře Společnosti	16 035	8 781
Podíly bez kontrolního vlivu	40	58
	<b>16 075</b>	<b>8 839</b>

## Vývoj rentability investovaného kapitálu Skupiny (mil. Kč)

	2011	2010
Provozní výsledek před zdaněním	18 257	11 316
Hypotetická daň z příjmů *	5 477	3 395
<b>Provozní výsledek po hypotetické dani</b>	<b>12 780</b>	<b>7 921</b>
<b>Investovaný kapitál</b>	<b>60 591</b>	<b>60 084</b>
<b>Rentabilita investovaného kapitálu (%)</b>	<b>21,1</b>	<b>13,2</b>

\* Dlouhodobá efektivní daňová sazba koncernu Volkswagen 2010 a 2011: 30 %.

GRI 2.2	Celosvětová výroba vozů ŠKODA	2011	2010	2011/2010
	<b>Výroba vozů značky ŠKODA</b>			
	Fabia*	142 115	125 596	13,2 %
	Fabia Combi	73 023	68 079	7,3 %
	<b>Fabia celkem</b>	<b>215 138</b>	<b>193 675</b>	<b>11,1 %</b>
	Roomster	33 414	27 728	20,5 %
	Roomster Praktik	3 013	2 745	9,8 %
	<b>Roomster celkem</b>	<b>36 427</b>	<b>30 473</b>	<b>19,5 %</b>
	Octavia*	142 289	119 884	18,7 %
	Octavia Combi	131 953	113 221	16,5 %
	<b>Octavia celkem**</b>	<b>274 242</b>	<b>233 105</b>	<b>17,6 %</b>
	<b>Yeti</b>	<b>77 312</b>	<b>52 550</b>	<b>47,1 %</b>
	Superb II	26 009	24 970	4,2 %
	Superb Combi	44 882	40 969	9,6 %
	<b>Superb celkem</b>	<b>70 891</b>	<b>65 939</b>	<b>7,5 %</b>
	<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>674 010</b>	<b>575 742</b>	<b>17,1 %</b>
	<b>Výroba ostatních koncernových značek</b>			
	VW Passat	1 338	786	70,2 %
	VW Jetta	1 858	4 339	- 57,2 %
	Audi A6	1 254	810	54,8 %
	Audi A4	2 328	1 224	90,2 %
	Audi Q5	1 092	432	> 100 %
	<b>Celkem ostatní koncernové značky</b>	<b>7 870</b>	<b>7 591</b>	<b>3,7 %</b>
	<b>Celkem výroba ve Skupině ŠKODA</b>	<b>681 880</b>	<b>583 333</b>	<b>16,9 %</b>
	<b>Výroba vozů ŠKODA v Pune</b>			
	Rapid	2 561	-	-
	<b>Celkem ŠKODA v Pune</b>	<b>2 561</b>	-	-
	<b>Výroba vozů ŠKODA v Bratislavě</b>			
	Octavia	-	10 000	-
	Octavia Combi	-	-	-
	<b>Octavia celkem</b>	<b>-</b>	<b>10 000</b>	<b>-</b>
	Čitigo	1 027	-	-
	<b>Celkem ŠKODA v Bratislavě</b>	<b>1 027</b>	<b>10 000</b>	<b>-</b>
	<b>Výroba vozů ŠKODA v Číně</b>			
	Fabia	45 969	43 298	6,2 %
	Octavia	128 220	114 024	12,5 %
	Superb II	48 841	39 755	22,9 %
	<b>Celkem ŠKODA v Číně</b>	<b>223 030</b>	<b>197 077</b>	<b>13,2 %</b>
	<b>Celkem celosvětová výroba vozů ŠKODA</b>	<b>900 628</b>	<b>782 819</b>	<b>15,0 %</b>

\* včetně expedovaných sad do zahraničních výrobních závodů mimo skupinu ŠKODA AUTO

\*\*Zahrnuje model Octavia, Octavia Tour I a Octavia Tour II. Výroba vozu Octavia Tour I byla ukončena v roce 2010.

## Dodávky zákazníkům - největší trhy

GRI 2.7

	Dodávky zákazníkům (vozy)		Změna	Podíl na celkovém trhu	
	2011	2010	2011/2010	2011	2010
<b>Značka ŠKODA celkem</b>	<b>879 184</b>	<b>762 600</b>	<b>15,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>
Čína	220 089	180 515	21,9%	1,8%	1,6%
Německo	128 011	113 323	13,0%	4,0%	3,9%
Rusko	74 074	45 577	62,5%	3,0%	2,6%
Česko	58 202	58 033	0,3%	33,4%	34,0%
Velká Británie	45 282	41 632	8,8%	2,3%	2,1%
Polsko	38 116	37 918	0,5%	12,7%	11,3%
Indie	30 005	20 019	49,9%	1,3%	0,9%
Francie	22 356	20 394	9,6%	1,0%	0,9%
Rakousko	21 208	18 803	12,8%	5,9%	5,7%
Nizozemí	20 879	15 408	35,5%	3,8%	3,2%
Belgie	18 900	15 756	20,0%	3,3%	2,9%
Itálie	17 345	18 276	-5,1%	1,0%	0,9%
Švýcarsko	16 298	14 320	13,8%	5,1%	4,8%
Španělsko*	15 873	18 944	-16,2%	2,1%	2,0%
Slovensko	15 182	13 650	11,2%	22,1%	21,2%

\* kromě Kanárských ostrovů

## Dodávky zákazníkům podle modelů

GRI 2.2

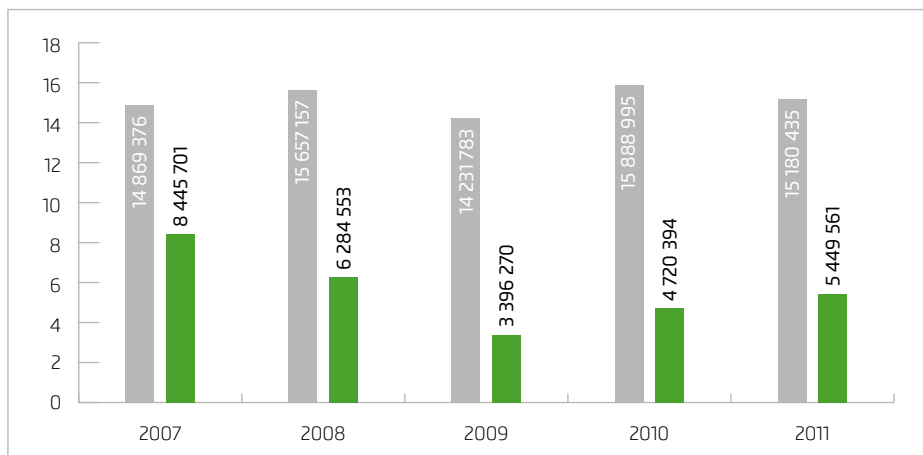
	2011	2010	2011/2010
<b>Citigo</b>	<b>510</b>	-	-
Fabia	192 852	161 358	19,5 %
Fabia Combi	73 911	67 687	9,2 %
<b>Fabia celkem</b>	<b>266 763</b>	<b>229 045</b>	<b>16,5 %</b>
<b>Rapid</b>	<b>1 671</b>	-	-
Roomster	33 005	29 514	11,8 %
Roomster Praktik	3 005	2 818	6,6 %
<b>Roomster celkem</b>	<b>36 010</b>	<b>32 332</b>	<b>11,4 %</b>
Octavia	261 572	235 735	11,0 %
Octavia Combi	125 611	114 011	10,2 %
<b>Octavia celkem*</b>	<b>387 183</b>	<b>349 746</b>	<b>10,7 %</b>
<b>Yeti</b>	<b>70 321</b>	<b>52 604</b>	<b>33,7 %</b>
Superb	-	5	-
Superb II	73 125	63 146	15,8 %
Superb Combi	43 601	35 722	22,1 %
<b>Superb celkem</b>	<b>116 726</b>	<b>98 873</b>	<b>18,1 %</b>
<b>Celkem značka ŠKODA</b>	<b>879 184</b>	<b>762 600</b>	<b>15,3 %</b>

\* Zahrnuje model Octavia, Octavia Tour I a Octavia Tour II. Výroba vozu Octavia Tour I byla ukončena v roce 2010.

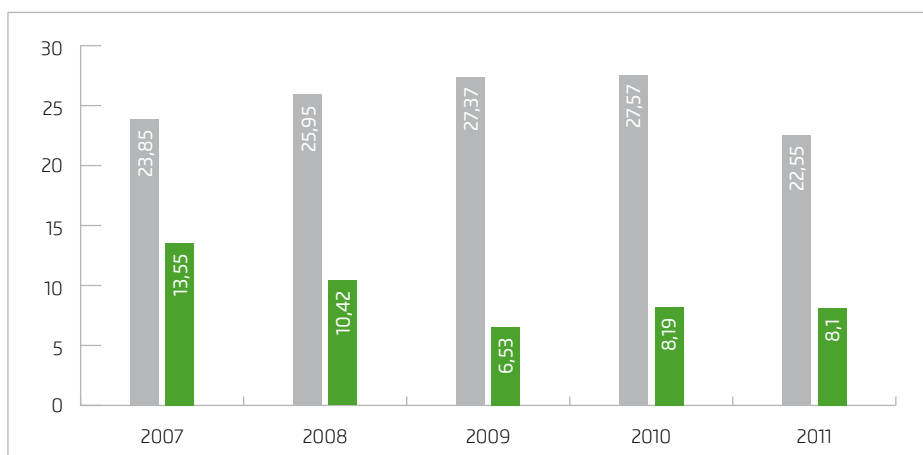
# Životní prostředí

GRI EN 26

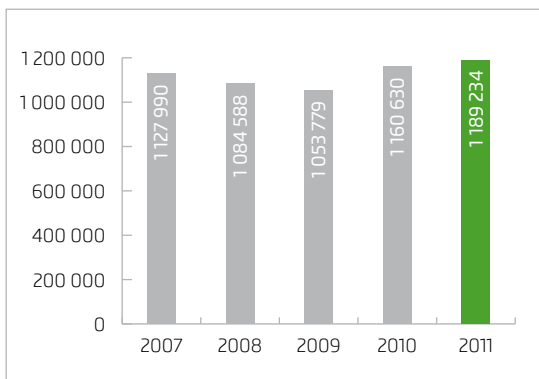
Náklady na ochranu životního prostředí (■ provozní náklady // ■ investiční náklady v €)



Náklady na ochranu životního prostředí na vůz (■ provozní náklady // ■ investiční náklady v €)



**Celková spotřeba energie (v MWh)**



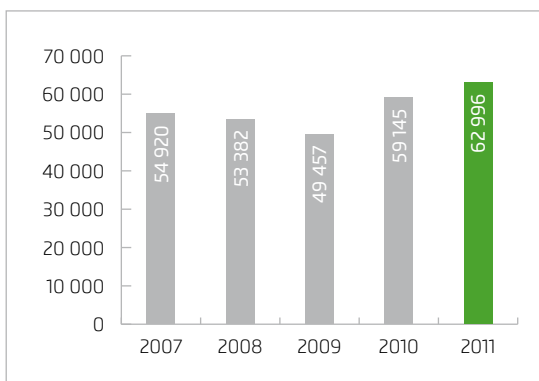
**Spotřeba energie na vůz (v MWh)**



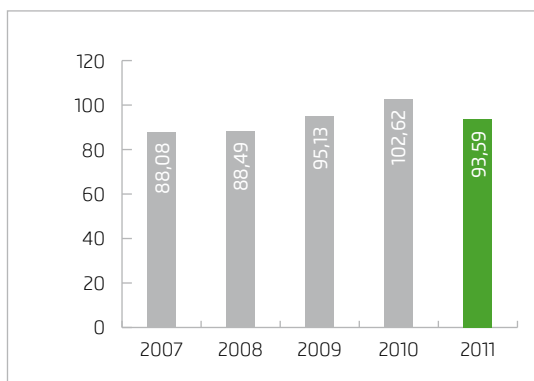
GRI EN 3  
EN 4

Spotřebu energie na vyrobený vůz se podařilo podstatně snížit. V důsledku toho vzrostla celková spotřeba energie i přes výrazné zvýšení výroby jen mírně.

**Přímé emise CO<sub>2</sub> (v t)**

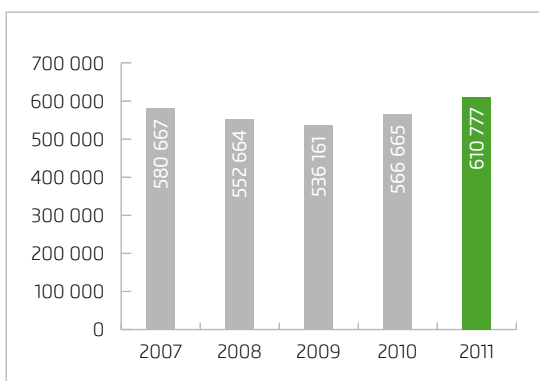


**Přímé emise CO<sub>2</sub> na vůz (v kg)**

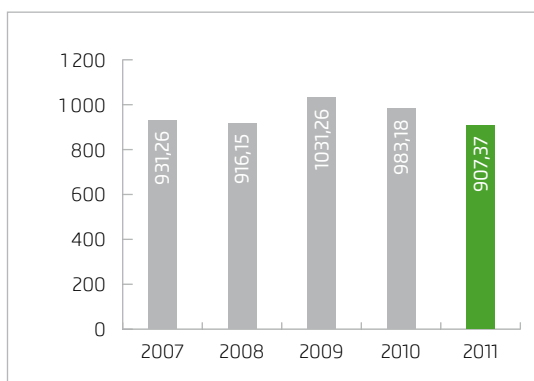


GRI EN 16  
EN 19

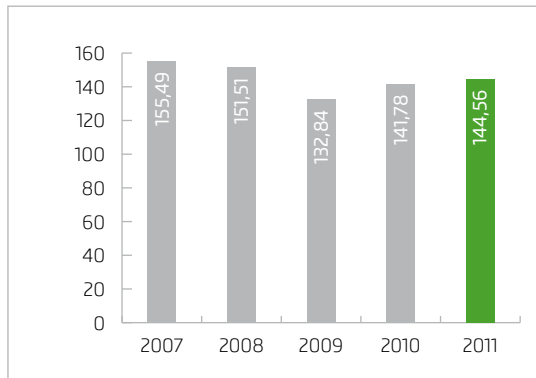
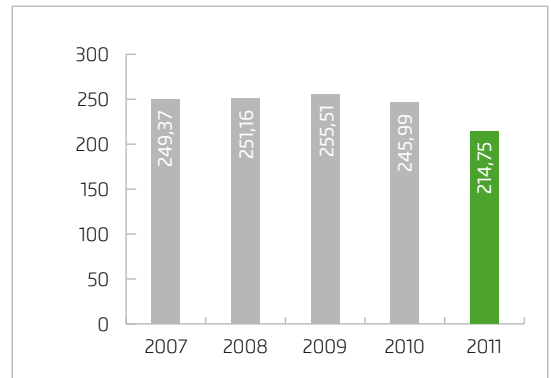
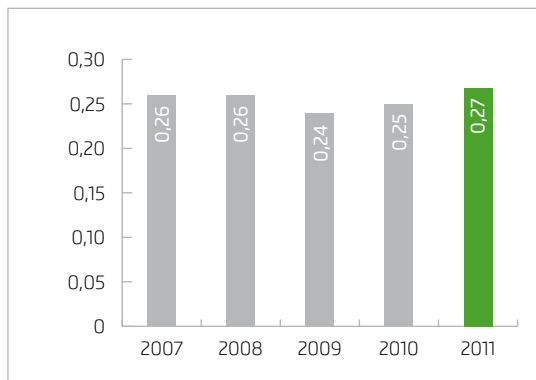
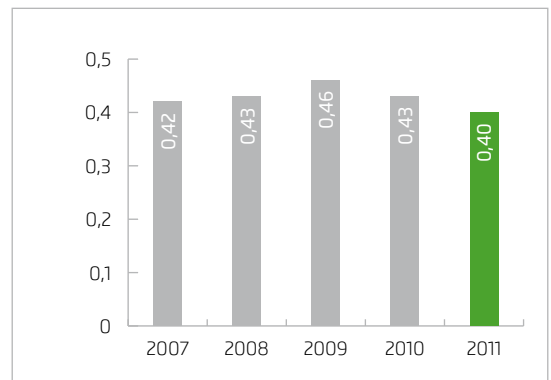
**Celkové emise CO<sub>2</sub> (v t)**



**Celkové emise CO<sub>2</sub> na vůz (v kg)**

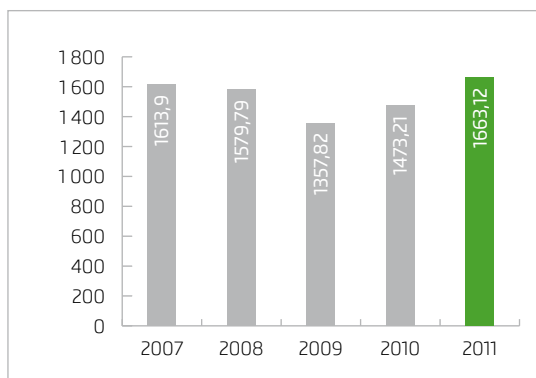


Efektivní opatření ke snižování CO<sub>2</sub> umožnila v období od roku 2010 do roku 2011 snížit celkový objem emisí CO<sub>2</sub> na vyrobený vůz o 8 %. Navzdory vyššímu objemu výroby tak došlo pouze k mírnému nárůstu emisí CO<sub>2</sub>. V roce 2010 se navíc projevil vliv extrémě studené zimy.

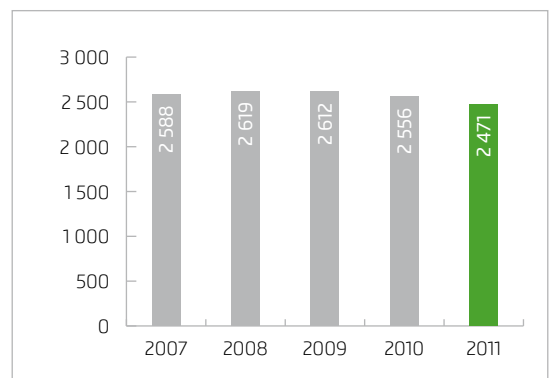
GRI EN 20  
EN 17Přímé emise NO<sub>x</sub> (v t)Přímé emise NO<sub>x</sub> na vůz (v g)Přímé emise SO<sub>2</sub> (v t)Celkové emise SO<sub>2</sub> na vůz (v g)

Přímé emise NO<sub>x</sub> na vyrobený vůz se za období od roku 2010 do roku 2011 snížily o 13 %, celkové emise SO<sub>2</sub> na vůz poklesly ve stejném období o 7 %. Navzdory vyššímu objemu výroby proto přímé emise NO<sub>x</sub> celkově vzrostly pouze o 2 %. Přímé emise SO<sub>2</sub> se zvýšily o 8 %. V roce 2010 se navíc projevil vliv extrémně studené zimy.

Celkové emise VOC (v t)

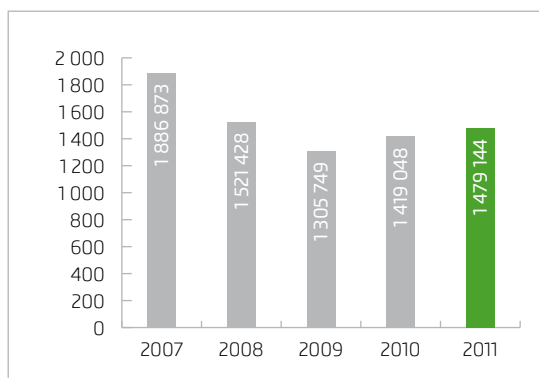


Celkové emise VOC na vůz (v g)

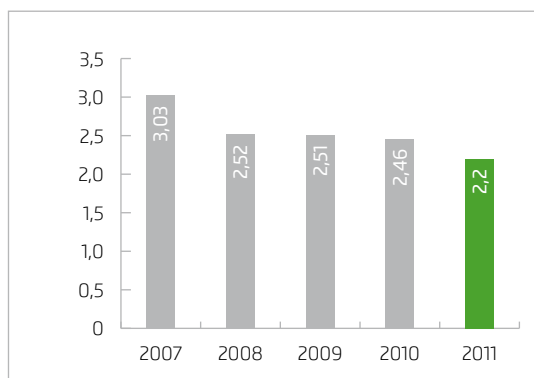


Celkové emise VOC na vůz se v období 2010 až 2011 podařilo snížit o 3 %. Na základě zvýšené celkové výroby vzrostly v tomto časovém období celkové emise VOC o 13 %.

### Čerstvá voda (v m<sup>3</sup>)

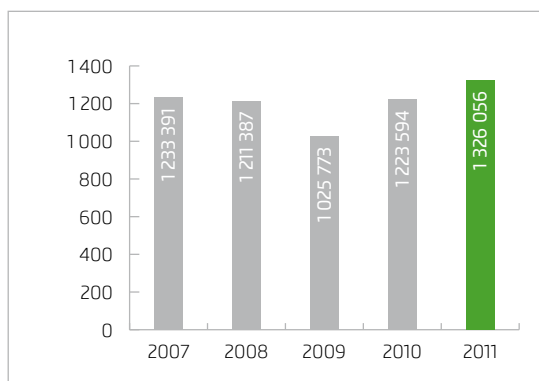


### Čerstvá voda na vůz (v m<sup>3</sup>)

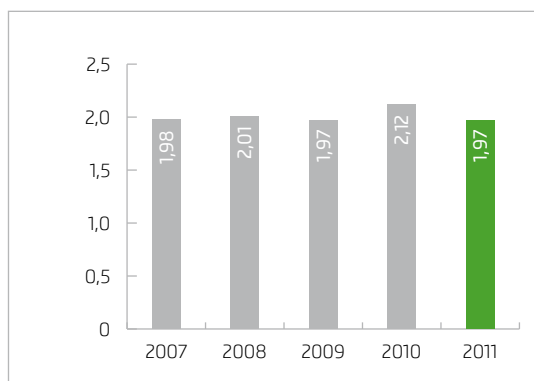


GRI EN 3  
EN 8  
EN 21

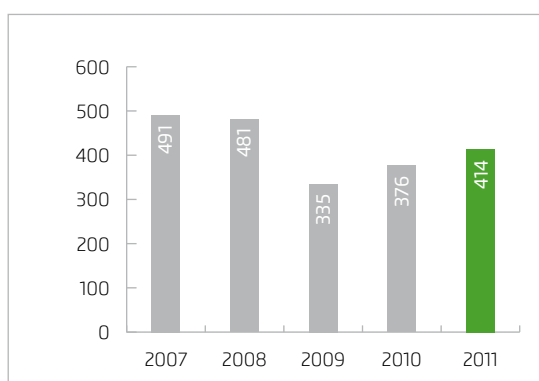
### Odpadní voda (v m<sup>3</sup>)



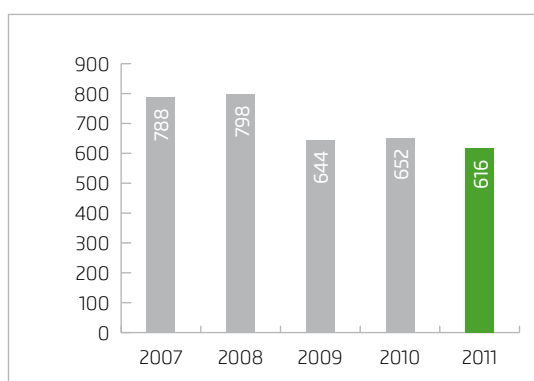
### Odpadní voda na vůz (v m<sup>3</sup>)



### Chemická spotřeba kyslíku (v t)

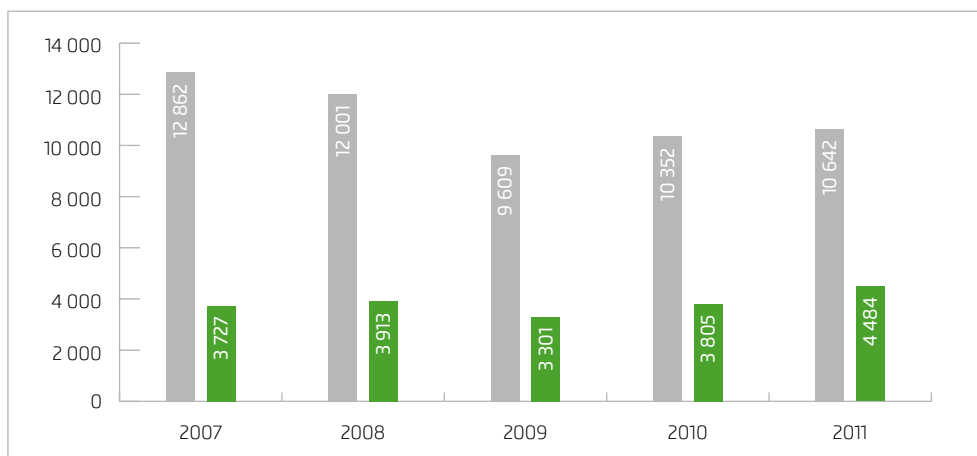
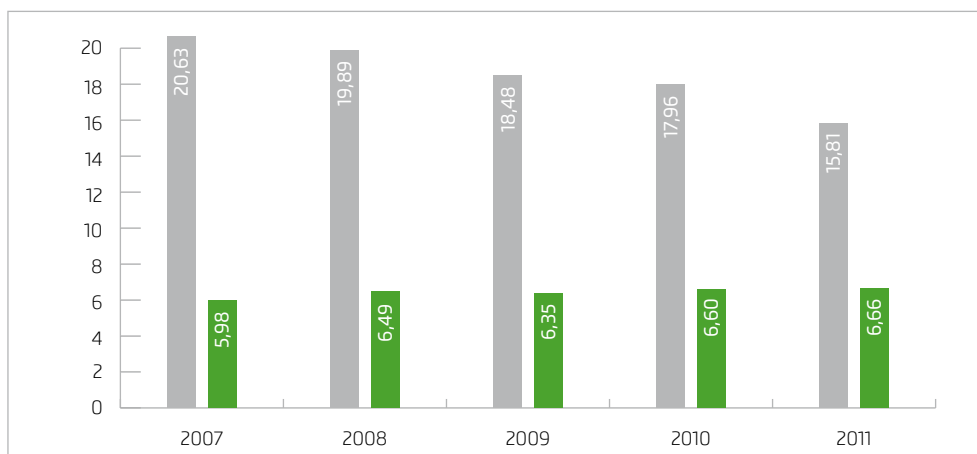


### Chemická spotřeba kyslíku na vůz (v g)



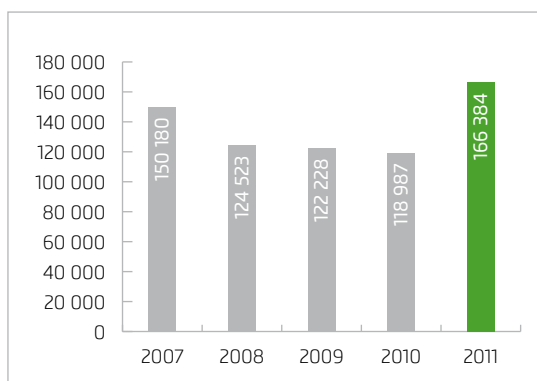
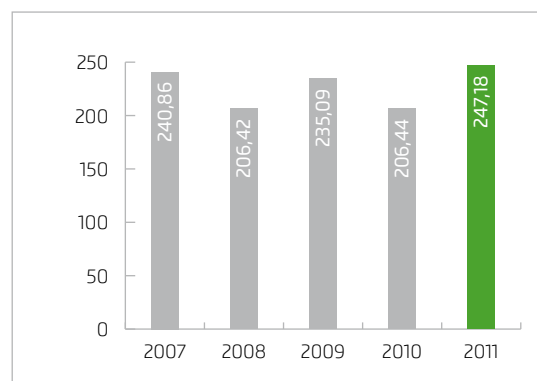
GRI EN 21

Spotřebu vody, množství odpadních vod a rovněž chemickou spotřebu kyslíku na vyrobený vůz se podařilo podstatně snížit. Spotřeba čerstvé vody poklesla o 10 %, množství odpadních vod o 7 % a chemická spotřeba kyslíku o 5 %. Absolutní nárůst hodnot spotřeby je dán zvýšením celkové výroby.

GRI EN 2  
EN 22**Ostatní odpady k odstranění a využití (v t)\***GRI EN 2  
EN 22**Ostatní odpady k odstranění a využití na vůz (v kg)\***

\* bez kovových odpadů

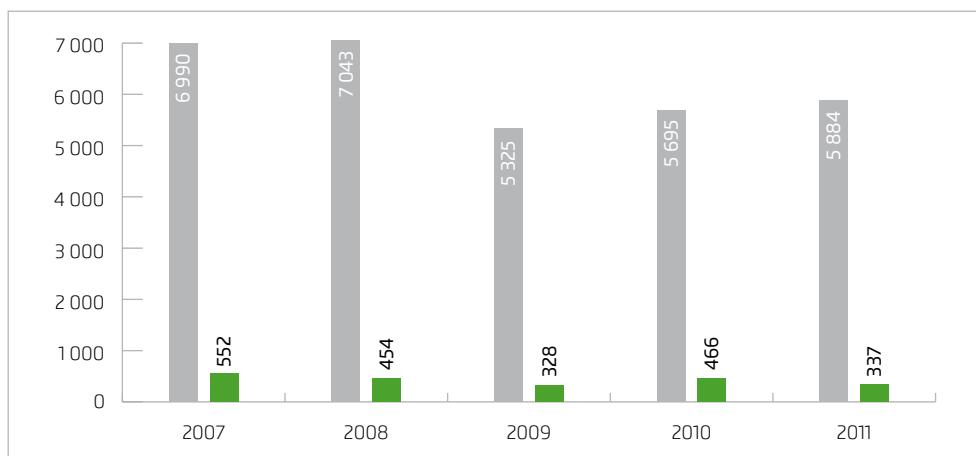
Zavedením opatření ke zlepšení třídění odpadu se podařilo zvýšit podíl hodnotitelného odpadového materiálu.

**Kovové odpady (v t)****Kovové odpady na vůz (v kg)**



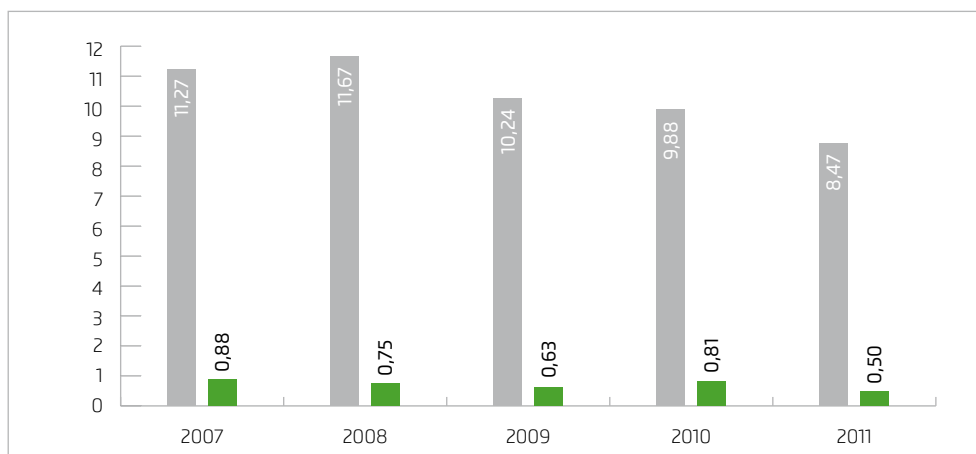
**Nebezpečné odpady k odstranění a využití (v t)\***

GRI EN 2



**Nebezpečné odpady k odstranění a využití na vůz (v kg)\***

GRI EN 2



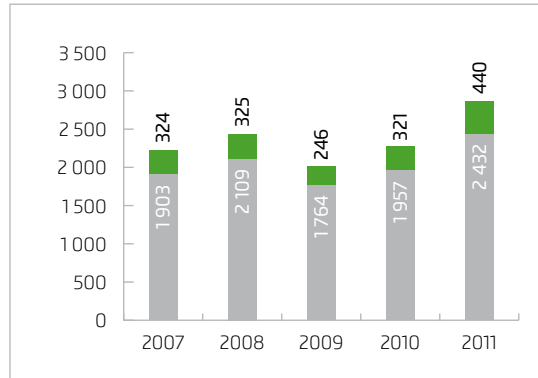
\* bez kovových odpadů

Množství nebezpečného odpadu zůstalo navzdory zvýšenému objemu výroby na úrovni roku 2010. Množství nebezpečného odpadu na vyrobený vůz se podařilo během jednoho roku snížit přibližně o 16 %.

Množství kovového odpadu se z důvodu vyššího počtu vyrobených vozů a rovněž z důvodu různých stavebních úprav a rozšíření v roce 2011 zvýšilo přibližně o 38 %.

## GRI EN 27

## ■ Papír a ■ plastové fólie, separované pro recyklaci obalového materiálu (v t)



Úsilí společnosti ŠKODA AUTO o co nejefektivnější třídění odpadu a recyklaci obalových materiálů ve výrobě vedly k pozitivním výsledkům. V roce 2011 se podařilo předat k recyklaci o 20 % vyšší množství obalových materiálů.

GRI EN 16  
EN 17Spotřeba modelů ŠKODA a jejich emise CO<sub>2</sub>

Model	Motor	Převodovka	Palivo	Spotřeba [l/100km]	CO <sub>2</sub> [g/km]
<b>Citigo</b>					
	1,0l 44 kW MPI	MQ100-5F	benzín	4,5	105
	1,0l 55 kW MPI	MQ100-5F	benzín	4,7	108
	<b>1,0l 44 kW MPI Green Tec</b>	MQ100-5F	benzín	4,1	96
	<b>1,0l 55 kW MPI Green Tec</b>	MQ100-5F	benzín	4,2	98
	1,0l 44 kW MPI	SQ100-5F	benzín	4,4	103
	1,0l 55 kW MPI	SQ100-5F	benzín	4,5	105
	<b>1,0l 50 kW MPI CNG</b>	MQ100-5F	<b>zemní plyn</b>	4,4 m <sup>3</sup> /100 km	79
<b>Fabia</b>					
	1,2l 44 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	5,5	128
	1,2l 51 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	5,5	128
	<b>1,2l 51 kW MPI 4V Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,1	119
	1,4l 63 kW MPI	MQ200-5F	benzín	5,9	139
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,2	121
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,1	119
	<b>1,2l 63 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	4,9	114
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,3	124
	<b>1,2l 77 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,1	117
	1,2l 77 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,3	124
	1,4l 132 kW TSI RS	DQ200-7F	benzín	6,4	148

Model	Motor	Převodovka	Palivo	Spotřeba [l/100km]	CO <sub>2</sub> [g/km]
<b>Fabia</b>					
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	3,8	99
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	3,9	102
	<b>1,2 55 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	3,4	89
	1,6l 55 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	1,6l 66 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	<b>1,6l 66 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ250-5F	nafta	3,8	99
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
<b>Fabia Combi</b>					
	1,2l 44 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	5,5	128
	1,2l 51 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	5,5	128
	<b>1,2l 51 kW MPI 4V Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,1	119
	1,4l 63 kW MPI	MQ200-5F	benzín	5,9	139
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,2	121
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,1	119
	<b>1,2l 63 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	4,9	114
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,3	124
	<b>1,2l 77 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,1	117
	1,2l 77 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,3	124
	1,4l 132 kW TSI RS	DQ200-7F	benzín	6,4	148
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	3,8	99
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	3,9	102
	<b>1,2 55 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	3,4	89
	1,6l 55 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	1,6l 66 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	<b>1,6l 66 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ250-5F	nafta	3,8	99
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,2	109
<b>Praktik</b>					
	1,2l 51 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	6,2	143
	1,4l 63 kW MPI	MQ200-5F	benzín	6,4	149
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,8	134
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	4,5	119
	1,6l 66 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,7	124
<b>Roomster</b>					
	1,2l 51 kW MPI 4V	MQ200-5F	benzín	6,2	143
	1,4l 63 kW MPI	MQ200-5F	benzín	6,4	149
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,8	134
	<b>1,2l 63 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,3	124
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,8	134
	<b>1,2l 77 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	5,3	124
	1,2l 77 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,8	134
	1,2l 55 kW TDI-CR	MQ200-5F	nafta	4,5	119

Model	Motor	Převodovka	Palivo	Spotřeba [l/100km]	CO <sub>2</sub> [g/km]
<b>Roomster</b>					
	<b>1,2 55 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	1,6l 66 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,7	124
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,7	124
<b>Octavia</b>					
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,2	119
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-6F	benzín	4,9	114
	1,4l 103 kW TSI	MQ250-6F	benzín	5,2/5,3	119/121
	1,4l 103 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,0	116
	1,8l 132 kW TSI	MQ250-6F	benzín	6,1	141
	1,8l 132 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,7	132
	1,6l 66 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,1	109
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	3,8	99
	1,6l 77 kW TDI-CR	DQ200-7F	nafta	3,9	102
	2,0l 110 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	4,1	106
	2,0l 110 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	4,5	119
<b>Octavia Combi</b>					
	1,4l 59 kW MPI	MQ200-5F	benzín	6,4	149
	1,6l 75 kW MPI	MQ200-5F	benzín	7,2	168
	1,6l 75 kW MPI FLEX FUEL	MQ200-5F	benzín/E85	7,2/9,8	167/162
	1,6l 75 kW MPI LPG	MQ200-5F	benzín/LPG	7,1/9,2	168/149
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-6F	benzín	5,9	136
	1,2l 77 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,9	136
	1,4l 90 kW TSI	MQ200-6F GA	benzín	6,3	148
	<b>1,4l 90 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-6F GA	benzín	5,8	134
	1,4l 90 kW TSI	DQ200-7F	benzín	6,3	147
	1,8l 118 kW TSI	MQ250-6F	benzín	6,9	158
	1,8l 118 kW TSI	DQ200-7F	benzín	6,6	155
	1,8l 118 kW TSI 4x4	MQ350-6A	benzín	7,7	180
	1,8l 118 kW TSI Scout 4x4	MQ350-6A	benzín	7,8	182
	2,0l 147 kW TSI RS	MQ350-6F	benzín	7,5	175
	2,0l 147 kW TSI RS	DQ250-6F	benzín	7,7	180
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,5	119
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ250-5F	nafta	4,1	107
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ250-5F	nafta	4,2	109
	1,6l 77 kW TDI-CR	DQ200-7F	nafta	4,7	123
	1,6l 77 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	5,4	141
	2,0l 81 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	4,9	129
	2,0l 103 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	4,9	129
	2,0l 103 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	5,4	143

Model	Motor	Převodovka	Palivo	Spotřeba [l/100km]	CO <sub>2</sub> [g/km]
<b>Octavia Combi</b>					
	2,0l 81 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	5,6	148
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	5,6	148
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	DQ250-6A	nafta	5,9	156
	2,0l 103 kW TDI-CR Scout 4x4	MQ350-6A	nafta	5,9	155
	2,0l 103 kW TDI-CR Scout 4x4	DQ250-6A	nafta	6,2	162
	2,0l 125 kW TDI-CR RS	MQ350-6F	nafta	5,7	149
	2,0l 125 kW TDI-CR RS	DQ250-6F	nafta	6,0	159
<b>Yeti</b>					
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-6F GA	benzín	6,4	149
	1,2l 77 kW TSI	DQ200-7F	benzín	6,4/6,6	149/154
	1,4l 90 kW TSI	MQ200-6F	benzín	6,8	159
	<b>1,4l 90 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-6F	benzín	6,4	148
	1,8l 118 kW TSI 4x4	MQ350-6A	benzín	8,0	189
	1,8l 112 kW TSI 4x4	DQ250-6A	benzín	8,0	189
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	4,6	119
	2,0l 81 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	5,4	140
	2,0l 81 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	6,1	159
	<b>2,0l 103 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ350-6F	nafta	5,1	134
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	6,0	157
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	DQ250-6A	nafta	6,4	169
	2,0l 125 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	5,9	155
<b>Superb</b>					
	1,4l 92 kW TSI	MQ200-6F GA+	benzín	6,8	157
	<b>1,4l 92 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-6F GA+	benzín	6,0/6,2	139/143
	1,8l 118 kW TSI	MQ250-6F	benzín	7,2	169
	1,8l 118 kW TSI	DQ200-7F	benzín	7,1	168
	1,8l 118 kW TSI 4x4	MQ350-6A	benzín	8,1	189
	2,0l 147 kW TSI	DQ250-6F	benzín	7,6	178
	3,6l 191 kW FSI 4x4	DQ250-6A	benzín	10,1	235
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	5,0	130
	1,6l 77 kW TDI-CR CO2-Version	MQ250-5F	nafta	4,8	124
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	4,4	114
	2,0l 103 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	5,4	143
	<b>2,0l 103 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ350-6F	nafta	4,9	128
	2,0l 103 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	5,8	154
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	DQ250-6A	nafta	6,1	162
	2,0l 125 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	5,6	149
	2,0l 125 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	5,9	157
	2,0l 125 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	6,2	163

Model	Motor	Převodovka	Palivo	Spotřeba [l/100km]	CO <sub>2</sub> [g/km]
<b>Superb Combi</b>					
	1,4l 92 kW TSI	MQ200-6F GA+	benzín	6,9	159
	<b>1,4l 92 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-6F GA+	benzín	6,1/6,3	141/146
	1,8l 118 kW TSI	MQ250-6F	benzín	7,3	171
	1,8l 118 kW TSI	DQ200-7F	benzín	7,3	170
	1,8l 118 kW TSI 4x4	MQ350-6A	benzín	8,2	191
	2,0l 147 kW TSI	DQ250-6F	benzín	7,7	180
	3,6l 191 kW FSI 4x4	DQ250-6A	benzín	10,2	237
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	5,2	133
	1,6l 77 kW TDI-CR CO <sub>2</sub> -Version	MQ250-5F	nafta	4,9	126
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR GreenLine</b>	MQ250-5F	nafta	4,4	114
	2,0l 103 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	5,5	145
	2,0l 103 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	6,0	158
	<b>2,0l 103 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ350-6F	nafta	4,9	128
	2,0l 103 kW TDI-CR 4x4	DQ250-6A	nafta	6,3	166
	2,0l 125 kW TDI-CR	MQ350-6F	nafta	5,7	151
	2,0l 125 kW TDI-CR	DQ250-6F	nafta	6,0	159
	2,0l 125 kW TDI-CR 4x4	MQ350-6A	nafta	6,3	165
<b>Rapid EU</b>					
	1,2l 55 kW SRE	MQ200-5F	benzín	6,0/6,1	134/137
	1,2l 63 kW TSI	MQ200-5F	benzín	5,1	119
	<b>1,2l 63 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-5F	benzín	4,9	114
	1,2l 77 kW TSI	MQ200-6F	benzín	5,4	125
	<b>1,2l 77 kW TSI Green Tec</b>	MQ200-6F	benzín	5,0/5,1	116/118
	1,4l 90 kW TSI	DQ200-7F	benzín	5,8	134
	<b>1,4l 90 kW TSI Green Tec</b>	DQ200-7F	benzín	5,4/5,5	125/127
	1,6l 77 kW TDI-CR	MQ250-5F	nafta	4,4	114
	<b>1,6l 77 kW TDI-CR Green Tec</b>	MQ250-5F	nafta	3,9/4,0	104/106



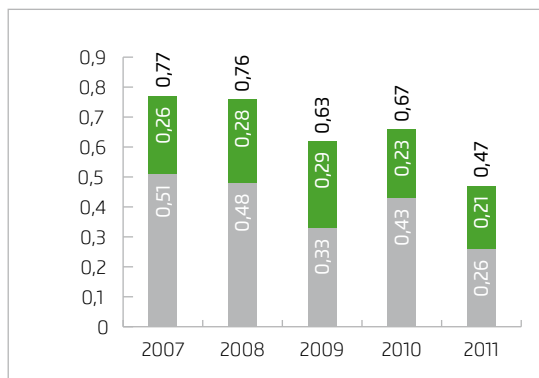


# Sociální záležitosti

## GRI LA 1 Počet zaměstnanců podle druhu zaměstnání a dceřiných společností

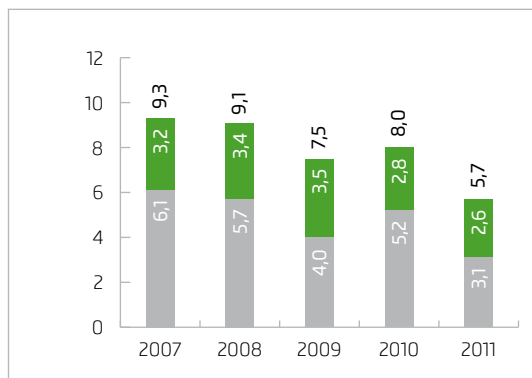
Stav vždy k 31. 12.	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Kmenový personál - značka ŠKODA</b>	<b>24 461</b>	<b>24 936</b>	<b>24 118</b>	<b>23 905</b>	<b>25 799</b>
z toho: ŠKODA AUTO	23 559	23 622	22 831	22 506	24 177
z toho: dceřiné společnosti	902	1 314	1 287	1 399	1 622
<b>Celkový počet kmenových zaměstnanců + učňů - značka ŠKODA / bez agenturních zaměstnanců</b>	<b>25 392</b>	<b>25 843</b>	<b>24 948</b>	<b>24 714</b>	<b>26 565</b>
z toho: ŠKODA AUTO	24 485	24 524	23 655	23 308	24 936
z toho: dceřiné společnosti	907	1 319	1 293	1 406	1 629
z toho: SAD	241	265	264	269	311
z toho: SAP	102	108	105	100	105
z toho: SAS	81	77	78	76	76
z toho: SAIPL	478	864	840	954	1 130
<b>Celkový počet kmenových zaměstnanců + agenturních zaměstnanců + učňů - značka ŠKODA</b>	<b>30 072</b>	<b>27 602</b>	<b>26 983</b>	<b>27 488</b>	<b>29 134</b>
z toho: ŠKODA AUTO	28 679	26 233	25 641	26 029	27 456
z toho: dceřiné společnosti	1 393	1 369	1 342	1 459	1 678
<b>Agenturní zaměstnanci - značka ŠKODA</b>	<b>4 680</b>	<b>1 759</b>	<b>2 035</b>	<b>2 774</b>	<b>2 569</b>
z toho: ŠKODA AUTO	4 194	1 709	1 986	2 721	2 520
z toho: dceřiné společnosti	486	50	49	53	49
z toho: SAD	23	23	21	23	21
z toho: SAP					
z toho: SAS					
z toho: SAIPL	463	27	28	30	28
<b>Uční - značka ŠKODA</b>	<b>931</b>	<b>907</b>	<b>830</b>	<b>809</b>	<b>766</b>
z toho: ŠKODA AUTO	926	902	824	802	759
z toho: dceřiné společnosti	5	5	6	7	7

### Fluktuace kmenového personálu / průměr na 1 měsíc (%)



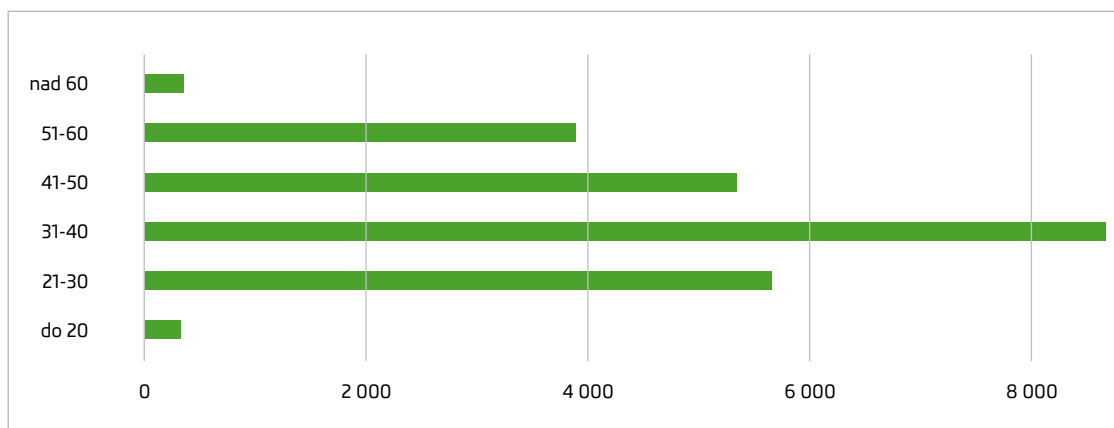
očištěná fluktuace  
ostatní fluktuace

### Fluktuace kmenového personálu / kumulace za období (%)

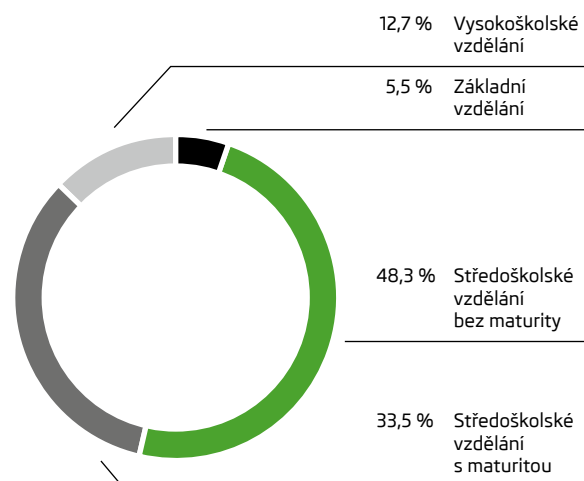


očištěná fluktuace  
ostatní fluktuace

### Věková struktura kmenových zaměstnanců

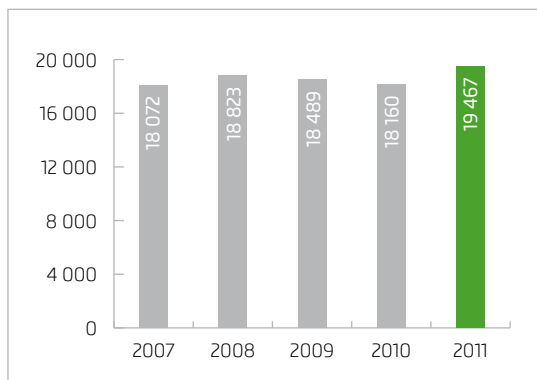


### Kvalifikační struktura kmenových zaměstnanců

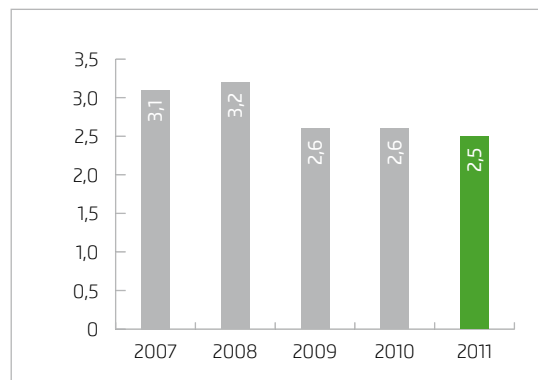


## GRI EC 3

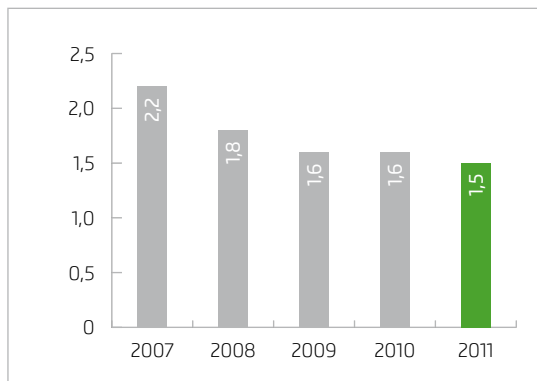
## Vypravené příspěvky podniku na penzijní připojištění zaměstnanců



## Vývoj nemocnosti (v %)

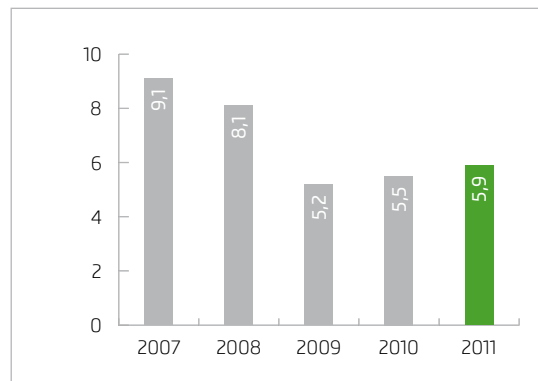
GRI LA 7  
LA 8

## Četnost úrazů \*



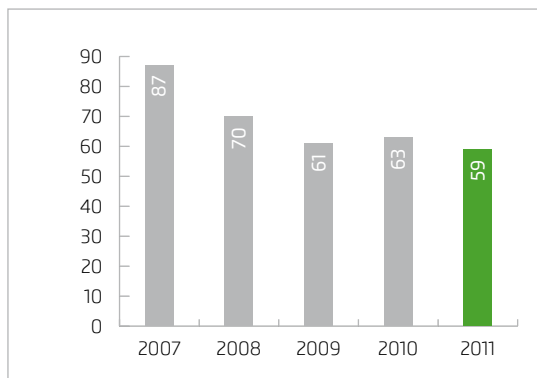
\* Počet úrazů za mil. odpracovaných hodin

## Závažnost úrazů \*

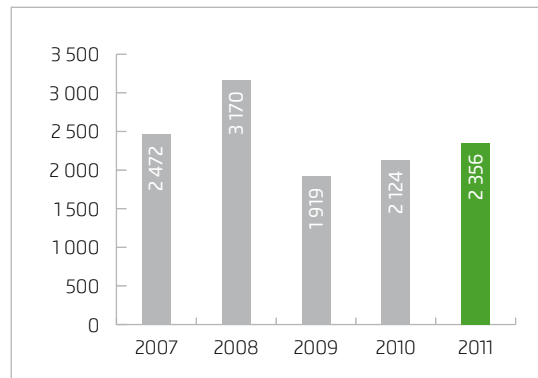


\* Počet zameškaných dnů x 100 000 / počet odpracovaných hodin

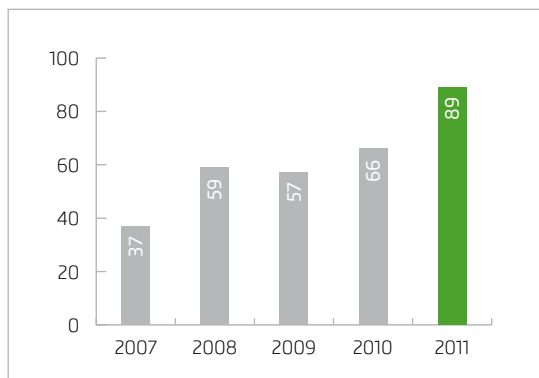
## Počet pracovních úrazů



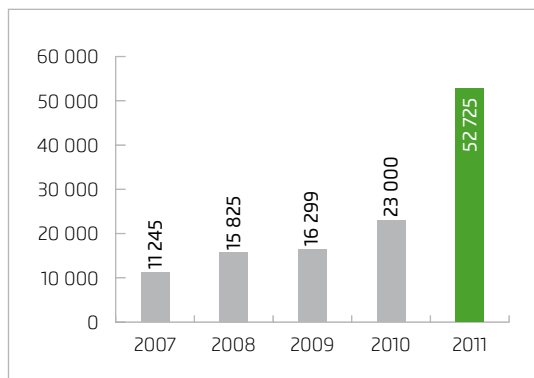
## Zameškané dny



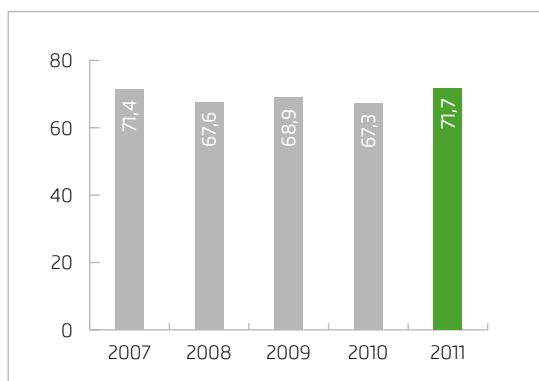
**Celkový počet e-learningových kursů v 5 skupinách**



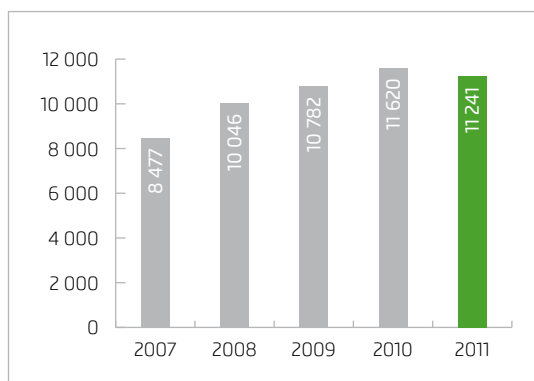
**Počet absolvovaných kursů**



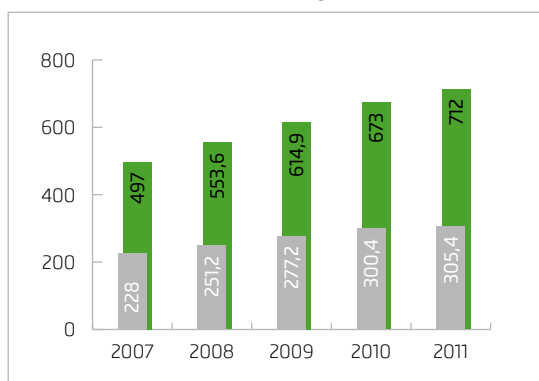
**Úspěšnost zlepšovacích návrhů v rámci programu Z.E.B.R.A. (v %)**



**Počet podaných zlepšovacích návrhů v rámci programu Z.E.B.R.A.**



**Přínos (v Kč) ze zlepšovacích návrhů v programu Z.E.B.R.A.**  
 ■ v prvním roce a v ■ následujících letech



72\_Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty  
73\_Cíle společnosti ŠKODA AUTO  
74\_Ocenění  
76\_Obsah dle GRI

## Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty

ŠKODA AUTO je v pravidelném kontaktu s různými společenskými uskupeními, aby co možná nejvíce vyšla vstříc jejich zájmům a plně uspokojila jejich informační požadavky. Přitom jsou ve vždy aktuálně smysluplné a požadované frekvenci využívány různé komunikační

kanály. Komunikační prostředky jsou rozmanité a sahají od osobních rozhovorů s představiteli různých institucí až po elektronickou komunikaci se zaměstnanci společnosti ŠKODA prostřednictvím Intranetu.

Zainteresovaný subjekt	Témata	Forma komunikace	Četnost komunikace	Zodpovídá
Zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pracovně právní vztahy</li> <li>Pracovní podmínky</li> <li>Odměňování a kolektivní smlouvy</li> <li>Vzdělávání a další vzdělávání</li> <li>Osobní rozvoj a sociální angažovanost</li> </ul>	Kolektivní vyjednávání	ročně	Řízení lidských zdrojů
		Zastoupení zaměstnanců v dozorčí radě	3x ročně	Vrcholový management
		Interní setkání	nepřetržitě	Management
		Časopis ŠkodaMobil	měsíčně	Komunikace podniku
		Intranet	nepřetržitě	Komunikace podniku
Obce	<ul style="list-style-type: none"> <li>Místní rozvoj</li> <li>Kulturní, sportovní a sociální angažovanost společnosti ŠKODA</li> <li>Budoucí investice</li> <li>Povolání</li> </ul>	Setkání se zástupci obcí	pravidelně	Management
		Setkání s obyvateli	podle potřeby, veřejné akce společnosti	Management
Investoři, vlastníci podílů, analytici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanční vývoj společnosti</li> <li>Strategie</li> <li>Témata udržitelného rozvoje</li> </ul>	Finanční zprávy	nepřetržitě	Komunikace podniku
Média	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozvoj nových činností</li> <li>Mimořádné události</li> </ul>	Tiskové zprávy a konference	pravidelně	Komunikace podniku
Státní orgány	<ul style="list-style-type: none"> <li>Legislativa</li> <li>Hospodářská politika</li> <li>Vývoj automobilového průmyslu</li> <li>Aktuální regionální a celostátní témata</li> </ul>	Výměna zkušeností s místními orgány a institucemi	pravidelně a podle potřeby	Management
Dodavatelé	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vztahy s dodavateli a prodejci</li> </ul>	Komunikace a jednání mezi oblastí nákupu a jednotlivými dodavateli	nepřetržitě	Nákup
Zákazníci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informace o produktech a podmínkách prodeje</li> <li>Budoucí plány a strategie podniku</li> <li>Udržitelné hospodaření</li> </ul>	Komunikace se zákazníkem	nepřetržitě	Prodej a marketing
		ŠKODA Magazín	čtvrtletně	Marketing
Školy a vysoké školy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktické zkušenosti v rámci vzdělávání</li> <li>Společenská odpovědnost</li> <li>Přijímání absolventů</li> </ul>	Setkávání se zástupci vzdělávacích institucí, oceňování výzkumných projektů, burzy práce	nepřetržitě	Řízení lidských zdrojů a technický vývoj

# Cíle společnosti ŠKODA AUTO

## Časový rámec

### Strategie a řízení udržitelného rozvoje

Podpora koncernu Volkswagen při dosahování koncernových cílů:	
Koncern Volkswagen na pozici ekonomicky a ekologicky globálně vedoucí automobilky. Nejlepší umístění ve spokojenosti zákazníků a rentabilitě.	2018
Koncern Volkswagen jako nejatraktivnější zaměstnavatel v automobilovém průmyslu.	2018
Rozšiřovat řízení udržitelného rozvoje ve společnosti ŠKODA AUTO.	Nepřetržitě

### Ekonomika

Růst a internacionalizace: prodej více než 1,5 milionu vozů ročně. Zaměření na růstové trhy Asie a východní Evropy.	2018
Modelová ofenzíva: uvádění nových nebo přepracovaných modelů v průměru každých šest měsíců.	2018
Zvyšovat spokojenost zákazníků prostřednictvím školení zaměstnanců v nově otevřeném Servisním tréninkovém centru.	2018
Podpora koncernu Volkswagen při dalším rozvoji odpovědného řízení dodavatelského řetězce v celém koncernu Volkswagen.	2013

### Životní prostředí

Podpora celokoncernových environmentálních cílů:	
V součtu 30% snížení emisí CO <sub>2</sub> nových vozů koncernu Volkswagen.	2015
10-15% zvýšení efektivity každé nové generace vozů.	2015
Konkrétní environmentální cíle pro výrobu společnosti ŠKODA AUTO v rámci GreenFuture: o 25 % nižší spotřeba energie a vody, o 25 % méně odpadů a o 25 % méně emisí v porovnání s rokem 2010.	2018
Co možná nejrychleji dosáhnout připravenosti na sériovou výrobu bezemisních automobilů.	Nepřetržitě
Rozvoj ochrany životního prostředí v prodejní síti a po uplynutí životního cyklu produktu stanovením ekologických standardů.	Konec roku 2012
Zvýšit počet používaných tahačů s elektrickým pohonem na 25 v rámci České republiky.	2014
Dokončit kontrolu areálu závodu vzhledem k rizikům pro životní prostředí.	Konec roku 2012

### Sociální otázky

Podpora cílů koncernu Volkswagen:	
Koncern Volkswagen jako celosvětově nejatraktivnější zaměstnavatel automobilového průmyslu.	2018
Rozvoj dalšího vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s pokračující internacionalizací společnosti ŠKODA AUTO.	Nepřetržitě
Snižování nemocnosti především u starších zaměstnanců.	Nepřetržitě
Zlepšit slučitelnost práce a rodiny, zejména pro ženy ve vedoucích pozicích.	Nepřetržitě
Zvyšovat podíl žen ve vedoucích pozicích.	Nepřetržitě
Zintenzivňování spolupráce s městem Mladá Boleslav. Střednědobé zaměření na rozvoj infrastruktury a zlepšování kvality ovzduší.	Nepřetržitě

## Ocenění

**GRI 2.10** Automobily ŠKODA stále obsazují přední místa v hodnoceních renomovaných mezinárodních odborných časopisů. Ceny získávají nejen různé modely značky ŠKODA, nýbrž i společnost ŠKODA AUTO sama - a to nikoli pouze v Česku, kde ŠKODA AUTO odedávna zau-

jí má vedoucí úlohu, nýbrž i v jiných evropských zemích, jako jsou Německo a Velká Británie. Společnosti ŠKODA AUTO se podařilo profilovat se i na důležitém růstovém trhu v Číně, kde byla vyznamenána cenou „Best Branding Award 2011“.

Model	Médium	Ocenění	Kategorie	Země	Rok
Yeti	ET Zigwheels	SUV roku		Indie	2011
Yeti	BBC Top Gear	Vůz roku		Indie	2011
Yeti	CNBC Overdrive	SUV roku		Indie	2011
Yeti	auto motor a sport	Nejlepší auta		Česko	2011
Yeti	Auto Express's Driver Power	Nejlepší vůz		Velká Británie	2011
Yeti	Auto Express	Nejlepší crossover		Velká Británie	2011
Yeti	4x4 Magazine	Vůz 4x4 roku		Velká Británie	2011
Yeti	Total 4x4 Magazine	Vůz 4x4 roku		Velká Británie	2011
Yeti	Auto Zeitung	Auto Trophy		Německo	2011
Yeti	Automóvil Panamericano, Tacómetro, Poder & Negocios, Bólide.com	SUV roku 2012	Autotest několika časopisů	Chile	2011
Yeti	auto motor a sport	Nejlepší auta		Česko	2012
Superb	Auto Bild	Auto s pohonem všech čtyř kol 2011	Osobní automobily s pohonem všech čtyř kol v cenovém rozmezí 25 000 - 40 000 €	Německo	2011
Superb	Taxi heute	Taxi roku		Německo	2011
Superb	Firmenauto, DEKRA	Firemní auto roku	Import, kompaktní třída	Německo	2011
Superb	auto motor und sport	Nejlepší vozy roku 2011	1. místo v kategorii importovaných vozů střední třídy	Německo	2011
Superb	4x4 Auto	Auto 4x4 2011		Česko	2011
Superb	auto motor a sport	Nejlepší auta		Česko	2011
Superb	Auto Express's Driver Power	Nejlepší vůz		Velká Británie	2011
Superb	Auto Express	Nejlepší rodinný vůz		Velká Británie	2011
Superb	Auto Express	Nejlepší combi		Velká Británie	2011
Superb	West China Metropolis Daily	Model roku	Superb Hoarui	Čína	2011
Superb	Der gelbe Engel 2012	Cena kvality autoklubu ADAC		Německo	2012
Superb	auto motor und sport	Nejlepší vůz roku 2012	Importované vozy střední třídy	Německo	2012
Superb	auto motor a sport	Nejlepší auta 2012		Česko	2012
Superb	Auto Express	Nejlepší rodinný vůz		Velká Británie	2012
Superb	Auto Express	Nejlepší combi		Velká Británie	2012
Fabia	auto motor und sport	Nejlepší vozy roku 2012	2. místo v kategorii importovaných malých vozů	Německo	2011
Fabia	auto motor und sport	Nejlepší vůz 2012	Importované vozy subkompaktní třídy	Německo	2012
Fabia	auto motor a sport	Nejlepší auta 2012	2. místo	Česko	2012

<b>Model</b>	<b>Médium</b>	<b>Ocenění</b>	<b>Kategorie</b>	<b>Země</b>	<b>Rok</b>
<b>Octavia</b>	Firmenauto, DEKRA	Firemní auto roku 2011	Import, kompaktní třída	Německo	2011
<b>Octavia</b>	auto motor und sport	Nejlepší vozy roku 2011	2. místo v kategorii importovaných vozů kompaktní třídy	Německo	2011
<b>Octavia</b>	auto motor a sport	Nejlepší auta		Česko	2011
<b>Octavia</b>	Auto Express's Driver Power	Nejlepší vůz	4. místo	Velká Británie	2011
<b>Octavia</b>	Auto.163.com	Nejspolehlivější model roku v třídě A	Octavia Mingrui	Čína	2011
<b>Octavia</b>	Youth Daily	Nejlepší sportovní model roku	Octavia RS	Čína	2011
<b>Octavia</b>	China Auto Market Media Award	Nejlépe prodávaný model střední třídy	Octavia Mingrui	Čína	2011
<b>Octavia</b>	auto motor und sport	Nejlepší vůz roku 2012	Importované vozy kompaktní třídy	Německo	2012
<b>Octavia</b>	auto motor a sport	Nejlepší auta roku 2012		Česko	2012
<b>Roomster</b>	AutoZeitung	Auto trophy		Německo	2011
<b>Roomster</b>	auto motor und sport	Nejlepší vozy roku 2011	3. místo v kategorii importovaných vozů třídy van	Německo	2011
<b>Roomster</b>	auto motor a sport	Nejlepší auta		Česko	2011
<b>Roomster</b>	auto motor und sport	Nejlepší vůz roku 2012	Import, van	Německo	2012
<b>Citigo</b>	KMN (Klub motoristických novinářů )	Auto roku 2011	3. místo	Česko	2011
<b>Citigo</b>	SDA (Svaz dovozců automobilů)	Auto roku 2012	1. místo, nejlepší městský vůz	Česko	2012
<b>Citigo</b>	Internetové auto roku 2012	Auto roku 2012		Česko	2012
<b>Citigo</b>	Auto Express	Vůz roku 2012		Velká Británie	2012
<b>Rapid</b>	Top Gear Magazine	Rodinný vůz roku		Indie	2011
<b>Rapid</b>	ALD Automotive	Automotive fleet awards		Česko	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Illustrierte	Nejlepší auta roku 2011	Poměr mezi cenou a užitnou hodnotou	Švýcarsko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Zaměstnavatel roku	Zaměstnavatel bez bariér 2011		Česko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Panevropská společnost pro kulturu, vzdělávání a vědeckotechnickou spolupráci „Comenius“	Českých 100 nejlepších	Nejlepší český podnik	Česko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Byznys pro společnost	TOP odpovědná firma roku	Společensky prospěšný projekt 2011	Česko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Střední podnikatelský stav a Asociace na podporu podnikání ČR, zástita Hospodářská komora ČR	Exportér roku		Česko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Express	Driver power award		Velká Británie	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Express's Driver Power	Nejlepší výrobce		Velká Británie	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Autovision	Filmový a multimediální festival automobilového průmyslu, IAA		Německo	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	China Times, Automotive Business	Best branding award 2011		Čína	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Bild	Nejlepší značky, malé vozy, kompaktní vozy, střední třída, kompaktní vany, kvalita		Německo	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Czech Top 100	Czech Top 100	100 nejvýznamnějších firem	Česko	2011
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Express	Driver power award		Velká Británie	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Klub zaměstnavatelů, o.p.s., Sodexo, PricewaterhouseCoopers	Zaměstnavatel desetiletí		Česko	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Bild	Die besten Marken, Kleinwagen, Kompaktwagen, Mittelklasse, Kompakt-Vans, Qualität		Německo	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Czech Top 100	Czech Top 100	100 nejvýznamnějších firem	Česko	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Auto Express	Driver power award		Velká Británie	2012
<b>ŠKODA AUTO</b>	Employer Club charitable trust, Sodexo, PricewaterhouseCoopers	Employer of decade		Česko	2012



## Obsah dle GRI

Společnost ŠKODA se při sestavování zpráv o udržitelném rozvoji řídí mezinárodně uznávaným standardem G3 iniciativy Global Reporting Initiative (GRI). Směrnice vyžadují informace o rámcích pro řízení, strategii a cílech v oblasti udržitelnosti a rovněž o velkém počtu indikátorů výkonu k tématům ekonomie,

odpovědnost za produkty, zaměstnanost, ochrana životního prostředí, společnost a lidská práva.

ŠKODA AUTO se níže vyjadřuje k 82 ze 140 požadovaných údajů, a dosahuje tím podle svého odhadu úrovně B, pokud jde o uplatňování standardu GRI G3.

GRI 3.12

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
<b>Strategie a analýza</b>			
1.1	Prohlášení předsedy představenstva	Předmluva (str. 4-5)	●
1.2	Dopady, rizika a příležitosti	Strategie/Materialita (str. 12-13), Ekonomika/Prevence korupce (str. 22)	●
<b>Profil organizace</b>			
2.1	Jméno organizace	Portrét Společnosti (str. 6-7)	●
2.2	Značky, produkty, resp. služby	Portrét Společnosti (str. 6-7), Data & fakta (str. 55)	●
2.3	Organizační struktura	VZ 2011 (str. 63)	●
2.4	Hlavní sídlo	Portrét Společnosti (str. 6-7)	●
2.5	Země a hlavní provozovny	Portrét Společnosti (str. 6-7)	●
2.6	Vlastnická struktura a právní forma	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23), Portrét Společnosti (str. 6-7)	●
2.7	Obsluhované trhy	Portrét Společnosti (str. 6-7), Data & fakta (str. 55), Ekonomika/Ekonomická situace podniku (str. 16-18)	●
2.8	Velikost organizace	Ekonomika/Ekonomická situace podniku (str. 16-18), Data & fakta/Ekonomika (str. 52 a násl.)	●
2.9	Strukturální změny (velikost, struktura, vlastnické vztahy)	VZ 2011, Portrét Společnosti (str. 6-7)	●
2.10	Ocenění a uznání	Ocenění (str. 74-75)	●
<b>Vykazované parametry</b>			
3.1	Vykazované období	K této zprávě (str. 2)	●
3.2	Zveřejnění poslední zprávy	K této zprávě (str. 2)	●
3.3	Cyklus zpráv	K této zprávě (str. 2)	●
3.4	Kontaktní partner	K této zprávě (str. 2)	●
3.5	Stanovení obsahu zprávy	K této zprávě (str. 2)	●
3.6	Omezení zprávy	K této zprávě (str. 2)	●
3.7	Zvláštní omezení	K této zprávě (str. 2)	●
3.8	Společné podniky, dceřiné společnosti, zařízení v nájmu a externě zajišťované činnosti	K této zprávě (str. 2)	●
3.9	Metody zkoumání a základy kalkulace	K této zprávě (str. 2)	●
3.10	Nové výklady informací ze starých zpráv		●
3.11	Změny oproti předchozím vykazovaným obdobím	K této zprávě (str. 2)	●

VZ 2011:  
Výroční zpráva  
ŠKODA 2011

VW NH 2011:  
Volkswagen  
Zpráva o udržitelném  
rozvoji 2011

Status: ● podána úplná zpráva  
● podána částečná zpráva  
● zpráva nepodána

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
3.12	Obsah dle GRI	Obsah dle GRI (str. 76-79)	●
3.13	Externí potvrzení		●

#### Corporate governance, závazky a angažovanost

4.1	Struktura vedení	VZ 2011 (str. 60-61), Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.2	Informace o tom, zda se předseda nejvyššího řídicího statutárního orgánu organizace zároveň podílí na výkonném řízení	VZ 2011 (str. 60-61)	●
4.3	Nezávislost vedení organizace	VZ 2011 (str. 60-61), Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.4	Právo spolurozhodování pro akcionáře a zaměstnance	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.5	Odměňování členů dozorčí rady	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.6	Zamezení konfliktu zájmů	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.7	Kvalifikace a zkušenosti členů dozorčí rady	VZ 2011 (str. 60-61)	●
4.8	Interní prohlášení o poslání organizace, kodexy chování a principy	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.9	Řízení udržitelnosti dozorčí radou	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.10	Hodnocení výkonu dozorčí rady	VZ 2011 (str. 61-62)	●
4.11	Preventivní přístup v organizaci	VZ 2011 (str. 60-63 a str. 95-97), Ekonomika/Compliance (str. 21)	●
4.12	Externí dohody, principy, iniciativy nebo členství	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.13	Členství ve sdruženích a orgánech zastupování zájmů	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●
4.14	Seznam zainteresovaných subjektů	Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty (str. 72)	●
4.15	Identifikace relevantních zainteresovaných subjektů	Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty (str. 72)	●
4.16	Zapojení zainteresovaných subjektů	Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty (str. 72)	●
4.17	Témata zainteresovaných subjektů	Organizace dialogu se zainteresovanými subjekty (str. 72)	●

#### Ukazatele ekonomického výkonu

	Rámec pro řízení	Strategie (str. 10-13)	●
EC 1	Ekonomická hodnota	Data & fakta (str. 53)	●
EC 2	Ekonomické dopady klimatických změn		●
EC 3	Sociální služby organizace	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 70)	●
EC 4	Finanční dotace od státu	Ekonomika/Vztahy se státními a politickými institucemi (str. 22-23)	●
EC 6	Místní dodavatelé	Ekonomika/Udržitelný rozvoj v řetězci tvorby přidané hodnoty (str. 20), VW NH 2011	●
EC 7	Místní personál		●
EC 8	Investice do veřejné infrastruktury	Sociální záležitosti/Společenská angažovanost (str. 46-47)	●

VZ 2011:  
Výroční zpráva  
ŠKODA 2011

VW NH 2011:  
Volkswagen  
Zpráva o udržitelném  
rozvoji 2011

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
<b>Ukazatelé výkonu v oblasti životního prostředí</b>			
	Rámec pro řízení	Životní prostředí/Environmentální řízení (str. 26-29)	●
EN 1	Používané materiály		●
EN 2	Používání recyklovaných materiálů	Data & fakta (str. 60-61), Životní prostředí/ Recyklace (str. 30-31)	●
EN 3	Přímá spotřeba energií	Data & fakta (str. 57), Životní prostředí/ Energie (str. 35)	●
EN 4	Nepřímá spotřeba energií	Data & fakta (str. 59), Životní prostředí/ Energie (str. 35)	●
EN 8	Celkový odběr vody	Data & fakta (str. 59)	●
EN 11	Pozemky v chráněných oblastech	Životní prostředí/Biodiverzita (str. 35)	●
EN 12	Dopady činnosti na biodiverzitu	Životní prostředí/Biodiverzita (str. 35)	●
EN 16	Přímé a nepřímé emise skleníkových plynů	Data & fakta (str. 57-58), Životní prostředí/ Ochrana životního prostředí ve výrobě (str. 33-35)	●
EN 17	Ostatní relevantní emise skleníkových plynů	Data & fakta (str. 58), Životní prostředí/ Ochrana životního prostředí ve výrobě (str. 33-35)	●
EN 19	Emise odbourávající ozón	Data & fakta (str. 57), Životní prostředí/ Ochrana životního prostředí ve výrobě (str. 33-35)	●
EN 20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> a jiné významné emise do ovzduší	Data & fakta (str. 58), Životní prostředí/ Ochrana životního prostředí ve výrobě (str. 33-35)	●
EN 21	Vypouštění odpadních vod	Data & fakta (str. 59), Životní prostředí/ Ochrana životního prostředí ve výrobě (str. 33-35)	●
EN 22	Odpady a jejich likvidace	Data & fakta (str. 60-61), Životní prostředí/ Odpadové hospodářství (str. 34)	●
EN 23	Úniky		●
EN 26	Minimalizace vlivu produktů na životní prostředí	Životní prostředí/Udržitelná mobilita (str. 30-32), Data & fakta (str. 56)	●
EN 27	Obalový materiál přijatý zpět		●
EN 28	Dodržování právních předpisů	Ekonomika/Compliance (str. 21)	●
<b>Pracovní praktiky a důstojné zaměstnání</b>			
	Rámec pro řízení	Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38)/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45)	●
LA 1	Celkový počet zaměstnanců	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 68)	●
LA 2	Fluktuace	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 69)	●
LA 4	Zaměstnanci vázaní kolektivními smlouvami		●
LA 5	Lhůty pro oznamování		●
LA 7	Pracovní úrazy	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 70)	●
LA 8	Bezpečnost práce a podpora zdraví	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 70)	●

Status: ● podána úplná zpráva  
● podána částečná zpráva  
● zpráva nepodána

Ukazatel	Popis	Odkaz	Status
LA10	Vzdělávání a další vzdělávání	Sociální záležitosti/Odpovědnost vůči zaměstnancům (str. 40-45), Data & fakta (str. 71)	●
LA 13	Složení řídicích orgánů a zaměstnanců		●
LA 14	Mzda žen v poměru k mužům		●

### Lidská práva

	Rámec pro řízení		●
HR 1	Aspekty lidských práv v investičních smlouvách		●
HR 2	Prověřování dodavatelů a zhotovitelů	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23), Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●
HR 4	Případy diskriminace a opatření	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23), Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39), Diversity (str. 45), Rovné příležitosti (str. 45)	●
HR 5	Ohrožování lidských práv	Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●
HR 6	Dětská práce	Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●
HR 7	Nucená práce	Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●

### Společnost

	Rámec pro řízení	Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●
SO1	Hodnocení dopadů činnosti	Sociální záležitosti/Společenská angažovanost (str. 46-47), Angažovanost v oblasti kultury (str. 47), Dopravní bezpečnost (str. 48-49)	●
SO 2	Zjišťování rizik korupce	Ekonomika/Corporate Governance (str. 21-23)	●
SO 3	Protikorupční školení zaměstnanců	Ekonomika/Corporate Governance (str. 21-23)	●
SO 4	Opatření v případě korupce	Ekonomika/Corporate Governance (str. 21-23)	●
SO 5	Politické postoje a lobování	Ekonomika/Vztahy se státními a politickými institucemi (str. 22)	●

### Odpovědnost za produkty

	Rámec pro řízení	Životní prostředí/Udržitelná mobilita (str. 30-32), Dopravní bezpečnost (str. 48-49)	●
PR 1	Zdraví a bezpečnost zákazníků	Sociální záležitosti/Dopravní bezpečnost (str. 48-49)	●
PR 3	Zákonné povinnosti označování		●
PR 6	Směrnice pro inzerci, podporu prodeje a sponzoring	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23), Sociální záležitosti/Rámec pro řízení (str. 38-39)	●
PR 9	Dodržování zákonných předpisů	Ekonomika/Corporate governance (str. 21-23)	●

Vydává:  
© ŠKODA AUTO a.s., 2013  
Tr. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika

